

Mediadaten

2012



MedMedia  
Verlags Ges.m.b.H.

GYN-AKTIV 

universum  
InnereMedizin

NEPHRO   
Script

DIABETES  
FORUM

MEDIZIN  
PR +DUKT

neue  
horizonte

FAKTEN  
der Rheumatologie


neurologisch 


linik

linikOP

parkinson  
NACHRICHTEN


PHARMA <sup>USTRIA</sup>

SPECTRUM 

SPECTRUM 

SPECTRUM 

SPECTRUM 

SPECTRUM 

# MedMedia Medical Opinion Network verknüpft



## Die MedMedia- Magazine.



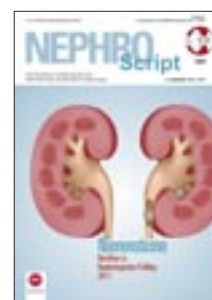
**Diabetes Forum**  
**Herausgeber:**  
 Prim. Univ.-Prof.  
 Dr. Guntram Schernthaner  
**Chefredaktion:**  
 Univ.-Doz. Dr. Christoph Schnack  
**Medieninhaber:**  
 Österreichische Diabetes  
 Gesellschaft



**Fakten der  
Rheumatologie**  
**Herausgeber:**  
 Univ.-Prof. Dr. Josef Smolen  
**Redaktionsleitung:**  
 Susanne Hinger  
**Medieninhaber:**  
 MedMedia Verlag und  
 Mediaservice Ges.m.b.H.



**Gyn-Aktiv**  
**Herausgeber & Chefredaktion:**  
 Univ.-Prof. Dr. Sepp Leodolter  
**Medieninhaber:**  
 Initiative für Frauengesundheit



**NephroScript**  
**Herausgeber & Medieninhaber:**  
 Österreichische Gesellschaft  
 für Nephrologie



**neurologisch**  
**Herausgeber:** Österreichische  
 Gesellschaft für Neurologie  
**Chefredaktion:**  
 Doz. Dr. Regina Katzenschlager,  
 Univ.-Prof. Dr. Bruno Mamoli  
**Medieninhaber:**  
 MedMedia Verlag und  
 Mediaservice Ges.m.b.H.



**klinik**  
**Chefredaktion:**  
 Susanne Hinger  
**Herausgeber &  
 Medieninhaber:**  
 MedMedia Verlag und  
 Mediaservice Ges.m.b.H.



**klinik OP**  
**Chefredaktion:**  
 Susanne Hinger  
**Herausgeber &  
 Medieninhaber:**  
 MedMedia Verlag und  
 Mediaservice Ges.m.b.H.



**universum  
InnereMedizin**  
**Herausgeber:**  
 Univ.-Prof. Dr. Günter J. Krejs  
**Chefredaktion:**  
 Prim. Univ.-Prof. Dr. Peter Fasching  
**Medieninhaber:** Österreichische  
 Gesellschaft für Innere Medizin



# Die maßgeschneiderten Instrumente stehen für Sie bereit!

- » **MedMedia** schafft die Plattformen für den Informationsaustausch zwischen Meinungsbildner und Therapieentscheider.
- » **MedMedia** und die Partnerunternehmen stellen die Verknüpfung zwischen Arzt, Apotheker und der breiten Öffentlichkeit her.
- » **MedMedia-Medien** geben Kompetenz und bieten Information auf höchstem Niveau, die durch Fachgesellschaften und Meinungsbildner qualitätsgesichert ist.
- » **MedMedia-Medien** eröffnen neue Wege in der Abstimmung der Endverbraucherkommunikation mit der Fachwelt. Unsere Kooperation mit der „Kronen Zeitung“ hat neue Maßstäbe in der Gesundheitskommunikation gesetzt.



**Spectrum Dermatologie**  
**Herausgeber:**  
Univ.-Prof. Dr. Hubert Pehamberger, ao. Univ.-Prof. Dr. Rainer Kunstfeld  
**Chefredaktion:**  
Susanne Hinger  
**Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice Ges.m.b.H.



**Spectrum Onkologie**  
**Herausgeber:**  
Univ.-Prof. Dr. Christoph Zielinski, Univ.-Prof. Dr. Markus Raderer  
**Chefredaktion:**  
Gerhard Kahlhammer  
**Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice Ges.m.b.H.



**Spectrum Osteoporose**  
**Herausgeber:**  
Univ.-Prof. Dr. Peter Dimai  
**Chefredaktion:**  
Peter Lex  
**Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice Ges.m.b.H.



**Spectrum Psychiatrie**  
**Herausgeber:**  
Univ.-Prof. Dr. Michael Musalek  
**Chefredaktion:**  
Maria Uhl  
**Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice Ges.m.b.H.



**Spectrum Urologie**  
**Herausgeber:**  
Dr. Karl Dorfinger  
**Chefredaktion:**  
Mag. Sandra Standhartinger  
**Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice Ges.m.b.H.



**Das Medizinprodukt**  
**Herausgeber:**  
AUSTROMED Vereinigung der Medizinprodukte-Unternehmen Österreichs  
**Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice Ges.m.b.H.



**PHARMA Austria**  
**Chefredaktion:**  
Dr. Irmgard Bayer  
**Herausgeber & Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice Ges.m.b.H.



**neue horizonte**  
**Herausgeber, Medieninhaber:**  
Österreichische Multiple Sklerose Gesellschaft  
**Redaktion:**  
Mag. Silvia Feffer-Holik



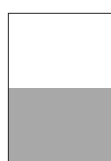
**Parkinson Nachrichten**  
**Herausgeber & Medieninhaber:**  
Parkinson-Selbsthilfe Österreich, Dachverband  
**Chefredaktion:**  
Prim. Dr. Dietmar Volc  
**Redaktion:**  
Mag. Silvia Feffer-Holik

# Tarife und Formate 2012.

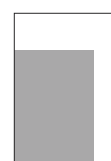
Diabetes Forum, Gyn-Aktiv, klinik, klinik OP, NephroScript, neurologisch, Spectrum Dermatologie, Spectrum Osteoporose, Spectrum Psychiatrie, Universum Innere Medizin



1/1 Seite 4c  
210 x 297 mm  
€ 3.350,-



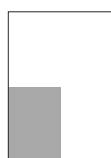
1/2 Seite 4c  
210 x 147 mm  
€ 2.360,-



A5-Seite, 4c  
148 x 210 mm  
€ 2.580,-



1/3 Seite 4c  
210 x 99 mm  
€ 1.750,-



1/4 Seite 4c  
104 x 147 mm  
€ 1.340,-

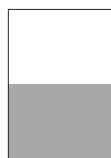
## Promotion\*

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| 1/1 Seite          | € 3.350,- |
| 2/1 Seite          | € 5.740,- |
| 3/1 Seite          | € 7.410,- |
| jede weitere Seite | € 1.670,- |

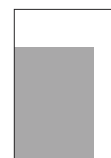
## Spectrum Onkologie & Spectrum Urologie



1/1 Seite 4c  
210 x 297 mm  
€ 3.080,-



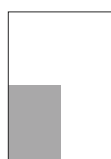
1/2 Seite 4c  
210 x 147 mm  
€ 2.160,-



A5-Seite, 4c  
148 x 210 mm  
€ 2.380,-



1/3 Seite 4c  
210 x 99 mm  
€ 1.610,-



1/4 Seite 4c  
104 x 147 mm  
€ 1.220,-

## Promotion\*

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| 1/1 Seite          | € 3.080,- |
| 2/1 Seite          | € 4.250,- |
| 3/1 Seite          | € 5.420,- |
| jede weitere Seite | € 1.170,- |

\* Promotion-Seiten mit beige-stelltem Text und Bildmaterial

### Zahlungskonditionen:

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Werbeabgabe sind Nettokassa bei Versand der Belegexemplare fällig.

### Storno:

Kostenfrei ausschließlich bis 10 Werk-tage vor dem Erscheinungstermin, ansonsten werden 50 % der Schaltkosten verrechnet.

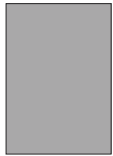
### Technische Anforderungen:

Dokument 1:1, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK; alle Schriften, verwendete Tiffs, Eps beige-stellt, nur Original-schrift-schnitte ohne elektronisches Fettsetzen oder Unterstreichen, keine True-Type-Schriften, keine ICC-Profile, Scans nicht im DCS-Modus, keine Separationen, Passkreuze ein (evtl. Überfüller von 3 mm beachten); Angabe von Kontakt-telefonnummer für eventuelle Rückfragen.

Wir schließen Gewährleistungsansprüche aus, deren Ursachen in der Nichtbeachtung der Erfordernisse bei digitaler Datenlieferung liegen. Eine Layoutumsetzung in der Endfassung ist gegen Aufpreis möglich.



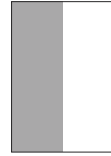
## Das Medizinprodukt\*\*



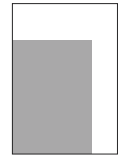
1/1 Seite 4c  
210 x 297 mm  
€ 3.650,-



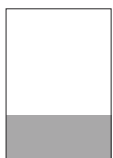
1/2 Seite 4c quer  
210 x 147 mm  
€ 2.570,-



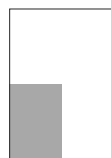
1/2 Seite 4c hoch  
103 x 297 mm  
€ 2.570,-



A5-Seite 4c  
148 x 210 mm  
€ 2.820,-



1/3 Seite 4c  
210 x 99 mm  
€ 1.920,-



1/4 Seite 4c  
104 x 147 mm  
€ 1.490,-

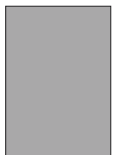
### Promotion\*

1/1 Seite € 3.650,-

2/1 Seite € 6.250,-

3/1 Seite € 8.100,-

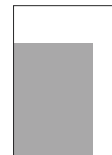
## neue horizontale



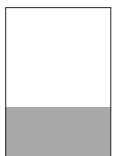
1/1 Seite 4c  
210 x 297 mm  
€ 2.320,-



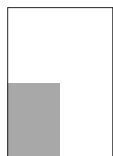
1/2 Seite 4c  
210 x 147 mm  
€ 1.630,-



A5-Seite, 4c  
148 x 210 mm  
€ 1.630,-



1/3 Seite 4c  
210 x 99 mm  
€ 1.280,-



1/4 Seite 4c  
104 x 147 mm  
€ 940,-

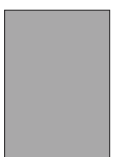


1/6 Seite 4c  
90 x 60 mm  
€ 570,-

## Fakten der Rheumatologie & Parkinson Nachrichten

Jahressponsorpakete auf Anfrage.

## PHARMAustria



1/1 Seite 4c  
210 x 337 mm  
€ 2.000,-



1/2 Seite 4c  
210 x 137 mm  
€ 1.110,-



1/4 Seite 4c  
210 x 100 mm  
€ 810,-

\* Promotion-Seiten mit beige-stelltem Text und Bildmaterial

\*\* Tarife für AUSTROMED-Mitglieder; für Nicht-Mitglieder alle Tarife + 15 %

# Specials.

## Praxisdialog

Kombination aus Marktforschung und Berichterstattung. Telefonische Befragung von 100 Ärzten zu einem Thema. Die Ergebnisse werden anschaulich publiziert und von 1-2 Experten kommentiert. 100 Interviews, Auswertung, Bericht, Expertenkommentar. Exkl. Expertenhonore.

Arbeitshonorar: € 7.000,-  
+ Schaltkosten für 3 Seiten im Heft



Praxisdialog

## Expertenforum

5 Fragen zu einem Thema werden von 5 Fachleuten beantwortet. Zusammengefasst und kommentiert von einem führenden Experten. Publiziert im Mittelaufschlag auf stärkerem Papier.

Arbeitshonorar: € 3.900,-  
+ Schaltkosten für 4 Seiten im Heft



Expertenforum

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>Sonderdrucke</b><br>(1.000 Stück)<br>2-Seiter € 1.950,-<br>weitere 1.000 Stück € 100,-<br>4-Seiter € 2.900,-<br>weitere 1.000 Stück € 100,-<br>6-Seiter € 3.610,-<br>weitere 1.000 Stück € 150,-<br>8-Seiter € 4.540,-<br>weitere 1.000 Stück € 190,- | <b>Coverschleife*</b><br>beigestellt pro<br>1.000 Stück € 760,-<br><b>Covercorner*</b><br>€ 2.480,-<br><b>Coverflappe*</b><br>inkl. Anzeige auf U4<br>€ 5.520,- | <b>Tip-on</b><br>1/1 Anzeige als<br>Basis, Karten<br>beigestellt € 0,35<br><b>Beilagen pro Stück*</b><br>bis 20 g € 0,35<br>bis 40 g € 0,40<br>bis 60 g € 0,45<br>Teilbeilage 25 % Aufschlag<br>Beilage am Cover* (inkl.<br>Einschweißen) € 0,70<br>Einschweißen € 480,- | <b>Autorenhonorar</b><br>pro Seite € 480,-<br><b>Platzierungszuschlag</b> U4, U2<br>€ 920,- |
|--|---|--|---|

\* Diese Möglichkeit ist in *neurologisch* nicht verfügbar.

# Konditionen.

|  |  |
|--|--|
| <b>Heftrabatte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Seiten in einer Ausgabe eines Titels <b>15 %</b></li> <li>• Schaltung in jeder Ausgabe eines Titels <b>10 %</b></li> <li>• Schaltung in 50 % der Ausgaben eines Titels <b>5 %</b></li> </ul> | <b>Jahresrabatte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 Seiten, aufgeteilt auf MedMedia-Medien <b>20 %</b></li> <li>• 12 Seiten, aufgeteilt auf MedMedia-Medien <b>10 %</b></li> <li>• 4 Seiten, aufgeteilt auf MedMedia-Medien <b>5 %</b></li> </ul> |
|--|--|



# Sonderwerbepformen mit System.\*



**Post-it Tip-on**  
nur in Kombination mit  
1/1 Promotion

Produktionskosten € 900,-  
Beilagekosten pro Stk. € 0,35,-



**Lesezeichen** € 2.100,-  
103 x 297 mm

Produktionskosten € 1.170,-  
Beilagekosten pro Stk. € 0,35,-



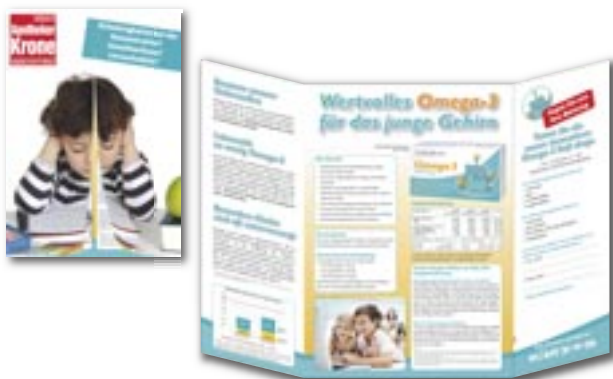
**Schrägschuss**  
470 x 100 mm + 3 mm Überfüller,  
nur in Kombination mit  
2/1 Promotion, beidseitig  
bedruckt

Produktionskosten € 2.510,-  
Beilagekosten pro Stk. € 0,35,-



**Supersize-Cover**  
auf U2, 7-seitig

Schaltkosten € 6.420,-  
Produktionskosten € 4.200,-



**Tabernakel-Cover**  
von U1 aufklappbar  
3-seitig

Schaltkosten € 7.250,-  
Produktionskosten € 3.750,-



**Panoramaanzeige**  
6-seitig

Schaltkosten € 8.700,-  
Produktionskosten € 3.050,-

\* Sonderformate exkl. Text- und Gestaltungskosten, nicht rabattfähig. Keine Agenturprovision auf Produktionskosten.  
Alle Sonderwerbepformen sind abhängig von der Vereinbarung mit den jeweiligen Fachgesellschaften und der Verfügbarkeit.

# Fachzeitschriften

## Universum Innere Medizin

**Zielgruppe:** Internisten in Klinik und Praxis, Angiologen, Pneumologen, Kardiologen, Rheumatologen, onkologisch interessierte Krankenhausärzte, Allgemeinmediziner aller Kassen, Ärzte in Facharzt Ausbildung. **Auflage:** 10.200 Stk.

**Heftkonzept:** Das Medium der inneren Medizin für alle Internisten und Praktiker. Bringt die aktuellsten Therapiestandards und zeigt das gesamte Spektrum der inneren Medizin.

**In jedem Heft:** Angiologie, Endokrinologie & Stoffwechsel, Gastroenterologie, Hämostaseologie, Infektiologie, Kardiologie, Nephrologie, Onkologie, Palliativmedizin, Pneumologie, Rheumatologie, Schmerz.

| Monat | Jänner      | Februar        | März        | April       | Mai            | Juni        | Juli        | August         | September   | Oktober        | November    | Dezember    |
|-------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| Woche | 01 02 03 04 | 05 06 07 08 09 | 10 11 12 13 | 14 15 16 17 | 18 19 20 21 22 | 23 24 25 26 | 27 28 29 30 | 31 32 33 34 35 | 36 37 38 39 | 40 41 42 43 44 | 45 46 47 48 | 49 50 51 52 |
|       |             | 1              | 2           | 3           | 4              | 5           | 6           |                | 7           | 8              | 9           | 10          |

## Diabetes Forum

**Zielgruppe:** Internisten in Klinik und Praxis, Allgemeinmediziner aller Kassen, ÖDG-Mitglieder und Diabetes-Berater. **Auflage:** 8.500 Stk.

**Heftkonzept:** Special-Interest-Medium zur Optimierung der Versorgung von über 500.000 Diabetikern, Plattform für Prävention und aktiven Dialog.

**Schwerpunkte:** Management metabolischer und vaskulärer Risikofaktoren, Vermeidung und Therapie diabetischer Komplikationen, Studien- und Kongress-Highlights (u.a. ÖDG, EASD, ADA).

| Monat | Jänner      | Februar        | März        | April       | Mai            | Juni        | Juli        | August         | September   | Oktober        | November    | Dezember    |
|-------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| Woche | 01 02 03 04 | 05 06 07 08 09 | 10 11 12 13 | 14 15 16 17 | 18 19 20 21 22 | 23 24 25 26 | 27 28 29 30 | 31 32 33 34 35 | 36 37 38 39 | 40 41 42 43 44 | 45 46 47 48 | 49 50 51 52 |
|       |             | 1              |             | 2           |                | 3           |             |                | 4           |                | 5           |             |

## NephroScript

**Zielgruppe:** Internisten in Klinik und Praxis, ÖGN-Mitglieder, Urologen, Allgemeinmediziner mit GKK. **Auflage:** 7.800 Stk.

**Heftkonzept:** Special-Interest-Medium für ein zentrales Organ. Baut Informationsdefizit bei niedergelassenen Ärzten ab und ist die Dialogplattform für alle Nephrologen.

**Schwerpunkte:** Nierenerkrankungen im Kontext von Diabetes und Hypertonie, Forschung in Österreich, glomeruläre Erkrankungen etc.

| Monat | Jänner      | Februar        | März        | April       | Mai            | Juni        | Juli        | August         | September   | Oktober        | November    | Dezember    |
|-------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| Woche | 01 02 03 04 | 05 06 07 08 09 | 10 11 12 13 | 14 15 16 17 | 18 19 20 21 22 | 23 24 25 26 | 27 28 29 30 | 31 32 33 34 35 | 36 37 38 39 | 40 41 42 43 44 | 45 46 47 48 | 49 50 51 52 |
|       |             |                | 1           |             |                | 2           |             |                |             | 3              |             | 4           |

## Gyn-Aktiv

**Zielgruppe:** Gynäkologen in Klinik und Praxis, Allgemeinmediziner aller Kassen, Apotheker und Pflegedienstleiter. **Auflage:** 7.900 Stk.

**Heftkonzept:** Das Medium für die gesamte Frauenheilkunde. Gelebte Interdisziplinarität zur Optimierung der Betreuung der Frauen.

**Schwerpunkte:** In jeder Ausgabe finden Sie Beiträge aus den Bereichen gynäkologische Onkologie, Gynäkologie und Geburtshilfe sowie Frauengesundheit.

| Monat | Jänner      | Februar        | März        | April       | Mai            | Juni        | Juli        | August         | September   | Oktober        | November    | Dezember    |
|-------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| Woche | 01 02 03 04 | 05 06 07 08 09 | 10 11 12 13 | 14 15 16 17 | 18 19 20 21 22 | 23 24 25 26 | 27 28 29 30 | 31 32 33 34 35 | 36 37 38 39 | 40 41 42 43 44 | 45 46 47 48 | 49 50 51 52 |
|       |             | 1              |             | 2           |                | 3           |             |                | 4           | 5              |             | 6           |

## klinik

**Zielgruppe:** Im Krankenhaus tätige Ärzte aller Fachrichtungen, Ärztliche Direktoren, Verwaltungsdirektoren, Pflegedirektoren und Pflegedienstleiter, Anstaltsapotheker und Gesundheitspolitiker. **Auflage:** 14.000 Stk.

**Heftkonzept:** Interdisziplinäre Fachzeitschrift für das Krankenhaus.

**Schwerpunkte:** Medizin im gesundheitspolitischen Kontext. Neues und Kontroversielles aus Klinik & Forschung. Mit Rubriken wie Krankenhausmanagement, Hygiene, Schmerz, Infektiologie etc.

| Monat | Jänner      | Februar        | März        | April                                | Mai            | Juni        | Juli        | August         | September   | Oktober        | November                             | Dezember    |
|-------|-------------|----------------|-------------|--------------------------------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|--------------------------------------|-------------|
| Woche | 01 02 03 04 | 05 06 07 08 09 | 10 11 12 13 | 14 15 16 17                          | 18 19 20 21 22 | 23 24 25 26 | 27 28 29 30 | 31 32 33 34 35 | 36 37 38 39 | 40 41 42 43 44 | 45 46 47 48                          | 49 50 51 52 |
|       |             | 1              |             | 2                                    |                | 3           |             |                | 4           |                | 5                                    | 6           |
|       |             |                |             | mit Sonderausgabe<br>Orphan Diseases |                |             |             |                |             |                | mit Sonderausgabe<br>Intensivmedizin |             |

## klinik OP

**Zielgruppe:** Anästhesisten, Chirurgen, Orthopäden, Unfallchirurgen, Gynäkologen, Urologen, OP-Pflege, Ärztliche Direktoren, Verwaltungsdirektoren, Pflegedirektoren und Pflegedienstleiter, Gesundheitspolitiker. **Auflage:** 6.200 Stk.

**Heftkonzept:** Interdisziplinäre Fachzeitschrift für alle im Operationsaal tätigen Berufsgruppen.

**Schwerpunkte:** Pro Heft ein fachgruppenübergreifendes Schwerpunktthema für den interdisziplinären Arbeitsplatz Operationsaal sowie Fachthemen und News-Rubriken zu Chirurgie, Orthopädie, Anästhesie, OP-Pflege, OP & Technik etc.

| Monat | Jänner      | Februar        | März        | April       | Mai            | Juni        | Juli        | August         | September   | Oktober        | November    | Dezember    |
|-------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| Woche | 01 02 03 04 | 05 06 07 08 09 | 10 11 12 13 | 14 15 16 17 | 18 19 20 21 22 | 23 24 25 26 | 27 28 29 30 | 31 32 33 34 35 | 36 37 38 39 | 40 41 42 43 44 | 45 46 47 48 | 49 50 51 52 |
|       |             | 1              |             |             |                | 2           |             |                | 3           |                |             | 4           |



# Fachzeitschriften

## Fakten der Rheumatologie

**Zielgruppe:** Rheumatologen, Internisten und Allgemeinmediziner.  
**Auflage:** 6.500 Stk.

**Heftkonzept:** Wissenschaftliche Fachzeitschrift mit Beiträgen zum State of the Art und zu neuen Forschungsergebnissen. Pro Heft ein Focus-Thema zu einer bestimmten Entität mit Beiträgen zu Pathogenese, Diagnostik, Radiologie, Therapie, Rehabilitation etc.

**Schwerpunkte:** Rheumatoide Arthritis, Morbus Bechterew, Arthrose, Kollagenosen, Psoriasis-Arthritis, Osteoporose etc.

| Monat | Jänner      | Februar        | März        | April       | Mai            | Juni        | Juli        | August         | September   | Oktober        | November    | Dezember    |
|-------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| Woche | 01 02 03 04 | 05 06 07 08 09 | 10 11 12 13 | 14 15 16 17 | 18 19 20 21 22 | 23 24 25 26 | 27 28 29 30 | 31 32 33 34 35 | 36 37 38 39 | 40 41 42 43 44 | 45 46 47 48 | 49 50 51 52 |
|       |             |                | 1           |             |                | 2           |             |                | 3           |                | 4           |             |

## Das Medizinprodukt

**Zielgruppe:** Krankenhausmanagement, Einkauf, Verwaltungsdirektion. Ärztliche Leiter, Fachärzte aller Fachrichtungen. Stabsstellen. Labor. Technische Leiter. Pflegedienst, Sanitätsdirektion, Medizintechnik, Medizinprodukte-Unternehmen. **Auflage:** 20.000 Stk.

**Heftkonzept:** Medizinprodukte von A-Z. Interdisziplinäre Fachzeitschrift für alle im Medizinprodukte-Sektor tätigen Berufsgruppen.

**Schwerpunkte:** Präsentation von Medizinprodukten, Leistungen, Lieferanten. Betriebswirtschaftliche u. volkswirtschaftliche Aspekte. Gesundheitspolitik u. Rechtssystem. Branchenüberblick. Kongress-Highlights.

| Monat | Jänner      | Februar        | März        | April       | Mai            | Juni        | Juli        | August         | September   | Oktober        | November    | Dezember    |
|-------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| Woche | 01 02 03 04 | 05 06 07 08 09 | 10 11 12 13 | 14 15 16 17 | 18 19 20 21 22 | 23 24 25 26 | 27 28 29 30 | 31 32 33 34 35 | 36 37 38 39 | 40 41 42 43 44 | 45 46 47 48 | 49 50 51 52 |
|       |             | 1              |             | 2           |                | 3           |             |                | 4           |                | 5           |             |

# Pharmazeitschrift

## PHARMAustria

**Zielgruppe:** Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie, Großhandel, Agenturen, Verlage sowie Dienstleister der Pharmaindustrie.  
**Auflage:** 2.500 Stk.

**Heftkonzept:** Als unabhängiges Informationsmedium bietet PHARMAustria ein facettenreiches Spektrum an Marketing- und Verkaufs-Know-how, von Praktikern für Praktiker.

**Schwerpunkte:** Jede Ausgabe bietet aktuelle Themen aus den Bereichen Marketing, Med.-Wiss., Verkauf etc.

| Monat | Jänner      | Februar        | März        | April       | Mai            | Juni        | Juli        | August         | September   | Oktober        | November    | Dezember    |
|-------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| Woche | 01 02 03 04 | 05 06 07 08 09 | 10 11 12 13 | 14 15 16 17 | 18 19 20 21 22 | 23 24 25 26 | 27 28 29 30 | 31 32 33 34 35 | 36 37 38 39 | 40 41 42 43 44 | 45 46 47 48 | 49 50 51 52 |
|       |             | 1              |             | 2           |                | 3           |             |                | 4           |                | 5           |             |

# Patientenzeitschriften

## neue horizonte

**Zielgruppe:** Multiple-Sklerose-Betroffene und deren Angehörige, MS-Zentren, Neurologen, interessierte Allgemeinmediziner und Internisten.  
**Auflage:** 4.400 Stk.

**Heftkonzept:** Information für Multiple-Sklerose-Betroffene und deren Angehörige in ganz Österreich.

**Schwerpunkte:** Medizin, Servicestellen und Serviceleistungen, rechtliche Informationen, Informationen über die MS-Landesgesellschaften, MS-Einrichtungen, Veranstaltungen etc.

| Monat | Jänner      | Februar        | März        | April       | Mai            | Juni        | Juli        | August         | September   | Oktober        | November    | Dezember    |
|-------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| Woche | 01 02 03 04 | 05 06 07 08 09 | 10 11 12 13 | 14 15 16 17 | 18 19 20 21 22 | 23 24 25 26 | 27 28 29 30 | 31 32 33 34 35 | 36 37 38 39 | 40 41 42 43 44 | 45 46 47 48 | 49 50 51 52 |
|       |             | 1              |             | 2           |                | 3           |             |                | 4           |                | 5           |             |

## Parkinson Nachrichten

**Zielgruppe:** Parkinson-Betroffene und deren Angehörige, Parkinson-Selbsthilfegruppen in Österreich.  
**Auflage:** 4.000 Stk.

**Heftkonzept:** Information für Parkinson-Betroffene und deren Angehörige in ganz Österreich.

**Schwerpunkte:** Medizinisches Wissen zu Parkinson, Veranstaltungshinweise, Serviceleistungen, Kontaktadressen von Selbsthilfegruppen etc.

| Monat | Jänner      | Februar        | März        | April       | Mai            | Juni        | Juli        | August         | September   | Oktober        | November    | Dezember    |
|-------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| Woche | 01 02 03 04 | 05 06 07 08 09 | 10 11 12 13 | 14 15 16 17 | 18 19 20 21 22 | 23 24 25 26 | 27 28 29 30 | 31 32 33 34 35 | 36 37 38 39 | 40 41 42 43 44 | 45 46 47 48 | 49 50 51 52 |
|       |             |                | 1           |             |                | 2           |             |                | 3           |                |             | 4           |

# Medical Opinion Network

## Kooperationspartner

MiniMed

NetDoktor

Krone.at

KroneHit

## Corporate Publishing

Schau auf Dich



## Selbsthilfegruppen



## Veranstaltungen

Post-Kongress-Veranstaltungen:  
Österreichische Experten präsentieren  
die Highlights internationaler Kongresse.





## Fortbildung

die PUNKTE



MEDahead



## Patienten- information

Gesundheit verstehen



apo-rätsel



# Verlagsbedingungen.

- 1 Zusatzvereinbarungen zu den Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.
- 2 Mündliche Absprachen und Auskünfte, insbesondere mit den Beratern des Verlages, sind unverbindlich. Auskünfte, egal welcher Art, werden vom Verlag nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgen.
- 3 Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif und die Höhe der anfallenden Abgaben (insbesondere Werbeabgabe und Mehrwertsteuer) vor Aufgabe des Inserats zu informieren.
- 4 Der Verlag behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen, insbesondere aber bei Zahlungsverzug oder rechtlichen Schwierigkeiten, von der Durchführung von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Verordnungen eines Jahresabschlusses oder eines Abschlusses auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird jedenfalls nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen.
- 5 Der Auftraggeber garantiert dem Zeitungsverlag sowie dessen Mitarbeitern, dass das Inserat (einschließlich Bildern) gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat (einschließlich Bildern) begründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Dies gilt insbesondere für alle Arten wettbewerbsrechtlicher Ansprüche, sei es, dass diese von Mitbewerbern des Auftraggebers oder von Mitbewerbern des Verlages geltend gemacht werden, für urheberrechtliche Ansprüche jeglicher Art, Einschaltkosten von Gegendarstellungen, deren Veröffentlichung dem Verlag vom Gericht aufgetragen wurde, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer und Ansprüche auf Veröffentlichungen von Urteilen oder Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Verpflichtung des Auftraggebers zur Schad- und Klagloshaltung des Verlages sowie dessen Mitarbeiter versteht sich einschließlich aller anfallenden Erfahrungskosten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer Prüfung des Inserats oder eines Gegendarstellungsbegehrens nicht verpflichtet. Dies gilt sinngemäß auch für alle anderen vergleichbaren Folgen, beispielsweise Mitteilungen gem. § 37 MedG. Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 6 Der Verlag ist berechtigt, jederzeit auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber Einschaltungen als „Anzeige“, „Werbung“ oder „entgeltliche Einschaltung“ zu kennzeichnen. Die Entscheidung darüber, ob eine solche Kennzeichnung notwendig oder zweckmäßig ist, obliegt somit ausschließlich dem Verlag. Sollte der Verlag ausnahmsweise auf Wunsch des Auftraggebers eine solche Kennzeichnung unterlassen, haftet der Auftraggeber für jeden dem Verlag daraus erwachsenden Nachteil.
- 7 Bei telefonischer Auftragserteilung oder Textänderung können keine Reklamationen bezüglich Hörfehlern oder Satzfehlern vom Verlag anerkannt werden.
- 8 Willkürliche Zusammenziehungen von Wörtern, die zu ungebrauchlichen und sprachwidrigen Wortgebilden führen, werden abgelehnt. Wortkürzungen, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, behält sich der Verlag vor. Der Verlag behält sich vor, Texte nach den Regeln der neuen Rechtschreibung zu setzen.
- 9 Telefonische Inseratenänderungen müssen nachträglich, jedoch noch vor Anzeigenschluss schriftlich bestätigt werden.
- 10 Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur dann, wenn einwandfreie Druckunterlagen bzw. Werbemittel wie Prospekte etc. beigestellt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt. Prospektbeilagen und Druckunterlagen sind dem Verlag frei Haus zu liefern.
- 11 Bei Sonderwerbformen (Einkleber, Tip-on-Cards, ...) kann aus technischen Gründen eine 100%ige Qualitätsgarantie nicht gegeben werden (eine Toleranzgrenze von 5 % gilt als vereinbart).
- 12 Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 13 Der Verlag übernimmt keine Haftung für zur Verfügung gestellte Druckunterlagen.
- 14 Probeabzüge werden auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 15 Kosten, die durch erhebliche Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beigestellter Druckunterlagen entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet.
- 16 Bei Zurückziehung von Aufträgen für den Text- oder Anzeigenteil (sofern dies für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 % des Inseratenwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt.
- 17 Für Druckfehler, die den Sinn des Inserats nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet.
- 18 Farbabweichungen gegenüber dem Original behält sich der Verlag aus drucktechnischen Gründen vor.
- 19 Bei Anzeigen, die nach Layout gestaltet werden, bzw. wenn vorgeschriebene Schriftgrößen eingehalten werden und die bestellte Anzeigengröße nicht ausreicht, muss die volle Abdruckhöhe bezahlt werden.
- 20 Eine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserats an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen, ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung des Verlages mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfallenden anteiligen Einschaltungsentgelt absolut begrenzt.
- 21 Platzierungswünsche sind für den Verlag nur im Fall der Leistung des Platzierungszuschlags bindend.
- 22 Bei Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers kann weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.
- 23 Einschaltungsreklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen des Inserats anerkannt, die Reklamation muss schriftlich erfolgen.
- 24 Der Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur dann, wenn ein schriftlicher Anzeigenabschluss vorliegt und dieser spätestens mit der ersten Einschaltung erteilt wird. Rückwirkende Anzeigenabschlüsse können nicht anerkannt werden. Rabattjahr ist das Kalenderjahr . Bei Zahlungsverzug und Insolvenzverfahren verfällt jeder Rabattanspruch.
- 25 Die Kundenrabatte können auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Rabattschlusszeitraums gutgeschrieben werden. Eine Änderung dieser Verrechnungsart behält sich der Verlag jederzeit vor.
- 26 Rabattendabrechnungen sind schriftlich spätestens drei Monate nach Ablauf des Rabattjahres zu fordern.
- 27 Bei hoher Rabattgewährung erfolgt nach Ablauf der Jahresfrist eine Nachfakturierung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 14 % per annum verrechnet werden.
- 28 Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von vier Wochen ab Ausstellungsdatum der Rechnung anerkannt. Die Reklamation muss schriftlich erfolgen.
- 29 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten diese auch für laufende Aufträge sofort (auch unterjährig) in Kraft.
- 30 Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- 31 Die Rechnungen des Verlages sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind dertier vorzunehmen, dass dem Verlag die Gutschrift des Betrages spätestens acht Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers. Im Verzugsfall sind für die jeweils überfälligen Beträge 14 % Zinsen per annum zu bezahlen, welche sofort fällig werden. Weiters ist der Auftraggeber verpflichtet, außer den usuellen Mahnspesen des Verlages alle dem Verlag bei Verfolgung seiner Ansprüche auflaufenden Kosten, Spesen, Barauslagen etc., aus welchem Titel auch immer, zu bezahlen. Er hat daher neben den gerichtlich festgelegten Kosten auch sämtliche vorprozessualen Kosten, insbesondere des vom Verlag beauftragten Inkassobüros oder Anwalts, voll zu ersetzen. Eingehende Zahlungen werden zuerst auf Zinsen und Spesen und zuletzt auf die reinen Rechnungsbeträge angerechnet.
- 32 Bei Zahlungsunfähigkeit bzw. Zahlungsverzug stellt der Verlag den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten bzw. mit allen seit Beginn der Geschäftsverbindung gewährten Nachlässen (zum Beispiel Rabatte, Provisionen, Skonti und dergleichen) fällig.
- 33 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag dann Anrecht auf volle Bezahlung der veröffentlichten Einschaltungen, wenn die Aufträge mit 75 % der Kalkulationsauflage erfüllt sind. Bei einer Erfüllung unter 75 % ist die Leistung aliquot zu bezahlen.
- 34 Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Wien. Wien gilt als Erfüllungsort. Über sämtliche Streitigkeiten aus den gegenständlichen Aufträgen entscheidet ausschließlich das zuständige Gericht in Wien.



## Das Team. Tel.: 01/407 31 11-DW

### Christine BENDL

Assistenz Verlagsleitung  
c.bendl@medmedia.at DW 39

### Dr. Albert BRUGGER

Redaktion Diabetes Forum,  
Universum Innere Medizin  
a.brugger@medmedia.at DW 26

### Karin DUDERSTADT

Projektleitung die PUNKTE, apo punkte,  
Diabetes Forum, Das Medizinprodukt  
k.duderstadt@medmedia.at DW 29

### Mag. Silvia FEFFER-HOLIK

Redaktion neue horizonte, Patientenratgeber,  
Parkinson Nachrichten  
s.feffer@medmedia.at DW 35

### Natascha FIAL

Projektleitung neurologisch,  
Parkinson Nachrichten, Spectrum Psychiatrie,  
Spectrum Onkologie, Spectrum Urologie,  
PHARMAustria  
n.fial@medmedia.at DW 21

### Claudia GRAF

Empfang und Administration  
c.graf@medmedia.at DW 10

### Martin GRILL

Leitung der Grafik  
neurologisch, Spectrum Onkologie,  
Spectrum Psychiatrie, Spectrum Urologie,  
Universum Innere Medizin  
m.grill@medmedia.at DW 16

### Susanne HINGER

Chefredaktion klinik, klinik OP,  
Spectrum Dermatologie;  
Projektleitung Fakten der Rheumatologie  
s.hinger@medmedia.at DW 32

### Elisabeth HÖNIGSCHNABEL

Projektleitung Universum Innere Medizin;  
Kundenberatung neue horizonte  
e.hoenigschnabel@medmedia.at DW 11

### Luise JELLER

Produktion Diabetes Forum, Gyn-Aktiv,  
neue horizonte, Spectrum Onkologie,  
Spectrum Psychiatrie, Parkinson Nachrichten  
l.jeller@medmedia.at DW 13

### Mag. Gabriele JERLICH

Verlagsleitung MedMedia  
g.jerlich@medmedia.at DW 14

### Mag. (FH) Nicole KAESMAYER

Produktion die PUNKTE, apo punkte  
n.kaesmayer@medmedia.at DW 43

### Gerhard KAHLHAMMER

Chefredaktion Spectrum Onkologie;  
Redaktionsleitung Universum Innere Medizin  
g.kahlhammer@medmedia.at DW 15

### Verena Maria KERN

Projektleitung Gyn-Aktiv, Spectrum Dermatologie,  
Spectrum Osteoporose;  
Kundenberatung klinik  
v.kern@medmedia.at DW 40

### Alexandra KOGLER

Produktion Spectrum Dermatologie;  
Anzeigen- und Adressverwaltung  
a.kogler@medmedia.at DW 24

### Mag. Barbara KOLLER

Projektleitung Patientenratgeber  
b.koller@medmedia.at DW 46

### Mag. (FH) Sandra KUCHARIK

Assistenz Verkauf und Produktion  
s.kucharik@medmedia.at DW 30

### Peter LEX

Redaktion Spectrum Osteoporose, Gyn-Aktiv,  
Universum Innere Medizin; Lektorat  
p.lex@medmedia.at DW 60

### Claudia LUMPI

Produktion Spectrum Urologie, PHARMAustria  
c.lumpi@medmedia.at DW 42

### Friederike MAIERHOFER

Projektleitung und Produktion NephroScript,  
zahn PUNKTE  
f.maierhofer@medmedia.at DW 20

### Mag. Wolfgang MAIERHOFER

Geschäftsführung  
w.maierhofer@medmedia.at DW 22

### Gerald MOLLAY

Grafik/DTP Diabetes Forum, Gyn-Aktiv,  
NephroScript, Spectrum Dermatologie, Spectrum  
Osteoporose, Fakten der Rheumatologie, die PUNKTE,  
apo punkte, zahn PUNKTE  
g.mollay@medmedia.at DW 27

### Mag. Nicole SCHEIBER

Produktion klinik, klinik OP, Fakten der  
Rheumatologie, Universum Innere Medizin  
n.scheiber@medmedia.at DW 37

### Mag. Manuela SCHLÖGL

Projektbetreuung und Produktion Das Medizinprodukt;  
Kundenberatung klinik OP  
m.schloegl@medmedia.at DW 45

### Mag. Sandra STANDHARTINGER

Chefredaktion Spectrum Urologie;  
Redaktion die PUNKTE, Universum Innere Medizin  
s.standhartinger@medmedia.at DW 56

### Maria UHL

Chefredaktion Spectrum Psychiatrie;  
Redaktion neurologisch  
m.uhl@medmedia.at DW 41

### Michael WEBER

EDV  
m.weber@medmedia.at DW 36