



Die „Pharma-Oscars“ 2020

Wer den Kalender jedes Jahr im Juni aufschlägt, kommt an einem Fixpunkt nicht vorbei: am der alljährlichen Verleihung der IQVIA Awards. Wegen Corona musste zwar heuer auf ein lauschiges Fest verzichtet werden, strahlende Sieger gab es dennoch.

Mag. Martin Schiller



Preisverleihung an Apomedica:

Mag. Gerlinde Schnabel [Geschäftsführung Finanzen & Administration], Mag. Ruth Fischer [Unternehmensleitung], Mag. Martin Überhuber [Geschäftsführung Marketing & Vertrieb]

In Kooperation mit dem Österreichischen Apothekenverband hat IQVIA auch 2020 die jährliche Apothekenumfrage über das Image der im OTC-Markt vertretenen Unternehmen durchgeführt. Sie erfolgte aus aktuellem Anlass heuer erstmals zur Gänze online.

Der IQVIA OTC Mirror Award basiert auf dem Ranking der OTC-Unternehmen im OTC-Mirror-Index. Dieser Index setzt sich aus folgenden Kriterien zusammen:

- Gesamtzufriedenheit
- Zufriedenheit mit der Qualität der Produkte
- Empfehlungsbereitschaft
- Zufriedenheit mit dem Außendienst

„Unsere Arbeit wurde honoriert.“

2017 durfte ich mich an dieser Stelle für den erstmalig erzielten 2. Platz bedanken und dies als Ansporn und Motivation für mich und mein Team verstehen, unsere gute Arbeit fortzusetzen – immer mit dem Ziel des 1. Platzes vor Augen. Heute können wir mit Stolz bereits zum zweiten Mal in Folge den 1. Platz beim OTC Mirror Award für uns verbuchen. Diese besondere Auszeichnung ist für uns von großer Bedeutung, da sie die mit Abstand prestigeträchtigste der Branche darstellt. Vor allem die Tatsache, dass dieser Preis auf dem Urteil von über 400 Apothekern und PKA basiert und anhand eines umfangreichen Fragebogens ermittelt wird, unterscheidet den OTC Mirror von anderen Auszeichnungen. Die Entwicklung, die wir in den letzten Jahren bei Apomedica erlebt haben, ist mehr als nur erfreulich. Sie zeigt vor allem, dass die vergangene Arbeit, die wir speziell in den Bereichen Produktinnovation sowie umfassendes Schulungsangebot investiert haben, nicht nur bemerkt, sondern auch honoriert wird.

Investition in die Zukunft

An diesem Punkt möchte ich festhalten, dass der von uns eingeschlagene Weg nicht ohne Risiko war, da wir in den letzten Jahren stark in Vorleistung getreten sind

und das Team in vielen Bereichen erweitert haben. Parallel dazu wurden auch die Investitionen in Produktentwicklung und Werbung kontinuierlich gesteigert. So vergehen zum Beispiel bei einem pflanzlichen Arzneimittel von der Idee bis zum fertig zugelassenen Produkt gut und gerne 3 Jahre, wobei es klarerweise keine Garantie für einen Markterfolg gibt. Generell kann gesagt werden, dass sich im Schnitt nur zwei bis drei von zehn neu eingeführten Produkten tatsächlich auch durchsetzen.

Ähnlich verhält es sich im Bereich der Werbung. Hier steigen die Investitionen stetig an, und man muss in einem Umfeld von Möbelhauswerbung oder der omnipräsenten Werbung von Supermarktketten erst einmal auffallen und auch wahrgenommen werden.

Ob das beworbene Produkt die Bedürfnisse der Konsumenten auch tatsächlich deckt beziehungsweise er oder sie davon überzeugt werden kann, steht wieder auf einem anderen Blatt. Eine Rechnung, die glücklicherweise aufgegangen ist. Dass die eingeschlagene Richtung stimmt, zeigen nicht zuletzt die drei weiteren Auszeichnungen in den Kategorien Werbung, Schulungsangebot und Innovation des Jahres.

Mag. Martin Überhuber



Mag. Susanne Eibegger, Head of Sales Consumer Health, mit Gustavo Gomez (Commercial Lead Consumer Health Bayer Austria)

„Vielen Dank für diese Auszeichnung!“

Liebe Apothekerinnen und Apotheker,

wir bedanken uns sehr herzlich für ein weiteres Jahr der Anerkennung und für die gute Zusammenarbeit. Der IQVIA OTC Mirror ist ein wertvolles Instrument für uns. Durch Ihr geschätztes Feedback geben Sie uns die Möglichkeit, uns weiterzuentwickeln und unsere langjährige Partnerschaft auf allen Ebenen zu festigen und auszu-

bauen. Ihre Zufriedenheit mit unserem engagierten Außendienst-Team, unserem Unternehmen sowie unseren Marken schafft die Basis für gemeinsamen Erfolg. Auch in Zukunft werden wir unser Bestes geben, um mit Ihnen gemeinsam die kommenden Herausforderungen zu meistern.

Mag. Susanne Eibegger

LAT/MKT.06.2020.10181

Aus Sicht der Apotheker

„Die IQVIA Awards sind für mich ein fixer Bestandteil im Jahr geworden, weswegen ich bei der Umfrage immer gerne teilnehme. Für mich ist es wichtig, den Pharmaunternehmen meine Stimme zu geben, die die Apotheken in ihrer Arbeit aktiv unterstützen und ihnen die exklusive Treue halten, die eben nicht den mass-market bedienen (wollen).“ Mag. pharm. **Andreas Berger**, Konzeptionär der Ameisapothek in Wien, erklärt seine Motive, den Fragebogen jedes Jahr auszufüllen



© Wilke

Mag. pharm. Robert Welzel lobt die Partnerschaft von Herstellern und Apotheken: **„Der IQVIA OTC Mirror Award ist ein eindrucksvolles Zeichen der gut funktionierenden Partnerschaft zwischen Apotheken und OTC-Hersteller zum Wohle unserer Kunden. Die Ergebnisse zeigen: Um erfolgreich zu sein, reicht es nicht aus, ein neues Produkt nach dem anderen auf den Markt zu bringen. Genauso wichtig ist es, das Wissen zu neuen Produkten in Schulungen, Fortbildungsveranstaltungen und über die Fachmedien an die Apothekenmitarbeiter zu vermitteln.“**



© Wilke

Die zur Ermittlung des Index 413 ausgefüllten Fragebögen stammten dieses Jahr aus 235 unterschiedlichen Apotheken in ganz Österreich. Der Kreis der Teilnehmer umfasste angestellte und selbständige Apotheker sowie PKA.

OTC Mirror Award: Unveränderte Plätze 1-3

Den ersten Platz dieses wichtigen Preises sicherte sich wie im Vorjahr die Firma Apomedica. Mag. Martin Überhuber (Geschäftsführung Marketing und Vertrieb Apomedica) freute sich über die abermalige Top-Auszeichnung. Auch auf dem zweiten und dritten Rang gab es keine Veränderungen: Den zweiten Platz belegte das Unternehmen Bayer und Platz 3 erreichte die Firma Kwizda. Für Bayer nahmen Mag. Susanne Eibegger und Gustavo Gomez den Preis dankend entgegen.

Quality Award: großer Gewinner Apomedica

Bei der Verleihung der Quality Awards in den Bereichen „Verbraucherinformation“, „Schulungsangebote“ und „Innovation des Jahres“ gab es heuer ein absolutes Novum: Alle drei Preise gingen an Apomedica. Das Grazer Unternehmen ist damit der große Gewinner der diesjährigen Award-Verleihung. Den Preis für die Innovation des Jahres erhielt Apomedica für das Produkt „Dr. Böhm® Ein- und Durchschlaf akut“.

Mag. Stefan Baumgartner, Geschäftsführer von IQVIA in Österreich, merkt an: „Noch nie gingen alle drei IQVIA OTC Quality Awards an dasselbe Unternehmen, gemeinsam mit dem ersten Rang im OTC Mirror ►



Das Team von Kwizda Pharma freut sich über die erneute Auszeichnung.

Award. Ich gratuliere herzlich zu diesem außergewöhnlichen Erfolg!“

„Dass wir uns in diesem Jahr nicht persönlich treffen können, schmälert weder die Auszeichnung noch die Leistungen, die dahinterstecken“, sagte Mag. Thomas Veitschegger – 1. Vizepräsident des Österreichischen Apothekerverbands anlässlich der Award-Verleihung. „Der OTC-Mirror zeichnet ein Bild einer Partnerschaft – zwischen uns Apothekerinnen und Apothekern und der Produzentenseite.“ Diese Partnerschaft funktioniert, auch und besonders in schwierigen Zeiten, so wie in den letzten Monaten. „Das haben wir alle während der Coronakrise eindrucksvoll bewiesen. Wir haben an einem Strang gezogen und es geschafft, dass unser System der hohen Belastung standgehalten hat. Darauf dürfen wir stolz sein“, betont Veitschegger.“

Die Apotheker Krone gratuliert allen Preisträgern sehr herzlich!

„Verdiente Auszeichnung für unsere Mitarbeiter“

Wir bedanken uns herzlich bei den Österreichischen Apothekerinnen und Apothekern, den Pharmazeutinnen und Pharmazeuten sowie den PKA für die ausgezeichnete Bewertung. Kwizda ist seit Jahren im OTC-Mirror konstant unter den Top-3-Firmen in Österreich, und darauf sind wir sehr stolz. Dieser Preis ist vor allem eine verdiente Auszeichnung für unsere Mitarbeiter, für ihren täglichen Einsatz in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Apotheken. Gleichzeitig sind die Ergebnisse ein guter Ansporn, immer noch besser zu werden und

auch in einem stark veränderten Umfeld unser Bestes zu geben.



© privat

Dr. Christopher Mayr,
Business Unit Manager Pharma OTC,
Kwizda Pharma