

Die Reichweite der **ÄRZTE KRONE** im Wettbewerbsumfeld

Eine Studie des Fessel-GfK Instituts im Auftrag



MedMedia Verlag und Mediaservice Ges.m.b.H

2007

STUDIENDESIGN

Zeitraum: 6.2.- 22.2. Februar 2007

Sample: 100 Praktiker österreichweit

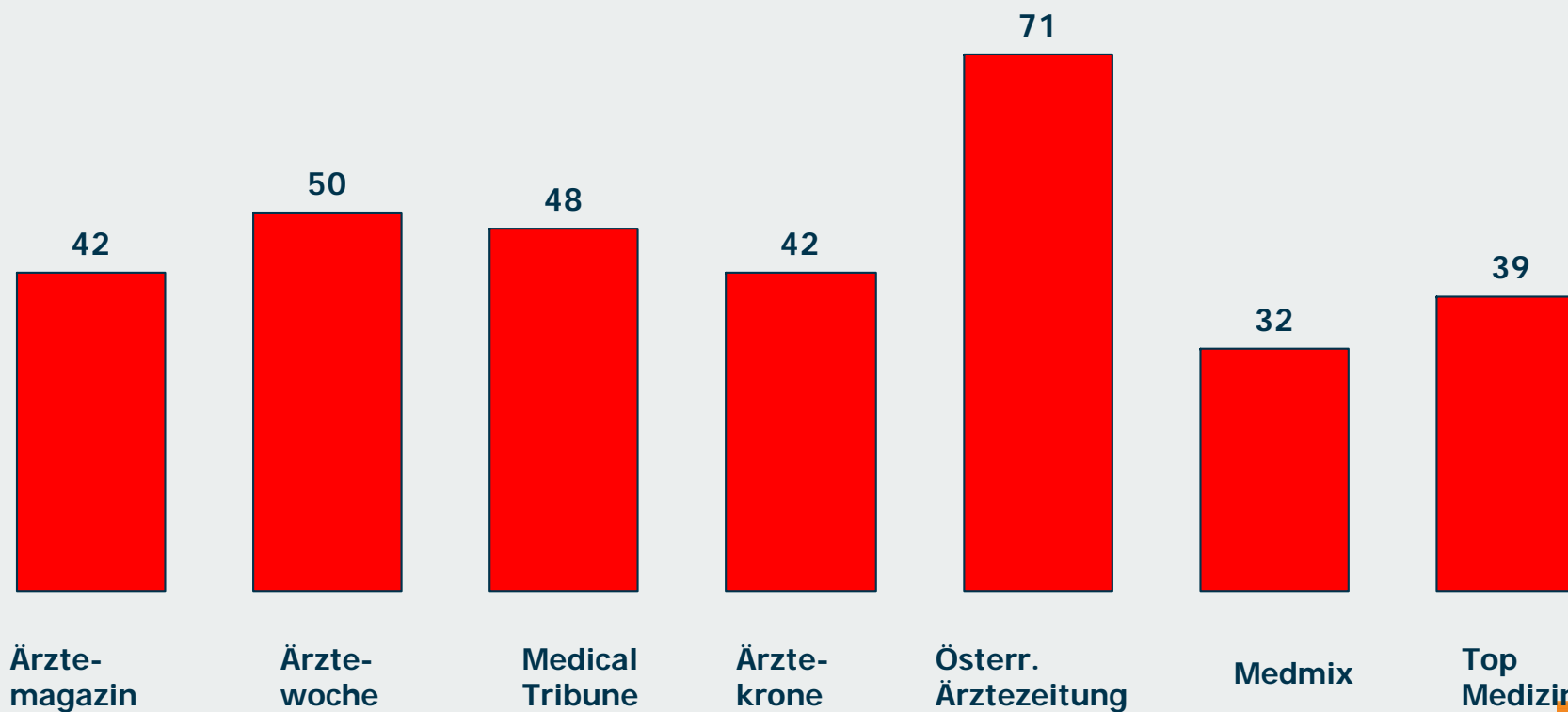
Methode: Telefoninterviews

LpN

Praktiker 2007

LpN (Leser pro Nummer) = Zeitschrift im Erscheinungsintervall den
gelesen / durchgeblättert

3



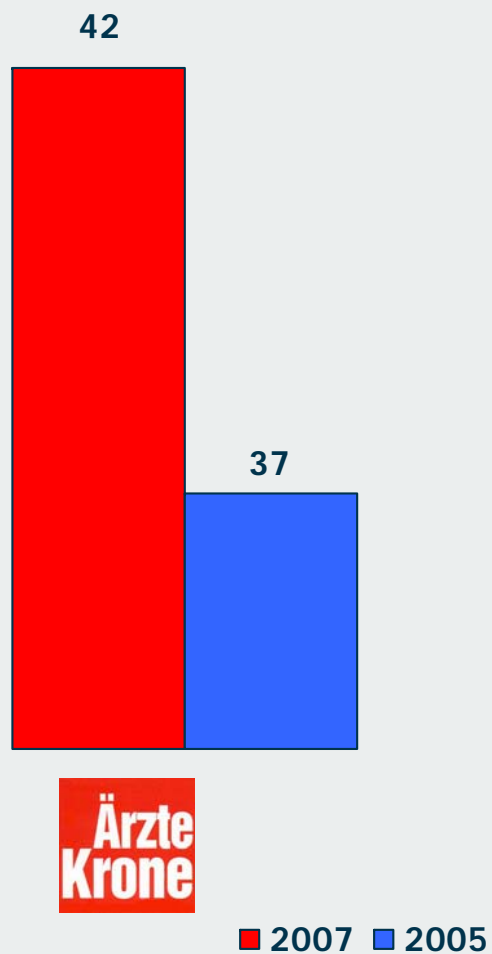
Angaben in Prozent

GfK

Ärzte Krone – Entwicklung LPN 2005 versus 2007

Praktiker 2007

4



LpN (Leser pro Nummer) = Zeitschrift im Erscheinungsintervall (in den letzten 14 Tagen) gelesen / durchgeblättert



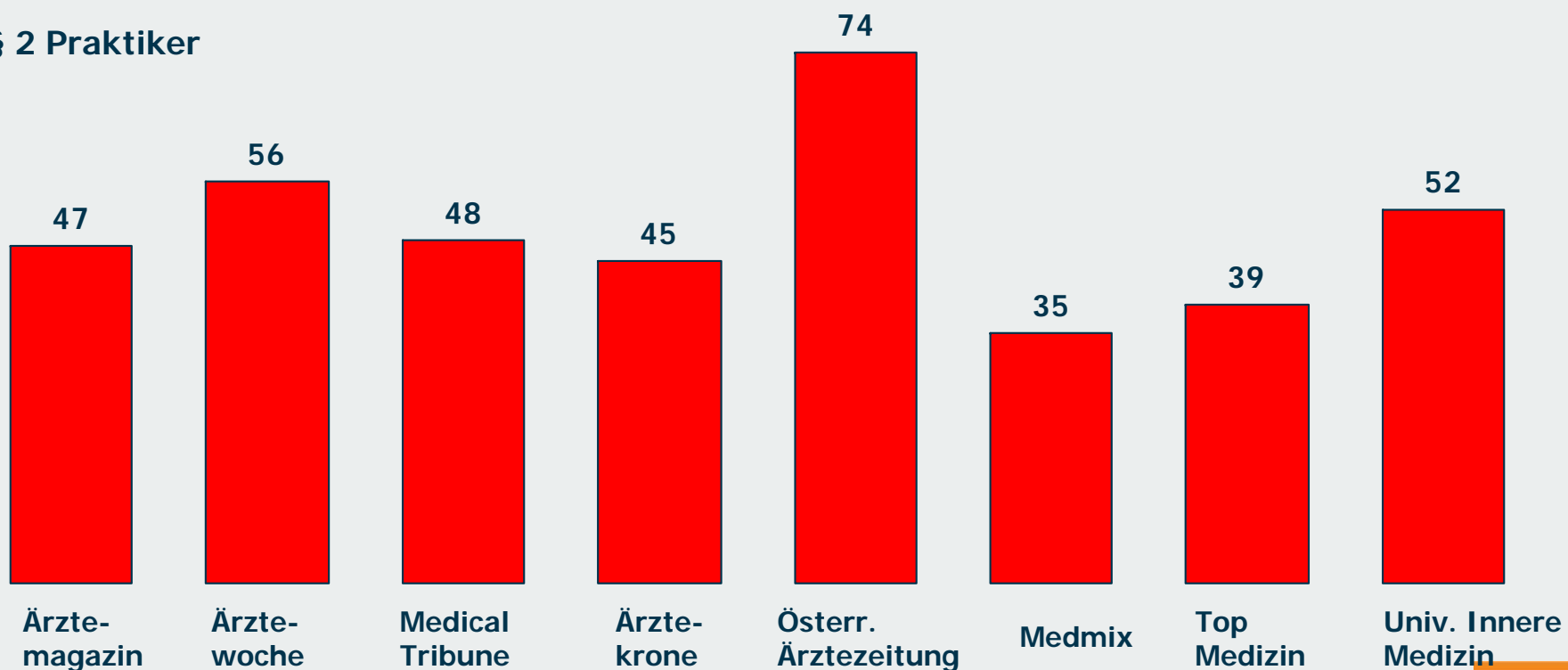
LpN

Praktiker 2007

LpN (Leser pro Nummer) = Zeitschrift im Erscheinungsintervall den
gelesen / durchgeblättert

5

Basis: § 2 Praktiker



Angaben in Prozent

GfK

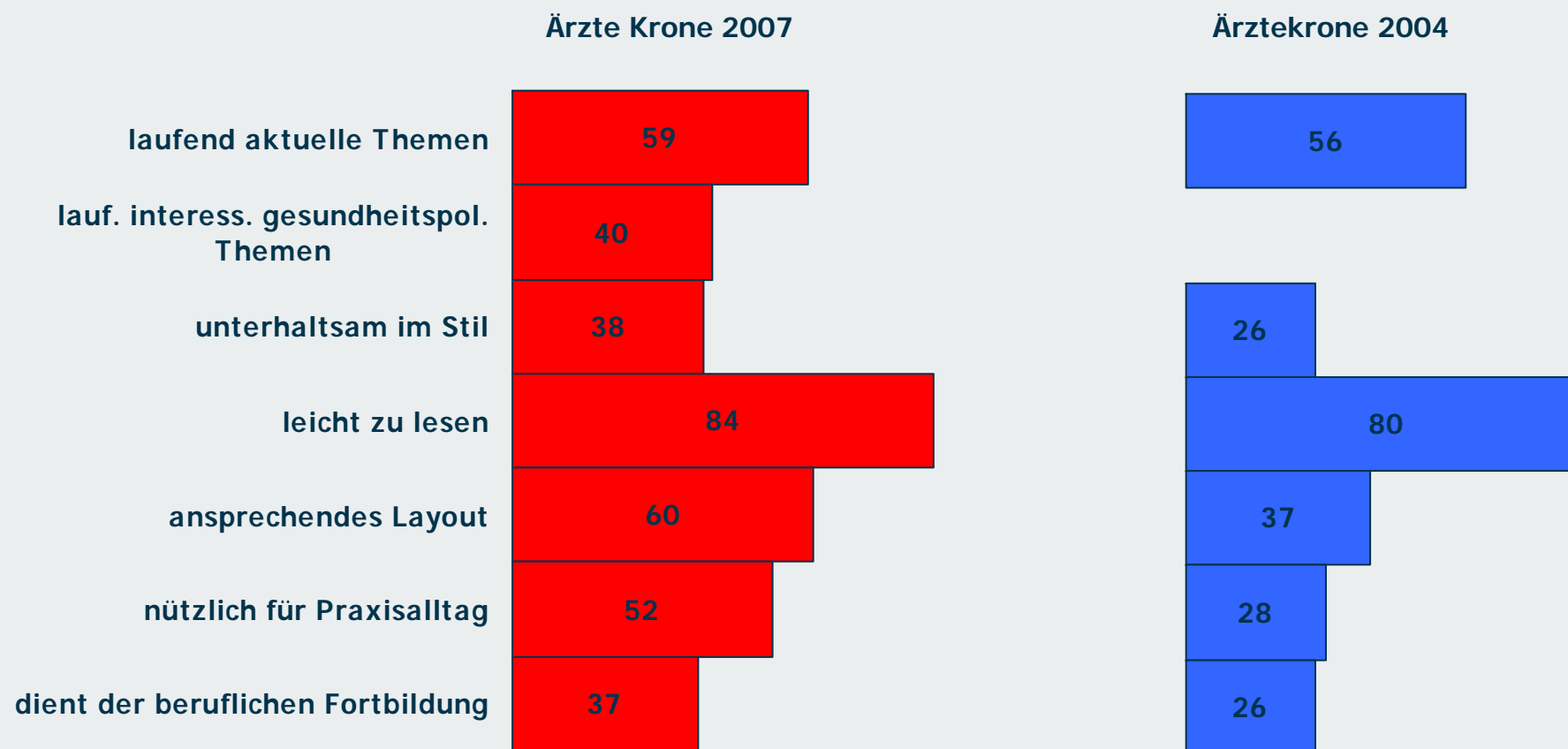
Image

Praktiker 2007

Basis: Leser

Es trifft voll und ganz zu

6



Angaben in Prozent
2004 nur §2 Praktiker

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Bei weiteren Fragen
kontaktieren Sie bitte:

Astrid Eßl
Bereichsleiterin HealthCare
Tel. 01-71710-269
Astrid.essl@gfk.com

Christa Grötzer
HealthCare
Tel. 01-71710-268
christa.groetzer@gfk.com

FESSEL-GfK Institut
HealthCare
Ungargasse 37
A-1030 Wien
www.gfk.at