ÄRZTE KRONE Kronen Zeitung APO KRONE Kronen Zeitung ZAHN KRONE Kronen Zeitung

Mediadaten 2024

MedMedia

Part of FUTURO Publishing Group


aerztekrone.at
ÄRZTE KRONE
DAS FACHMAGAZIN für Ärztinnen
Update Infektiologie
apothekerkrone.at
APO KRONE
DAS FACHMAGAZIN für Apothekerinnen
GYNÄKOLOGIE
GESUND
Kronen Zeitung
Einfluss der Hormone auf das Fitnesslevel
Gut schlafen trotz Mini-Jetlag
Kommen jetzt die DiGAs?
Mythen zum Thema Erkältung
22,3 %
nationale Reichweite*

„Krone“-Medienverbund

3 Zielgruppen passgenau adressieren

Die Hauptreportagen in *Ärzte Krone*, *Apo Krone* und *Krone Gesund* erscheinen 23-mal im Jahr und erreichen Ärzt:innen, Apotheker:innen und Endverbraucher:innen. Buchen Sie Ihre Anzeige im optimalen Umfeld für Ihre Zielgruppe!

ÄRZTE KRONE

Ärzte Krone – das Fachmagazin für Ärzt:innen

Erreicht über **13.536** niedergelassene **Allgemeinmediziner:innen und Ärzt:innen aller Fachgruppen!**

APO KRONE

Apo Krone – das Fachmagazin für Apotheker:innen

Erreicht über **6.992 angestellte** und **selbstständige Apotheker:innen!**

Kronen Zeitung

Krone GESUND – das größte Gesundheitsmagazin Österreichs

Erreicht mehr als **1,7 Millionen Leser:innen!***

EINZIGARTIGE REICHWEITE UND WIRKUNG – FACHLICH KOMPETENT – GESUNDHEITSPOLITISCH HÖCHSTE RELEVANZ – ERFOLG IM VERBUND

* Quelle: ÖAK 1. HJ 2023; MA 22/23, Basis: national, Schwankungsbreite national +/- 0,7 %

ÄRZTE KRONE

aerztekrone.at

Kronen Zeitung



ZIELGRUPPE

niedergelassene Allgemeinmediziner:innen, Fachärzt:innen sowie Hausapotheker:innen und Gesundheitsbehörden

HEFTKONZEPT

- Adhärenz im Fokus zur Förderung der Zusammenarbeit zwischen Ärzt:innen und Patient:innen
- Optimierung der Zusammenarbeit zwischen Allgemein- und Fachmedizin
- schnelle & effiziente Wissensvermittlung für das Arzt- und Patientengespräch

ERSCHEINUNGSWEISE

14-täglich

DRUCKAUFLAGE

13.536 Exemplare (laut ÖAK 1. Halbjahr 2023)

REDAKTIONSPLAN UND THEMENHEFTE

Hier geht's zum Redaktionsplan der *Ärzte Krone* und den Themenheften 2024!

FORMATE UND TARIFE

ANZEIGEN/PROMOTIONS*



2/1 € 8.230,–
420 × 297 mm abfallend
400 × 256 mm Satzspiegel



1/1 € 4.940,–
210 × 297 mm abfallend
187 × 256 mm Satzspiegel
Platzierungszuschlag U2/U4 € 1.250,–



1/2 € 3.730,–
h: 102 × 297 mm abfallend
h: 92 × 256 mm Satzspiegel
q: 210 × 142 mm abfallend
q: 187 × 126 mm Satzspiegel



1/3 € 3.070,–
h: 70 × 297 mm abfallend
h: 60 × 256 mm Satzspiegel
q: 210 × 98 mm abfallend
q: 187 × 84 mm Satzspiegel



1/4 € 2.530,–
h: 55 × 297 mm abfallend
h: 45 × 256 mm Satzspiegel
q: 210 × 76 mm abfallend
q: 187 × 62 mm Satzspiegel
k: 107 × 113 mm Satzspiegel



Sonderformat € 2.530,–
100 × 100 mm



Corner 85 × 85 mm € 3.770,–

Sonderwerbeformen – siehe ab Seite 14

* Preise exklusive Text- und Autorenhonorare
Genauere Angaben über die Aufbereitung Ihrer Druckdaten finden Sie auf Seite 19.

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

Mag.ª Andrea Maierhofer
Tel.: 01/407 31 11–17
a.maierhofer@medmedia.at

Mag.ª Claudia Maria Eller
Tel.: 01/407 31 11–73
c.eller@medmedia.at

APO KRONE

apokrone.at

Kronen Zeitung



ZIELGRUPPE

angestellte und selbstständige Apotheker:innen

HEFTKONZEPT

- schnelle und effiziente Wissensvermittlung für das Beratungsgespräch in der Apotheke
- Printinhalte und digitale Servicetools verschmelzen miteinander und sorgen für mehr Inhalt.
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Apotheker:innen und Ärzt:innen sowie Apotheker:innen und Kund:innen

ERSCHEINUNGSWEISE

14-täglich

DRUCKAUFLAGE

6.992 Exemplare (laut ÖAK 1. Halbjahr 2023)

REDAKTIONSPLAN UND THEMENHEFTE

Hier geht’s zum Redaktionsplan der *Apo Krone* und den Themenheften 2024!

FORMATE UND TARIFE

ANZEIGEN/PROMOTIONS*



2/1 € 7.990,–
420 × 297 mm abfallend
400 × 256 mm Satzspiegel



1/1 € 4.460,–
210 × 297 mm abfallend
187 × 256 mm Satzspiegel
Platzierungszuschlag U2/U4 € 1.250,–



1/2 € 3.200,–
h: 102 × 297 mm abfallend
h: 92 × 256 mm Satzspiegel
q: 210 × 142 mm abfallend
q: 187 × 126 mm Satzspiegel



1/3 € 2.720,–
h: 70 × 297 mm abfallend
h: 60 × 256 mm Satzspiegel
q: 210 × 98 mm abfallend
q: 187 × 84 mm Satzspiegel



1/4 € 2.220,–
h: 55 × 297 mm abfallend
h: 45 × 256 mm Satzspiegel
q: 210 × 76 mm abfallend
q: 187 × 62 mm Satzspiegel
k: 107 × 113 mm Satzspiegel



Sonderformat € 2.220,–
100 × 100 mm



Corner 85 × 85 mm € 3.300,–

Sonderwerbeformen – siehe ab Seite 14

* Preise exklusive Text- und Autorenhonorare
Genauere Angaben über die Aufbereitung Ihrer Druckdaten finden Sie auf Seite 19.

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

Mag.ª Andrea Maierhofer
Tel.: 01/407 31 11–17
a.maierhofer@medmedia.at

Souma Ürper
Tel.: 01/407 31 11–27
s.uerper@medmedia.at

Fokusthemen im „Krone“-Medienverbund

Ausgewählte medizinische Fachgebiete stehen im Mittelpunkt kompetent recherchierter Hauptreportagen. Diese erscheinen in *Ärzte Krone, Apo Krone* und *Krone GESUND* 23-mal im Jahr. Sie erreichen zielgenau Ärzt:innen, Apotheker:innen sowie Endverbraucher:innen!

AUSGABE	ÄRZTE KRONE	APO KRONE	Kronen Zeitung	FOKUSTHEMA	INITIATIVEN
1	-	KW 3	KW 4	HNO	
2	KW 4	KW 5	KW 6	Endokrinologie und Stoffwechsel	
3	KW 6	KW 7	KW 8	Pädiatrie	
4	KW 8	KW 9	KW 10	Allergie und Asthma	
5	KW 10	KW 11	KW 12	Schlafstörungen	
6	KW 12	KW 13	KW 14	INITIATIVE Neurologie	NEUROLOGIE
7	KW 14	KW 15	KW 16	Wundmanagement	
8	KW 16	KW 17	KW 18	Bewegungsapparat	
9	KW 18	KW 19	KW 20	Gynäkologie	
10	KW 20	KW 21	KW 22	INITIATIVE Kardiologie	KARDIOLOGIE
11	KW 22	KW 23	KW 24	Reisemedizin	
12	KW 24	KW 25	KW 26	Dermatologie	
13	KW 26	KW 27	KW 28	Gastroenterologie	
14	KW 28	KW 29	KW 30	Schmerz	
15/16	KW 30	KW 35	KW 36	alternder Patient	
17	KW 36	KW 37	KW 38	INITIATIVE Rheumatologie	RHEUMATOLOGIE
18	KW 38	KW 39	KW 40	Männergesundheit	
19	KW 40	KW 41	KW 42	Infektiologie	
20	KW 42	KW 43	KW 44	Migräne/Kopfschmerz	
21	KW 44	KW 45	KW 46	INITIATIVE Diabetes	DIABETES
22	KW 46	KW 47	KW 48	Psyche	
23	KW 48	KW 49	KW 50	Atemwege und COPD	
24	KW 50	KW 51	KW 52	Urologie	

Initiativen im „Krone“-Verbund

Bei den „Initiativen“ des Ärztekrone Verlags werden Informationen über mehrere Wochen zu einem gemeinsamen Thema in unterschiedlichen Medien für die einzelnen Zielgruppen adäquat aufbereitet: Ärzt:innen werden über die *Ärzte Krone*, Apotheker:innen über die *Apo Krone* und Endverbraucher:innen über die *Krone GESUND* zielgenau erreicht.



Themenserie in
4 Ausgaben der *Ärzte Krone*

Themenserie in
4 Ausgaben der *Apo Krone*

Themenserie in
8 Ausgaben der *Krone GESUND*



POS-Ausstattung: Apotheken-Broschüre für die Tara und Dekoposter

Kampagnen der *Apo Krone*

7-mal pro Jahr bietet die *Apo Krone* Kampagnen zu relevanten Gesundheitsthemen – im Fachmagazin, in der *Kronen Zeitung* und direkt am POS mittels Tara-Broschüre für Kund:innen und Dekoposter.

AUSGABE	APO KRONE	Kronen Zeitung	THEMA
1	KW 3	KW 5	**Erkältung I**
5	KW 11	KW 13	**Verdauung und Ernährung**
8	KW 17	KW 19	**Sport und Bewegung**
11	KW 23	KW 25	**Reiseapotheke**
15/16	KW 35	KW 37	**Kinder**
20	KW 43	KW 45	**Erkältung II**
22	KW 47	KW 49	**Wohlfühlen**

TARIF

- 1/1-Anzeige (DIN A5) in der Tara-Broschüre zum passenden Thema/Umfeld
- Produktabbildung mit Kurzbeschreibung auf dem Dekoposter
- Produktabbildung mit Kurzbeschreibung in der *Apo Krone*
- Themen in der *Kronen Zeitung*

€ 6.990,–

Druckauflage Broschüre: 65.000–70.000
Druckauflage A1-Plakat: 1.500

Die Kampagnen in der *Apo Krone*



INKLUSIVE GEWINNSPIEL
Alle Kampagnen beinhalten hochwertige Gewinnspiele für alle Apotheker:innen und für Endverbraucher:innen!



Thema in der *Krone GESUND*



ZU DEN MEDIADATEN ALLER „KRONE“-PRINTPRODUKTE
business.krone.at/services/tarife_mediadaten

Krone GESUND

Das Gesundheitsmagazin der *Kronen Zeitung* bietet Leser:innen österreichweit aktuelle, relevante und umfangreiche Informationen zu interessanten Themen aus dem Gesundheitsbereich und offeriert das perfekte Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

ERSCHEINUNGSWEISE
wöchentlich jeden Samstag als Beilage der *Kronen Zeitung*

Patientenansprache im *Ärzte Krone*- und *Apo Krone*-Verbund: die *Kronen Zeitung*

DIE NUMMER 1 IN ALLEN WICHTIGEN KENNZAHLEN:



Meistgelesene Tageszeitung
1.712.000 Leser:innen
= 22,3 % Reichweite



Auflagenstärkste Tageszeitung
567.512 täglich verkaufte Exemplare, davon 43.749 als E-Paper



Größte Abo-Auflage: 493.309 Exemplare
87 % aller „Krone"-Kund:innen sind Abonnent:innen.

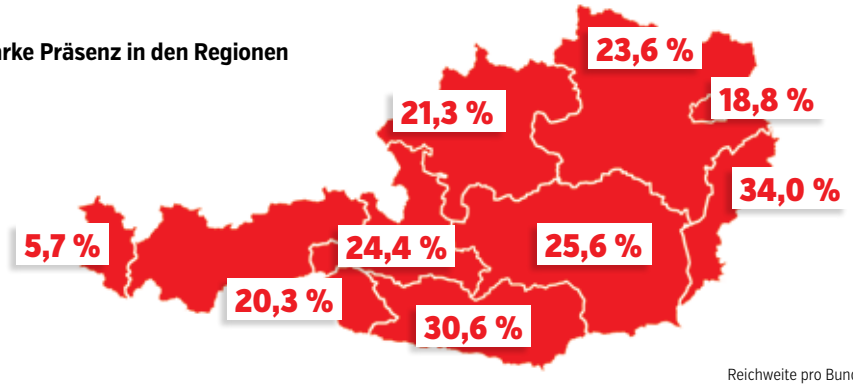


Sonntag ist „Krone"-Tag
2.190.000 Leser:innen
= 28,5 % Reichweite



Top bei Entscheider:innen
31,3 % Cross-media Reach machen die „Krone" zum meistgelesenen Printmedium bei Führungskräften.

Starke Präsenz in den Regionen



Reichweite pro Bundesland

Quelle: MA 22/23, Basis Gesamtbevölkerung; Schwankungsbreite +/– 0,7 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz; LAE 2021/3.0, Schwankungsbreite +/– 1,5 % bis +/– 1,6 %; ÖAK 1. HJ. 2023

Sonderwerbeformen mit Wirkung



Tabernakelcover

Nur Vollauflage möglich.

Format A4, von U1 aufklappbar, inklusive U2

Ärzte Krone	**€ 18.290,–**
Apo Krone	**€ 17.275,–**
Zahn Krone	**€ 12.640,–**



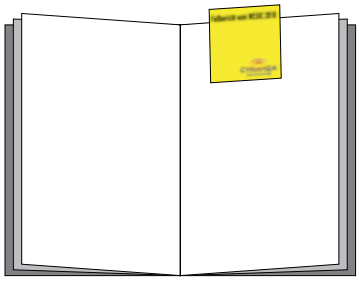
Coverflappen Maxi inkl. U4-Anzeige

Nur Vollauflage möglich.

vorne: 70 × 297 + 3 mm Überfüller (beidseitig bedruckt, mit Logo!)

hinten: 105 × 297 + 3 mm Überfüller (beidseitig bedruckt)

Ärzte Krone	**€ 8.990,–**
Apo Krone	**€ 6.970,–**
Zahn Krone	**€ 5.790,–**

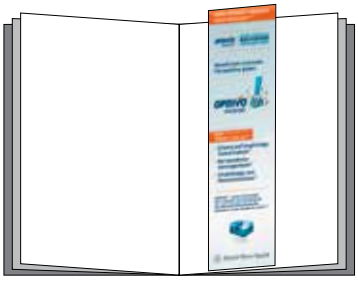


Post-it

Teilauflage: + 25 % nur in Kombination mit 1/1-Anzeige/Promo

75 × 75 mm + 3 mm Überfüller

Handling:	**€ 0,60/Stück**
Druck:	**€ 180,–/1.000 Stück**

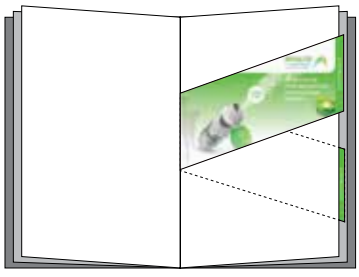


Lesezeichen

Teilauflage: + 25 %

80 × 317 mm + 3 mm Überfüller

Handling:	**€ 0,60/Stück**
Druck:	**€ 300,–/1.000 Stück**



Schrägschuss

nur Vollauflage möglich

470 × 100 mm + 3 mm Überfüller, in Kombination mit 1/1-Anzeige/Promotion möglich.

Handling:	**€ 0,60/Stück**
Druck:	**€ 510,–/1.000 Stück**



Tip-on Card

Teilauflage: + 25 %

Standardformat A6 (148 × 105 mm), Sonderformate möglich.
Nur in Kombination mit 1/1-Anzeige/Promo möglich.

Handling:	**€ 0,60/Stück**
Druck:	**€ 280,–/1.000 Stück**



Coverflappen Mini

Nur Vollauflage möglich.

vorne: 70 × 230 + 3 mm Überfüller
hinten: 70 × 297 + 3 mm Überfüller

Ärzte Krone	**€ 4.830,–**
Apo Krone	**€ 4.650,–**
Zahn Krone	**€ 3.670,–**

Konditionen

- Alle Preise gültig bei fertigen, beigestellten Druckdaten. Preise für Text und Gestaltung auf Anfrage.
- Produktionskosten beinhalten keine Text- und Gestaltungskosten und sind nicht rabattfähig.
- keine Agenturprovision auf Produktionskosten
- alle Sonderwerbeformen je nach Verfügbarkeit
- Handling: Kostenposition für mechanische Handhabung der Druckerei (kleben, beilegen etc.)
- Druckkosten: Magazinpreis Druck inklusive Standard-Endkonfektionierung
- Teilauflage: vom Kunden gewünschte geringere Promotion-Werbeauflage
- Bitte beachten Sie die gesetzliche Impressumspflicht für alle losen Beilagen (weitere Informationen unter www.medmedia.at/impressumspflicht).

Weitere Sonderformate auf Anfrage



Coverschleife

Nur Vollauflage möglich.

Format 450 × 110 + 3 mm Überfüller
(30 mm Klebefläche inkludiert)

Handling:	**€ 720,–/1.000 Stück**
Druck:	**€ 350,–/1.000 Stück**



Coverschließer

nur Vollauflage möglich

in Kombination mit 1/1-Anzeige/Promo

Sichtgröße Cover maximal 100 × 100 mm + 3 mm Überfüller

Handling:	**€ 715,–/1.000 Stück**
Druck:	**€ 185,–/1.000 Stück**

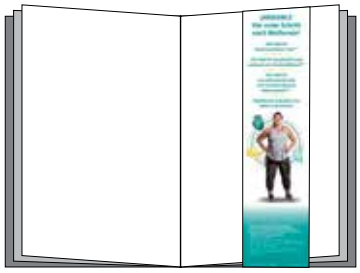


Zangenbanderole

Nur Vollauflage möglich. In Kombination mit 1/1-Anzeige/Promo.

Format: 560 × 110 + 3 mm Überfüller (2-mal 70 mm Einschlag inkludiert)
eingeschlagen, 2-mal ablösbar, punktgeklebt

Handling:	**€ 940,–/1.000 Stück**
Druck:	**€ 340,–/1.000 Stück**



Banderole innen

Teilauflage: + 25 %

Banderole Innenteil
Sichtformat 317 × 70 mm

Handling:	**€ 630,–/1.000 Stück**
Druck:	**€ 340,–/1.000 Stück**

ZAHN KRONE

Kronen Zeitung



ZIELGRUPPE

Zahnärzt:innen, Fachärzt:innen für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde, Zahntechniker:innen

HEFTKONZEPT

- fachlich kompetent
- praxisrelevant

ERSCHEINUNGSWEISE

4-mal jährlich

ERSCHEINUNGSTERMINE*

März
Juni
Oktober
Dezember

DRUCKAUFLAGE

4.800 Exemplare (laut ÖAK 1. Halbjahr 2023)

* Änderungen vorbehalten

FORMATE UND TARIFE

ANZEIGEN/PROMOTIONS*



2/1 **€ 5.750,–**
420 × 297 mm abfallend
400 × 258 mm Satzspiegel



1/1 **€ 3.500,–**
210 × 297 mm abfallend
190 × 263 mm Satzspiegel



Covercorner **€ 3.090,–**
85 × 85 mm abfallend



1/2 **€ 2.320,–**
h: 103 × 297 mm abfallend
h: 93 × 263 mm Satzspiegel
q: 210 × 137 mm abfallend
q: 190 × 127 mm Satzspiegel



1/3 **€ 2.060,–**
h: 68 × 297 mm abfallend
h: 60 × 263 mm Satzspiegel
q: 210 × 100 mm abfallend
q: 190 × 90 mm Satzspiegel



Banner **€ 1.510,–**
210 × 40 mm abfallend

Sonderwerbeformen – siehe ab Seite 14

* Preise exklusive Text- und Autorenhonorare
Genauere Angaben über die Aufbereitung Ihrer Druckdaten finden Sie auf Seite 19.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Friederike Maierhofer
Tel.: 01/407 31 11–20
f.maierhofer@medmedia.at

Special

PRAXISDIALOG

Kombination aus Marktforschung und Berichterstattung.
Telefonische Befragung von 100 Ärzt:innen zu einem Thema. Die Ergebnisse werden anschaulich publiziert und von 1–2 Expert:innen kommentiert. 100 Interviews, Auswertung, Bericht, Expertenkommentar. Exklusive Expertenhonorar.

Arbeitshonorar: **€ 12.260,–**
+ Schaltkosten für 3 Seiten im Heft



REPRINTS

Bei unveränderter Übernahme von Promotions oder redaktionellen Berichten aus *Ärzte Krone*-, *Apo Krone*- oder *Zahn Krone*-Medien.

2-Seiter
Auflage 1.000 Stk.
€ 2.750,–
Fortdruck per 1.000 Stk.
€ 110,–

4-Seiter
Auflage 1.000 Stk.
€ 3.450,–
Fortdruck per 1.000 Stk.
€ 140,–

6-Seiter
Auflage 1.000 Stk.
€ 4.150,–
Fortdruck per 1.000 Stk.
€ 190,–

8-Seiter
Auflage 1.000 Stk.
€ 4.850,–
Fortdruck per 1.000 Stk.
€ 280,–

BEILAGEN

bis 20 g (pro Stück) **€ 0,50**
bis 40 g (pro Stück) **€ 0,60**
bis 60 g (pro Stück) **€ 0,70**

Beilage am Cover bis 150 g (inkl. Einschweißen) **€ 1,–**
Beilage ab 150 g auf Anfrage

Einschweißen (Pauschale) **€ 660,–**

Teilbeilage unter 1.000 Stück (Pauschale) **€ 840,–**
Teilbeilage zwischen 1.000 und 2.000 Stück (Pauschale) **€ 1.100.-**

25 % Aufschlag für Teilauflage (Selektion nach Bundesländern und/oder Fachgruppe möglich)
Autorenhonorar pro Seite € 680,–

Konditionen

DAS 5+2-FREQUENZPAKET FÜR *ÄRZTE KRONE* ODER *APO KRONE*



Das beste Preis-Leistungs-Verhältnis! Sie schalten 5 Anzeigen im selben Format in einem Medium und erhalten zusätzlich 2 Schaltungen im selben Format gratis.

RABATTSTAFFEL

Unabhängig davon, in welchem Medium geschaltet wird. Das oben genannte Frequenzpaket wird nicht rabattiert, zählt jedoch zum Schaltvolumen.

3 Schaltungen **3 %** | 5 Schaltungen **5 %** | 10 Schaltungen **10 %** | 15 Schaltungen **20 %**

Technische Anforderungen

Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-4-konform)

Dabei bitte folgende Punkte beachten:

- alle Farben in CMYK (auch eingebaute Bilder, Logos etc.), Farbprofil ISO Coated V2
- keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben
- Bilder im Dokument sollten möglichst 1 : 1 platziert werden und mit 300 dpi, Strichbilder mit 1.200 dpi aufgelöst sein.
- Überdrucken-Einstellungen beachten.
- Alle Schriften einbetten.
- Für den FKI-Verweis in Anzeigen bitte ausschließlich folgenden Satz verwenden: FKI siehe Seite. Bitte keinen Platzhalter für die Seitenzahl einfügen (XY etc.)
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt sein.
- Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste des jeweiligen Mediums beachten.

Offene Daten nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.

Datenanlieferung

- E-Mail an die jeweiligen Kundenbetreuer:innenoder die Anzeigenverwaltung (Datengröße kleiner als 20 MB)
- Andere Anlieferungsarten wie FTP, WeTransfer oder Dropbox sind möglich, allerdings vorab zu klären.
- eindeutige Benennung von Dateien/Ordnern mit Medium, Ausgabe und Produkt (nicht „Anz_fuer_MMVerlag“)

Um seitens der Druckerei einen farbverbindlichen Druck zu gewährleisten, bitten wir Sie, uns nur Proofs mit eingebettetem ICC-Profil (ISO Coated V2) zu senden.

Wir schließen Gewährleistungsansprüche aus, deren Ursachen in der Nichtbeachtung der Erfordernisse bei digitaler Datenlieferung liegen. Eine Layoutumsetzung in der Endfassung ist gegen Aufpreis möglich.

ZAHLUNGSKONDITIONEN

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Werbeabgabe sind netto Kassa bei Versand der Belegexemplare fällig.

STORNO

Kostenfrei ausschließlich bis 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin, ansonsten werden 50 % der Schaltkosten verrechnet.

Verlagsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Unternehmen der MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH – gültig per 2.10.2023

1. Diese AGB liegen – in der bei Vertragsabschluss geltenden Fassung – allen Geschäftsbeziehungen zwischen der Universimed Cross Media Content GmbH (jeweils „MedMedia") und ihren jeweiligen Vertragspartnern zugrunde, soweit sich aus schriftlich bestätigten Einzelvereinbarungen nichts Abweichendes ergibt.
2. Weitere Grundlagen jedes Auftragsverhältnisses sind für die auf den jeweiligen Webseiten (www.medmedia.at) im Bereich Produkt- und Mediadaten veröffentlichten aktuellen Tarife und allenfalls ergänzende bzw. spezifische Unternehmensangaben zu bestimmten Werbeformen (z.B. Veranstaltungen, Sonderprojekte etc.), soweit sich aus schriftlich bestätigten Einzelvereinbarungen nichts Abweichendes ergibt.
3. Die AGB gelten ausschließlich. Auch wenn die Vertragspartner auf eigene allgemeine Geschäftsbedingungen hinweisen, werden diese nicht Vertragsbestandteil. Entgegenstehende oder ergänzende Bestimmungen fremder AGB werden selbst bei Kenntnis nur insoweit Vertragsbestandteile, als ihrer Geltung schriftlich zugestimmt wird. Allfälligen AGB der Kunden (Auftraggeber/Inserenten) widerspricht MedMedia ausdrücklich.
4. Mündliche Vereinbarungen und Auskünfte, insbesondere von Mitarbeiter:innen von MedMedia, sind unverbindlich. Diese werden von MedMedia nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgt sind.
5. Unter „(Werbe-)Einschaltungen" sind im Rahmen dieser AGB neben Inseraten bzw. (Klein-)Anzeigen im Zweifel insbesondere auch Fremdbeilagen, Sonderwerbeformen aller Art (z.B. Tip-on-Cards, Promotions), entgeltliche redaktionelle Beiträge sowie sämtliche Dienstleistungen und Online-Werbeformen gleich welchen Inhalts zu verstehen.

Auftragserteilung, Preise und Zahlungsbedingungen:

6. Maßgeblich für einen Auftrag sind diese allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Preisliste (zzgl. u.a. jeweils aktueller Werbeabgabe) und die schriftliche Auftragsbestätigung durch MedMedia. Der Vertrag mit MedMedia kommt zustande, wenn MedMedia das Angebot der Vertragspartner ausdrücklich annimmt oder wenn MedMedia die Bestellung der Kunden erfüllt.
7. Grundsätzlich gilt jener Preis für die bestellte Ware bzw. Leistung als vereinbart, der sich aus den aktuellen Preislisten oder sonstigen Dokumentationen von MedMedia ergibt. Diese Preise verstehen sich exklusive MwSt. und allfälliger Zölle und Abgaben sowie Versandkosten etc. Preisänderungen vor Bestellung sowie Eingabe- und elektronische Übermittlungsfehler sind vorbehalten.
8. Für alle Aufträge mit wiederkehrenden Zahlungen wird, sofern dies im Auftrag nicht abweichend geregelt ist, ausdrücklich Wertbeständigkeit der Preise vereinbart. Als Maß der Berechnung der Wertbeständigkeit dient der vom Österreichischen Statistischen Zentralamt monatlich verlautbarte Verbraucherpreisindex. Als Bezugsgröße für diesen Vertrag dient die für den Monat des Vertragsabschlusses errechnete Indexzahl.
9. Bei Aufträgen mit einer vereinbarten Lieferzeit von mehr als 3 Monaten hat MedMedia das Recht, Preise entsprechend den eingetretenen Kostensteigerungen aufgrund von Steuererhöhungen, Wechselkursschwankungen oder Materialpreissteigerungen zu erhöhen.
10. Bei Änderungen der Preise für Werbeeinschaltungen treten diese auch für laufende Aufträge sofort (auch unterjährig) in Kraft.
11. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden.
12. Ein Auflagenrückgang berechtigt die Auftraggeber nur dann zur Herabsetzung des Preises bzw. zum Rücktritt vom Vertrag, wenn die Zusicherung einer bestimmten Auflagenhöhe im Auftrag ausdrücklich schriftlich von MedMedia bestätigt wurde und die Abweichung über die Branchenüblichkeit hinausgeht oder wenn die Auflage um mehr als 15% sinkt.

Zahlung:

13. Die Rechnungen von MedMedia sind 30 Tage nach Erhalt zur Zahlung fällig. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr der Auftraggeber und sind derart vorzunehmen, dass MedMedia die Gutschrift des Betrages spätestens am Fälligkeitstag vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zulasten der Auftraggeber. Im Verzugsfalle sind für die jeweils überfälligen Beträge die gesetzlich vorgesehenen Verzugszinsen zwischen Unternehmern zu bezahlen, welche sofort fällig werden.
14. Die Auftraggeber sind verpflichtet, zusätzlich zu den anfallenden Mahnspesen alle MedMedia bei Verfolgung ihrer Ansprüche auflaufenden Kosten, Spesen und Barauslagen, aus welchem Titel auch immer, zu bezahlen. Sie haben daher – falls anwendbar – neben allenfalls gerichtlich bestimmten Kosten auch sämtliche vorprozessualen Kosten, insbesondere Kosten eines von MedMedia beauftragten Inkassobüros oder Anwalts, voll zu ersetzen. Eingehende Zahlungen werden zuerst auf Zinsen und Spesen und zuletzt auf die reinen Rechnungsbeträge angerechnet.
15. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Ausstellungsdatum der Rechnung anerkannt. Die Reklamation muss schriftlich erfolgen. Berechtigte Reklamationen können nur bei Wahrung dieser Frist berücksichtigt werden.
16. MedMedia behält sich vor, auf Projektleistungen Anzahlungen zu verlangen. Grundsätzlich werden bei Vertragsabschluss 50% der Auftragssumme in Rechnung gestellt, es sei denn, dies wird im Einzelfall anders vereinbart. Teilrechnungen werden nach erbrachter Leistung und Leistungsnachweis erstellt.
17. Reklamationen von Rechnungen des Verlages bedürfen der Schriftform und sind bei sonstigem Ausschluss binnen 4 Wochen ab Rechnungsdatum zu erstatten.
18. MedMedia ist zu Teillieferungen und Teilabrechnungen berechtigt, soweit im Einzelfall vereinbart.
19. MedMedia ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Schaltungsauftrages das Erscheinen weiterer Werbeeinschaltungen von Anzahlungen und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Für die vollständige und fristgerechte Bezahlung von Aufträgen, die über Agenturen geschaltet werden, haften die Auftraggeber und die Agentur solidarisch.
21. Bei Zahlungsunfähigkeit der Auftraggeber bzw. anhaltendem Zahlungsverzug trotz Setzung einer Nachfrist stellt MedMedia den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten bzw. mit allen seit Beginn der Geschäftsverbindung gewährten Nachlässen (z.B. Rabatte, Provisionen, Skonti und dergleichen) fällig.
22. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat MedMedia dann Anrecht auf volle Bezahlung der Leistungen, wenn die vereinbarte Leistung zu 75% erfüllt ist. Bei Erfüllung unter 75% ist die Leistung aliquot zu bezahlen.

Rabatte:

23. Der Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur dann, wenn ein schriftlicher Auftrag für eine Werbeeinschaltung vorliegt und dieser spätestens mit der ersten Einschaltung erteilt wird. Rabattjahr ist das Kalenderjahr. Bei Zahlungsverzug und Insolvenzverfahren verfällt jeder Rabattanspruch.
24. Ansprüche auf Naturalrabatte erlöschen mit Ende des Kalenderjahres.
25. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die MedMedia nicht zu vertreten hat, so haben die Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zurückzuzahlen.
26. Die Kundenrabatte können je nach Vereinbarung sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Rabattschlusszeitraumes gutgeschrieben werden. Eine Änderung dieser Verrechnungsart behält sich MedMedia jederzeit vor.
27. Rabattendabrechnungen sind schriftlich spätestens 3 Monate nach Ablauf des Rabattjahres zu fordern.
28. Bei zu hoher Rabattgewährung erfolgt nach Ablauf der Jahresfrist eine Nachfakturierung.

Haftungsfreistellung:

29. Die Auftraggeber garantieren gegenüber MedMedia, dass die Werbeeinschaltung (einschließlich Bildern) gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen (u.a. Urheberrecht, Datenschutzrecht, Wettbewerbsrecht etc.) verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Die Auftraggeber verpflichten sich, MedMedia hinsichtlich aller Ansprüche, die in der erschienenen Einschaltung (einschließlich Bildern) begründet sind, schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Dies gilt insbesondere für alle Arten wettbewerbsrechtlicher Ansprüche, sei es, dass diese von Mitbewerbern der Auftraggeber oder von Mitbewerbern von MedMedia geltend gemacht werden, für urheberrechtliche und datenschutzrechtliche Ansprüche jeglicher Art, Einschaltkosten von Gegendarstellungen, deren Veröffentlichung MedMedia gerichtlich aufgetragen wurde, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art immer und Ansprüche auf Veröffentlichungen von Urteilen oder Mitteilungen nach dem geltenden Mediengesetz. Die Verpflichtung der Auftraggeber zur Schad- und Klagloshaltung von MedMedia versteht sich einschließlich aller anfallenden Verfahrenskosten inklusive der Kosten für rechtliche Beratung und Vertretung.
30. Die Auftraggeber garantieren unter Übernahme der Verpflichtung zur vollständigen Schad- und Klagloshaltung gegenüber MedMedia, dass von ihnen bereitgestellte digitale Werbemittel frei von Malware und Viren sind, allen anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen entsprechen und keine Rechte Dritter verletzen. Jegliche Integration von Technologien (insbesondere Tracking-Technologien) in digitale Werbemittel, welche nach datenschutz- oder telekommunikationsrechtlichen Bestimmungen oder sonstigen gesetzlichen Bestimmungen der Einwilligung eines Empfängers bedarf, insbesondere jegliche nach datenschutz- oder telekommunikationsrechtlichen Bestimmungen zustimmungspflichtige Speicherung von Information auf Endgeräten, wird unterlassen, es sei denn, es wird im Einzelfall durch MedMedia eine schriftliche Genehmigung erteilt.
31. MedMedia ist zu einer Prüfung einer Einschaltung oder eines Gegendarstellungsbegehrens nicht verpflichtet. Dies gilt sinngemäß auch für alle anderen vergleichbaren Folgen, beispielsweise Mitteilungen gemäß § 37 MedG. MedMedia behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
32. Willkürliche Zusammenziehungen von Wörtern, die zu ungebräuchlichen und sprachwidrigen Wortgebilden führen, werden abgelehnt. Wortkürzungen, die den Sinn der Einschaltung nicht entstellen, behält sich MedMedia vor.

Abwicklung:

33. Den Auftraggebern/Inserenten obliegt die rechtzeitige Lieferung von Texten, Daten und einwandfreien Druckunterlagen sowie von Bannern oder ähnlichen digitalen Anzeigen („Druck- und Digitalunterlagen"). Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen, von den Auftraggebern beigestellten Druck- und Digitalunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse der Auftraggeber eingeschaltet werden.
34. Prospektbeilagen sowie Druck- und Digitalunterlagen sind an MedMedia frei Haus zu liefern.
35. MedMedia ist berechtigt, jederzeit auch ohne Rücksprache mit den Auftraggebern Einschaltungen beispielsweise als „Anzeige", „Werbung", „mit freundlicher Unterstützung der Firma ..." und/oder „entgeltliche Einschaltung" zu kennzeichnen. Die Entscheidung darüber, ob eine solche Kennzeichnung notwendig oder zweckmäßig ist, obliegt somit ausschließlich MedMedia. Sollte ausnahmsweise MedMedia auf Wunsch der Auftraggeber von der gewählten Kennzeichnung abweichen, haften die Auftraggeber für jeden MedMedia daraus erwachsenden Nachteil.
36. Bei Anzeigen, die nach Layout gestaltet werden, bzw. wenn vorgeschriebene Schriftgrößen eingehalten werden und die bestellte Anzeigengröße nicht ausreicht, muss die volle Abdruckhöhe bezahlt werden.
37. MedMedia haftet für die Erscheinungsqualität nur, wenn einwandfreie Druck- und Digitalunterlagen bzw. Werbemittel wie Prospekte etc. beigestellt werden. Die Verwendung der Druck- und Digitalunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
38. Die Auftraggeber haben bei durch MedMedia verschuldeter unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Wiedergabe der Einschaltung Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzleistung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Einschaltung beeinträchtigt wurde.
39. Weitergehende Haftungen für MedMedia sind ausgeschlossen, wie insbesondere Haftung für den Fall, dass die veröffentlichte Einschaltung in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen widerspricht, Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen einer Einschaltung an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen. In jedem Fall ist die Haftung von MedMedia mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfallenden anteiligen Einschaltungsentgelt absolut begrenzt. In Zweifelsfällen unterwirft sich MedMedia den Empfehlungen des Gutachterausschusses für (Druck-)Reklamationen.
40. Für (Druck-)Fehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet.
41. Farbabweichungen gegenüber dem Original behält sich MedMedia aus technischen Gründen vor.
42. Sind etwaige Mängel bei den Daten nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Produktionsvorgang deutlich, so haben die Auftraggeber bei ungenügender Wiedergabe keine Ansprüche.
43. Telefonische Änderungen von Einschaltungen müssen nachträglich, jedoch noch vor Anzeigenschluss, schriftlich bestätigt werden.
44. Bei Sonderwerbeformen (Einklebern, Tip-on-Cards, ...) kann aus technischen Gründen keine 100%ige Qualitätsgarantie gegeben werden (eine Toleranzgrenze von 5% gilt als vereinbart).
45. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druck- und Digitalunterlagen endet 2 Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
46. Probeabzüge werden auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
47. Kosten, die durch erhebliche Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beigestellter Druck- und Digitalunterlagen entstehen, werden den Auftraggebern verrechnet.
48. Platzierungswünsche sind für MedMedia nur im Falle der Leistung des Platzierungszuschlages bindend. Die Ausschließlichkeit der Platzierung einer Werbeeinschaltung auf einer Doppelseite kann nur bei einer Anzeigengröße von mindestens 1/2 Seite für zwei gegenüberliegende Seiten im Falle der Leistung des Platzierungszuschlages vereinbart werden.

49. Bei Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorherige Benachrichtigung der Auftraggeber kann weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.
50. Einschaltungsreklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen der Einschaltung akzeptiert, die Reklamation muss schriftlich erfolgen.
51. MedMedia übernimmt keine Haftung für zur Verfügung gestellte Druck- und Digitalunterlagen.
52. Die Auftraggeber nehmen zur Kenntnis, dass MedMedia keine Exklusivität von medizinischen Indikationen, mit deren Publikation MedMedia beauftragt wurde, gewährt und schließt jegliche Haftung dafür aus. Eine dennoch in einem Auftrag geforderte Exklusivität für eine Indikation wird von MedMedia nicht akzeptiert und gilt als nicht vereinbart.
53. Aufträge für Werbeeinschaltungen sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln, soweit sich aus schriftlich bestätigten Aufträgen nichts Abweichendes ergibt. Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder mit einer bestimmten Platzierung wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder von einer bestimmten Platzierung schriftlich abhängig gemacht wird.
54. MedMedia behält sich vor, jederzeit und ohne Angabe von Gründen, insbesondere aber bei Zahlungsverzug oder aus rechtlichen Überlegungen, von der Durchführung von Aufträgen zurückzutreten. Dies gilt auch bei Vorliegen eines Jahresauftrages oder eines Auftrages für wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen.
55. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Haftung und Gewährleistung:

56. Sofern in diesen AGB oder im Auftrag nicht anders geregelt, wird die gesetzliche Gewährleistung im gesetzlich zulässigen Umfang ausgeschlossen, insbesondere im Hinblick auf augenfällige Mängel. Soweit zwingendes Gewährleistungsrecht zur Anwendung gelangt oder der Gewährleistungsausschluss im Einzelvertrag abbedungen wurde, gilt: Die Gewährleistungsfrist beträgt 6 Monate ab Lieferung; das Vorliegen von Mängeln ist von den Vertragspartnern nachzuweisen; auftretende Mängel sind von den Vertragspartnern bei sonstigem Verlust von Gewährleistungsansprüchen unverzüglich, spezifiziert und schriftlich zu rügen.
    MedMedia ist im Falle der Gewährleistung berechtigt, die Art der Gewährleistung (Verbesserung, Austausch, Preisminderung oder Wandlung) selbst zu bestimmen; Preisminderung oder Wandlung kann von den Vertragspartnern nur gefordert werden, wenn sich die Verbesserung und der Austausch als nicht möglich erweist oder wenn MedMedia dem Verlangen der Vertragspartner nicht oder nicht in angemessener Frist nachgekommen ist. Das Recht auf Wandlung ist ausgeschlossen, wenn es sich um einen geringfügigen Mangel handelt.
57. Sofern in diesen AGB oder im Auftrag nicht anders geregelt, wird die Haftung von MedMedia für Schäden im gesetzlich zulässigen Ausmaß auf Fälle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit beschränkt. Die Haftung ist jedenfalls auf den vertragstypischen Schaden beschränkt. Für sonstige wie immer geartete Schäden, mittelbare Schäden und Folgeschäden, insbesondere für Gewinnentgang und für Schäden aufgrund von Ansprüchen Dritter, besteht keine Schadenersatzpflicht von MedMedia. Die Haftung von MedMedia für Handlungen Dritter, einschließlich Vertragspartner und Gehilfen, wird im gesetzlich zulässigen Ausmaß ausgeschlossen. Insbesondere haftet MedMedia nicht für unrichtige medizinische Aussagen oder Empfehlungen oder sonstige Angaben ihrer Vertragspartner oder Dritter, und MedMedia übernimmt keine Gewähr und haftet nicht für den Inhalt der Produkte, insbesondere nicht für die formelle oder inhaltliche Richtigkeit oder Rechtmäßigkeit der darin enthaltenen Aussagen, Texte, Bilder oder Informationen.
58. Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche sind längstens binnen 6 Monaten bei sonstiger Präklusion gerichtlich geltend zu machen, sofern in diesen AGB oder im Auftrag nicht anders geregelt.
59. Die Vertragspartner halten MedMedia hinsichtlich Ansprüchen Dritter und jeglicher Nachteile aus behördlicher oder gerichtlicher Verfolgung, welche aus dem Verhalten der Vertragspartner im Rahmen der Vertragsbeziehung mit MedMedia resultieren, vollständig schad- und klaglos.

Stornobedingungen für Publikationen und Einschaltungen (Print und Digital):

60. Ein Recht auf unbegründete Stornierung verbindlicher Bestellungen steht dem Vertragspartner nicht zu, sofern diese Bedingungen keine anderslautende Regelung enthalten. MedMedia behält es sich im Einzelfall vor, dem Vertragspartner eine Kulanzlösung anzubieten; Stornos werden ausschließlich schriftlich vereinbart.
61. Bei begründeter schriftlicher Zurückziehung von Aufträgen für Werbeeinschaltungen bis 5 Tage vor Redaktionsschluss (gemäß Mediadaten) werden für Anzeigen keine Gebühren bzw. für entgeltliche redaktionelle Beiträge 30% des Auftragswertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt, soweit im Einzelfall nichts anderes vereinbart wurde.
62. Bei begründeter schriftlicher Zurückziehung von Aufträgen für Werbeeinschaltungen nach Redaktionsschluss (gemäß Mediadaten) (soweit dies für MedMedia technisch noch möglich ist) wird für Anzeigen ein Betrag von 50% des Auftragswertes bzw. bei entgeltlichen redaktionellen Beiträgen ein Betrag von 80% des Auftragswertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt, soweit im Einzelfall nichts anderes vereinbart wurde.
63. Bei begründeter schriftlicher Zurückziehung von Aufträgen für Sonderplatzierungen wird ein Betrag von 50% des Auftragswertes bei Storno vor Redaktionsschluss und 80% bei Storno nach Redaktionsschluss als Kostenersatz in Rechnung gestellt.
64. Es gilt jeweils das Datum des Eingangs bei MedMedia. Nach dem jeweiligen Anzeigenschluss (gemäß Mediadaten) ist ein Storno nicht mehr möglich.

Abonnements:

65. Abonnements verlängern sich automatisch um ein Jahr, wenn nicht spätestens 3 Monate vor Ende des Kalenderjahres eine schriftliche Kündigung eingelangt ist. Mangels entgegenstehender Vereinbarung verzichtet der Vertragspartner jedenfalls für die Dauer des ersten Jahres auf eine Kündigung.

Veranstaltungen:

66. Für jede Veranstaltung gelten die jeweils in der Auftragsbestätigung gelisteten Leistungen als vereinbart.
67. Bei schriftlicher Stornierung bis 3 Monate vor Veranstaltungsbeginn werden die bisher aufgelaufenen Kosten (u.a. für Recherchen, Kreation und Konzeption, durchgeführte Kundentermine, Site Inspections etc.) verrechnet, danach beträgt die Stornogebühr bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 50% des vereinbarten Preises. Bei Stornierung innerhalb von 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der volle vereinbarte Preis in Rechnung gestellt. Die Stornierung muss ausnahmslos schriftlich erfolgen. Tatsächlich angefallene externe Kosten werden eins zu eins weiterverrechnet.
68. MedMedia behält sich das Recht vor, angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms und des Veranstaltungsortes, unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung, vorzunehmen.
69. Sollte die Abhaltung einer als Präsenzveranstaltung geplanten Veranstaltung aufgrund rechtlicher Beschränkungen (z.B. höhere Gewalt, Epidemie, COVID-Pandemie etc.) nicht möglich sein, kann MedMedia die Veranstaltung digital abhalten. MedMedia informiert die Vertragspartner möglichst zeitnah darüber. Zugesagte Leistungen wie Ausstellungsstand, Ausstattung etc. werden in diesem Fall im jeweils möglichen Ausmaß digital zur Verfügung gestellt, die vertraglichen Vereinbarungen bleiben darüber hinaus sinngemäß aufrecht bestehen.
70. Darüber hinaus behält sich MedMedia vor, eine Veranstaltung aus wichtigem Grund (z.B. Epidemie, Erkrankung des Referenten, zu geringe Teilnehmerzahl) abzusagen. Im Falle einer Absage werden die Teilnehmer umgehend informiert und eventuell geleistete Zahlungen werden rückerstattet, es sei denn, die Absage ist durch die Auftraggeber verursacht (in diesem Fall gelten die Bestimmungen zu Stornogebühren). Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Datenschutz:

71. MedMedia respektiert als seriöses Unternehmen die Privatsphäre der Kunden und wird mit allen zugegangenen Daten sorgfältig umgehen. Siehe hierzu die Datenschutzerklärungen auf den jeweiligen Webseiten (www.medmedia.at).
72. Mit der Nutzung des Internetangebots von MedMedia (www.medmedia.at) akzeptieren Sie diese Bedingungen sowie die Bedingungen der auf der jeweiligen Website hinterlegten Datenschutzerklärung.

Disclaimer:

73. Allgemeines: Die Inhalte von MedMedia werden unter Berücksichtigung der jeweils aktuellen medizinischen Entwicklungen von der Redaktion bzw. von Expertinnen und Experten erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Korrektheit, Aktualität und Qualität sämtlicher Inhalte sowie deren Übermittlung kann MedMedia jedoch keine Gewähr übernehmen. Die Inhalte der Websites von MedMedia (www.medmedia.at) sind ausschließlich zu Informationszwecken bestimmt. Sie stellen in keiner Weise Ersatz für professionelle Beratungen oder Behandlungen durch ausgebildete und anerkannte Ärztinnen und Ärzte dar.

Urheberrecht:

74. Die von MedMedia veröffentlichten Inhalte und Werke unterliegen dem urheberrechtlichen Schutz. MedMedia hat die Nutzungsrechte an allen Inhalten der Webseiten. Das Material darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von MedMedia nicht kopiert, verkauft, verliehen oder in anderer Weise vervielfältigt werden.
75. Im Falle von Leistungen (Inhalte, Werke, Downloads, elektronische Dateien etc.), die von MedMedia im Auftrag erstellt und/oder veröffentlicht wurden, verschafft MedMedia den Auftraggebern kein Eigentum. Die Auftraggeber erwerben das nicht ausschließliche und nicht übertragbare Recht zur Nutzung entsprechend dem vereinbarten Zweck. Es ist nicht gestattet, erhaltene Daten in irgendeiner Weise inhaltlich und redaktionell zu ändern oder geänderte Versionen zu benützen, sie für Dritte zu kopieren, öffentlich zugänglich zu machen bzw. weiterzuleiten, im Internet oder in anderen Netzwerken entgeltlich oder unentgeltlich einzustellen, sie nachzuahmen, weiterzuverkaufen oder für kommerzielle Zwecke zu nutzen. Eine Weiterübertragung der Rechte an Dritte ist ausgeschlossen.

Geheimhaltung:

76. Die Vertragspartner sind verpflichtet, Informationen und Daten, die sie von MedMedia im Zusammenhang mit der Durchführung einer Vereinbarung erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

Abschlussbestimmungen:

77. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist Deutsch, es sei denn, es wurde im Einzelfall etwas anderes vereinbart. Sämtliche Mitteilungen, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen der Vertragspartner bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform (u.a. auch per E-Mail).
78. Die Vertragspartner sind nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz- oder sonstiger wie immer gearteter Gegenansprüche oder Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen.
79. Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine solche ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. MedMedia hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser AGB zu ändern. MedMedia wird solche Änderungen auf ihrer Website veröffentlichen und es wird den Vertragspartnern damit die Möglichkeit eingeräumt, zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Machen die Vertragspartner von ihrer Widerspruchsmöglichkeit nicht innerhalb von 4 Wochen Gebrauch, so erklären sie durch die fortgesetzte Nutzung ihr Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen der AGB, sodass dem Vertragsverhältnis die jeweils gültigen und allenfalls angepassten AGB zugrunde liegen.
80. Wien gilt als Erfüllungsort. Über sämtliche Streitigkeiten aus den gegenständlichen Aufträgen entscheidet ausschließlich das zuständige Gericht in Wien. Als Grundlage der gesamten Geschäftsbeziehung gilt ausschließlich österreichisches Recht. UN-Kaufrecht und die Verweisnormen des IPR sind ausdrücklich ausgeschlossen.

IMPRESSUM: Herausgeber: Ärztekrone Verlagsgesellschaft m.b.H., Muthgasse 2, 1190 Wien, Tel.: 01 407 31 11-0, E-Mail: aerztekrone@medmedia.at **Geschäftsführer:** Johannes Oberndorfer, Mag. Gerhard Valeskini **Medieninhaber:** MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH, Seidengasse 9/Top 1.1, 1070 Wien **Geschäftsführerin:** Mag. Gabriele Jerlich **Druck:** Print Alliance HAV Produktions GmbH, 2540 Bad Vöslau **Lektorat:** www.onlinelektorat.at – Sprachdienstleistungen

Jahresplaner 2024

ÄRZTE KRONE APO KRONE ZAHN KRONE

Januar

01	Mo	Neujahr	**KW 1**
02	Di		
03	Mi		
04	Do		
05	Fr		
06	Sa	Heilige 3 Könige	
07	So		
08	Mo		**KW 2**
09	Di		
10	Mi		
11	Do		
12	Fr		
13	Sa		
14	So		
15	Mo		**KW 3**
16	Di		
17	Mi		
18	Do		
19	Fr	1 Kampagne **Erkältung I**	
20	Sa		
21	So		
22	Mo		**KW 4**
23	Di		
24	Mi		
25	Do		
26	Fr	**1/2**	
27	Sa		
28	So		
29	Mo		**KW 5**
30	Di		
31	Mi		

Februar

01	Do		
02	Fr	2	
03	Sa		
04	So		
05	Mo		**KW 6**
06	Di		
07	Mi		
08	Do		
09	Fr	3	
10	Sa		
11	So		
12	Mo		**KW 7**
13	Di		
14	Mi		
15	Do		
16	Fr	3	
17	Sa		
18	So		
19	Mo		**KW 8**
20	Di		
21	Mi		
22	Do		
23	Fr	4	
24	Sa		
25	So		
26	Mo	TH **Dermatologie**	**KW 9**
27	Di		
28	Mi		
29	Do		

März

01	Fr	4	
02	Sa		
03	So		
04	Mo		**KW 10**
05	Di		
06	Mi		
07	Do		
08	Fr	5	
09	Sa		
10	So		
11	Mo		**KW 11**
12	Di		
13	Mi		
14	Do		
15	Fr	5 Kampagne **Ernährung**	
16	Sa		
17	So		
18	Mo	TH **Bewegung & Schmerz**	**KW 12**
19	Di		
20	Mi		
21	Do		
22	Fr	6	
23	Sa		
24	So		
25	Mo		**KW 13**
26	Di		
27	Mi		
28	Do		
29	Fr	6	
30	Sa		
31	So	Ostersonntag	

START Initiative Neurologie

April

01	Mo	Ostermontag	**KW 14**
02	Di	1	
03	Mi		
04	Do		
05	Fr	7	
06	Sa		
07	So		
08	Mo		**KW 15**
09	Di		
10	Mi		
11	Do		
12	Fr	7	
13	Sa		
14	So		
15	Mo		**KW 16**
16	Di		
17	Mi		
18	Do		
19	Fr	8	
20	Sa		
21	So		
22	Mo	TH **Pneumologie**	**KW 17**
23	Di		
24	Mi		
25	Do		
26	Fr	8 Kampagne **Sport u. Bewegung**	
27	Sa		
28	So		
29	Mo	TH **Gastroenterologie**	**KW 18**
30	Di		

Mai

01	Mi	Staatsfeiertag	
02	Do		
03	Fr	9	
04	Sa		
05	So		
06	Mo		**KW 19**
07	Di		
08	Mi		
09	Do	Christi Himmelfahrt	
10	Fr	9	
11	Sa		
12	So		
13	Mo		**KW 20**
14	Di		
15	Mi		
16	Do		
17	Fr	10	
18	Sa		
19	So	Pfingstsonntag	
20	Mo	Pfingstmontag	**KW 21**
21	Di		
22	Mi		
23	Do		
24	Fr	10	
25	Sa		
26	So		
27	Mo		**KW 22**
28	Di		
29	Mi		
30	Do	Fronleichnam	
31	Fr	11	

START Initiative Kardiologie

Juni

01	Sa		
02	So		
03	Mo		**KW 23**
04	Di		
05	Mi		
06	Do		
07	Fr	11 Kampagne **Reiseapotheke**	
08	Sa		
09	So		
10	Mo	TH **Familienmedizin**	**KW 24**
11	Di		
12	Mi		
13	Do		
14	Fr	12	
15	Sa		
16	So		
17	Mo	TH **Gastroenterologie**	**KW 25**
18	Di		
19	Mi		
20	Do		
21	Fr	12	
22	Sa		
23	So		
24	Mo		**KW 26**
25	Di		
26	Mi		
27	Do		
28	Fr	13	
29	Sa		
30	So		

Juli			August			September			Oktober			November			Dezember		
01	Mo	2 KW 27	01	Do		01	So		01	Di		01	Fr	Allerheiligen	01	So	
02	Di		02	Fr		02	Mo	KW 36	02	Mi		02	Sa		02	Mo	KW 49
03	Mi		03	Sa		03	Di		03	Do		03	So		03	Di	
04	Do		04	So		04	Mi	START Initiative Rheumatologie	04	Fr	19	04	Mo	KW 45	04	Mi	
05	Fr	13	05	Mo	KW 32	05	Do		05	Sa		05	Di		05	Do	
06	Sa		06	Di		06	Fr	17	06	So		06	Mi		06	Fr	23
07	So		07	Mi		07	Sa		07	Mo	KW 41	07	Do		07	Sa	
08	Mo	KW 28	08	Do		08	So		08	Di		08	Fr	21	08	So	Mariä Empfängnis
09	Di		09	Fr		09	Mo	KW 37	09	Mi		09	Sa		09	Mo	TH Beratungsleitfäden KW 50
10	Mi		10	Sa		10	Di		10	Do		10	So		10	Di	
11	Do		11	So		11	Mi		11	Fr	19	11	Mo	KW 46	11	Mi	
12	Fr	14	12	Mo	KW 33	12	Do		12	Sa		12	Di		12	Do	
13	Sa		13	Di		13	Fr	17	13	So		13	Mi		13	Fr	24
14	So		14	Mi		14	Sa		14	Mo	TH Apo-Refresher KW 42	14	Do		14	Sa	
15	Mo	KW 29	15	Do	Mariä Himmelfahrt	15	So		15	Di		15	Fr	22	15	So	
16	Di		16	Fr		16	Mo	KW 38	16	Mi		16	Sa		16	Mo	KW 51
17	Mi		17	Sa		17	Di		17	Do		17	So		17	Di	
18	Do		18	So		18	Mi		18	Fr	20	18	Mo	TH Psyche KW 47	18	Mi	
19	Fr	14	19	Mo	KW 34	19	Do		19	Sa		19	Di		19	Do	
20	Sa		20	Di		20	Fr	18	20	So		20	Mi		20	Fr	24
21	So		21	Mi		21	Sa		21	Mo	KW 43	21	Do		21	Sa	
22	Mo	KW 30	22	Do		22	So		22	Di		22	Fr	22 Kampagne Wohlfühlen	22	So	
23	Di		23	Fr		23	Mo	TH Gynäkologie KW 39	23	Mi		23	Sa		23	Mo	4 KW 52
24	Mi		24	Sa		24	Di		24	Do		24	So		24	Di	Heiliger Abend
25	Do		25	So		25	Mi		25	Fr	20 Kampagne Erkältung II	25	Mo	KW 48	25	Mi	Christtag
26	Fr	15/16	26	Mo	KW 35	26	Do		26	Sa	Nationalfeiertag	26	Di		26	Do	Stefanitag
27	Sa		27	Di		27	Fr	18	27	So		27	Mi		27	Fr	
28	So		28	Mi		28	Sa		28	Mo	3 KW 44	28	Do		28	Sa	
29	Mo	KW 31	29	Do		29	So		29	Di		29	Fr	23	29	So	
30	Di		30	Fr	15/16 Kampagne Kinder	30	Mo	KW 40	30	Mi	START Initiative Diabetes	30	Sa		30	Mo	
31	Mi		31	Sa					31	Do	21				31	Di	Silvester

Terminänderungen vorbehalten.

Ärzte Krone

Apo Krone

Zahn Krone

Das Team

Tel.: +43 1/407 31 11-DW

Ärztekrone VerlagsgesmbH

Johannes Oberndorfer, Mag. Gerhard Valeskini
Geschäftsführung

MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH

Mag.ª Gabriele Jerlich — DW 14
Geschäftsführung
g.jerlich@medmedia.at

Redaktion

Mag.ª Tanja Beck — DW 706
Redaktionsleitung *Ärzte Krone* und *Apo Krone*
t.beck@medmedia.at

Angela Meckl, MSc — DW 258
Fachredaktion *Ärzte Krone*
a.meckl@medmedia.at

Mag.ª Silvia Lechner — DW 35
Redaktion *Apo Krone*
s.lechner@medmedia.at

Martin Rümmele
Redaktion Politik *Ärzte Krone* und *Apo Krone*
m.ruemmele@medmedia.at

Grafik

Dipl.-Ing.in Miriam Fellinger — DW 28
Grafik *Ärzte Krone*
m.fellinger@medmedia.at

Administration

Doris Papouschek — DW 57
Produktionsleitung
d.papouschek@medmedia.at

Anita Singer — DW 89
Produktion
a.singer@medmedia.at

Monika Nussbaumer — DW 18
Verrechnung
m.nussbaumer@medmedia.at

Verkauf

Mag.ª Andrea Maierhofer — DW 17
Projekt- und Verkaufsleitung *Ärzte Krone* und *Apo Krone* (interimistisch)
a.maierhofer@medmedia.at

Mag.ª Claudia Maria Eller — DW 73
Kundenberatung/Verkauf *Ärzte Krone*
c.eller@medmedia.at

Souma Ürper — DW 27
Kundenberatung/Verkauf *Apo Krone*
s.uerper@medmedia.at

Friederike Maierhofer — DW 20
Projekt- und Verkaufsleitung *Zahn Krone*
f.maierhofer@medmedia.at

Alexandra Hindler, BA (Bildungskarenz) — DW 38
Projekt- und Verkaufsleitung *Apo Krone*
a.hindler@medmedia.at

MED
MEDIA

www.medmedia.at

Seidengasse 9/Top 1.1, 1070 Wien | Tel.: 01/407 31 11-0, Fax: 01/407 31 14