

# MEDIA DATEN '24



## MedMedia – maßgeschneiderte Kommunikationslösungen

Eine der großen Herausforderungen für alle in der Medizin und im gesamten Gesundheitswesen Tätigen ist es, mit der Vielzahl an neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen und Therapien Schritt zu halten und sich darüber einen qualifizierten Überblick zu verschaffen.

Neues aus Forschung und Entwicklung kompakt aufzubereiten und in einen Kontext zu nationalen Rahmenbedingungen zu stellen, entsprechende Tools für unterschiedlichsten Bedarf zu entwickeln und dabei als verlässlicher Partner in allen Bereichen der Informationsvermittlung und Gesundheitskommunikation aufzutreten – dafür steht MedMedia. Das Feedback unserer Leser:innen

und User:innen zu den etablierten Fachmedien sowie den zahlreichen, gut genutzten digitalen Services wie Study Shortcuts, diversen Fortbildungsangeboten, congress x-press u. v. m. belegt dies deutlich.

Mit unserem Portfolio an Fachzeitschriften tragen wir dazu bei, dass Fachärzt:innen relevante Informationen dort erhalten, wo diese am besten ankommen. Die Ergebnisse der LA-MED API-Studie 2023 zeigen: Fachzeitschriften bleiben das reichweitenstärkste Medium und aktivieren Ärzt:innen zu weiterem Handeln und verändertem Verhalten wie dem Erwägen neuer Therapieoptionen, der Teilnahme an Kongressen und Fortbildungen oder der Kontaktaufnahme zu Herstellern.

Um schnellen und effizienten Wissenserwerb zu gewährleisten, nutzen Ärzt:innen aber auch die Medienvielfalt und damit mehrere Kanäle. MedMedia bietet zahlreiche Möglichkeiten für den idealen Kommunikationsmix für die jeweilige Zielgruppe. Unser hoch qualifiziertes Team, geschult in allen Bereichen der Kommunikation von Digital bis Print, sorgt für eine maßgeschneiderte Ausspielung Ihrer Botschaft in allen relevanten Kanälen.

Wir stehen Ihnen für kompetente Beratung jederzeit gerne zur Verfügung!

Mag.<sup>a</sup> Gabriele Jerlich



Als führender Fachverlag und verlässlicher Partner im Gesundheitswesen bietet MedMedia medizinische und pharmazeutische Informationen auf dem neuesten Stand der Wissenschaft an.

Das breite Verlagsportfolio erleichtert Angehörigen der Gesundheitsberufe den Zugang zu praxisrelevanten Informationen und neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen.

MedMedia pflegt enge Beziehungen zu führenden Expert:innen und Institutionen im Gesundheitswesen und legt großen Wert auf kontinuierliche Fortbildung der Mitarbeiter:innen. Damit stellen wir sicher, dass wir stets auf dem neuesten Stand der medizinischen Forschung und Entwicklung sind.

# INHALT

# Inhaltsverzeichnis

**Omni-Channel-Kommunikation** Seite 8

## Print

**Überblick Printmedien** Seite 12

---

**Formate und Preise** Seite 16

---

**Sonderwerbformen** Seite 18

---

**MedMedia Specials** Seite 20

---

**Corporate Publishing** Seite 21

---

## Digital

**medmedia.at** Seite 23

---

**Newsletter** Seite 24

---

**congress x-press** Seite 25

---

**Themen-Websites** Seite 26

---

**Audio- und Videoprodukte** Seite 28

---

## Fortbildung

**Zertifizierte Fortbildung Print** Seite 30

---

**Zertifizierte Fortbildung Digital** Seite 31

---

**Cross-Media-Formate** Seite 32

---

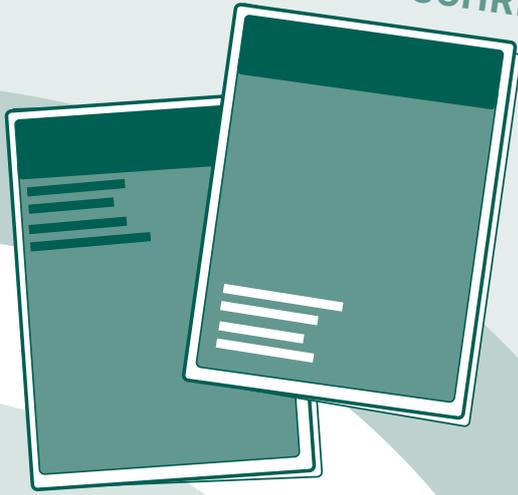
**ApoKolleg** Seite 32

---

**Technische Anforderungen / AGB** Seite 34

**Kundenbetreuung** Seite 39

FACHZEITSCHRIFTEN



EVENTS



AUDIO/VIDEO



ONLINE-FORTBILDUNG



NEWSLETTER

# OMNI-CHANNEL- KOMMUNIKATION

# Der perfekte Marketing-Mix

Fach- und Publikumsmedien, Diplom-Fortbildung, Podcast, Video und digitale Kanäle: Wir erstellen den optimalen Medienplan für Sie. Platzieren Sie Ihre Message zielgruppengerecht mit dem für Sie maßgeschneiderten Marketing-Mix.



## Fachmedien

Unser Medien-Portfolio umfasst Publikationen für HCPs in Print und Digital: Für Fachärzt:innen, Zahnmediziner:innen, Pharmazeut:innen und Pflegepersonal. Sämtliche Medien entstehen in enger Zusammenarbeit mit Fachgesellschaften und Top-Expert:innen.



## Newsletter

Diese umfassen Newsletter zu unseren Fachmagazinen, DFP-Newsletter mit den neuesten Fortbildungsangeboten sowie tagesaktuelle Kongress-Newsletter. Darüber hinaus versenden wir Sondernewsletter, Aktuelles aus Medizin und Forschung, der Pharmaindustrie und News aus der Gesundheitspolitik.



## „Krone Gesund“

Über unsere „Krone Gesund“-Kooperation mit der reichweitenstärksten Zeitung Österreichs können **über 1,7 Millionen Menschen bzw. 22,3 % der Österreicher:innen\*** zu Gesundheitsthemen erreicht werden. Hier bieten sich Awareness-Kampagnen mit hohem Impact bestens an.

\* Quelle: MA 22/23, Basis: national, Schwankungsbreite national +/- 0,7 %



## Patientenratgeber

- Inhalte von Top-Expert:innen laiengerecht aufbereitet und online zur Verfügung gestellt
- Ausgaben zu den wichtigsten Indikationen und Indikationsgebieten
- Vertrieb über Wartezimmer und Apotheken



## MEDahead

Fortbildung auf höchstem Niveau: Mit Kongressveranstaltungen, Roadshows, Expertengesprächen, Webseminaren, Livestreamings und Sonderpublikationen zu Veranstaltungen und aktuellen Studien werden zahlreiche Fortbildungsmöglichkeiten geboten.

# Cross- Con

## MedMedia.at

Unsere Website ist die zentrale Content-Drehscheibe des Verlags und das größte medizinische Fachportal Österreichs. Hier bündeln wir alle digitalen Fach- und Gesundheitsmedien inklusive einer Mediathek mit Videos, Animationen und Podcasts.



## Diplomfortbildung

Unser Verlag bietet hunderte DFP-Module für Ärzt:innen, Pharmazeut:innen und Pflegepersonal in allen gängigen Content-Formaten vom klassischen Literaturstudium bis hin zu interaktiven eLearnings.



## Audiovisuelle Produktion

On demand produzierte digitale Formate wie Videos, animierte Infografiken oder Podcasts werden mit einem 360°-Service von der Konzeption bis zur Umsetzung von uns begleitet.



## Digitale Channels

Unsere Themenwebsites umfassen Fachportale zu medizinischen Spezialthemen, die Website RELATUS zu aktuellen medizinischen und gesundheitspolitischen Themen sowie ein Portal für Medizinstudent:innen und Jungmediziner:innen: car-t-cell.com, derma-target.at, IM FOKUS, mol-onko.at, RELATUS MED & RELATUS PHARM, nextdoc.at u.v.m.



# Media tent

**universum**  
**innere Medizin**  
 06 | 23

**2 PUNKTE**  
 für den Facharzt  
 im Bereich  
 Innere Medizin  
 (M. 1000-1001)

**CHAUPLATZ DER MEDIZIN**  
 20. Kongress der ÖGIM, Mohr-Viktor  
 17. ÖGIM-Symposium, Jülich-Langer  
 18. ÖGIM-Jahrestagung, Jülich-Graz  
 19. ÖGIM-Kongress, Jülich-Regensburg

**OGIM**  
 Österreichische Gesellschaft für  
 Innere Medizin

**Akutes Koronarsyndrom**  
 Herausforderung in Klinik und Praxis

**Rheumatologie**  
 GRAZ

**CAR-T-Zelltherapie**  
 neuer Programm

**Das Borderline-Netz**  
 Eines Zusammenhangs der  
 Gesundheitsberufe

**Therapie von**  
 Persönlichkeitsstörungen  
 Verhaltenstherapie und  
 psychoanalytische Therapie

**Persönlichkeitsstörung**  
 und Delinquenz  
 Der forensisch  
 psychiatrische Blickwinkel

**Was ändert sich durch die ICD-13?**  
**Persönlichkeitsstörung**

**M**  
 Medica

**NEPHROscript**  
 28. JAHRES

Interdisziplinäre Fortbildungsreihe der  
 Österreichischen Gesellschaft für Nephrologie

**Hier Topics:**  
 Akute Nierenversagen  
 Dialyse - aktuelle Entwicklungen  
 Update: Nephrologie in der Dialyse  
 Spannende Entwicklungen  
 in der Nephrologie

**TALZENNA**  
 TALENTUM

**Pfizer**

**SPECTRUM ONKOLOGIE**  
 4/2023

**KONTinuIERLICHE FORTBILDUNG FÜR HÄMATOLOGIE & ONKOLOGIE**

**SLM-CRAB-positive Myelom-Patient:innen: To treat or not to treat?**

**Single-Cell RNA-Sequencing: Neue Horizonte in der Genexpressionsanalyse**

**Artificial Intelligence: Pathologie im Zeitalter des digitalen Fortschritts**

**Konsolidierte Revolution mit neue Wege beim malignen Melanom**  
**Focus Dermato-Onkologie**

**aktuell für Sie!**  
 Gefäß und Herz: Einleitung der "Golden Hour" in Österreich

**Kongress**  
 ASCO ANNUAL MEETING, 2.-4. & 2023 DIGITAL  
 17th INTERNATIONAL CONFERENCE ON MELANOMA  
 LYMPHOMA (ICML), 12.-13. 5. 2023, Lugano

**M**  
 Medica

**arzinom**  
 Therapie, Begleitung

**AXIS**  
 ICH

**AH**  
 ZEITSCHRIFT DER ARBEITSGESUNDHEIT

**PRINT**





**Herausgeber:** Österreichische Gesellschaft für Nephrologie (ÖGN)  
**Redaktionsleitung:** Peter Lex  
**Zielgruppe:** ÖGN-Mitglieder, Internisten in Klinik und Praxis, Urologen, Allgemeinmediziner mit ÖGK  
**ÖAK-veröffentlichte Druckauflage:** 7.480 Stück im 1. HJ 2023

**Heftkonzept:** Offizielles Organ der ÖGN. Informationsplattform für nephrologisch und hypertensiologisch interessierte Krankenhausärzte und auch niedergelassene Ärzte in Österreich.

[WWW.NEPHRO-SCRIPT.AT](http://WWW.NEPHRO-SCRIPT.AT)

Mon.	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
			1			2				3		4



**Herausgeber:** Österreichische Gesellschaft für Neurologie  
**Medieninhaber:** MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH  
**Chefredaktion:** Prim. Univ.-Prof. Mag. Dr. Eugen Trinka, FRCP, Prim. Priv.-Doz. Dr. Julia Ferrari  
**Zielgruppe:** Neurologen, Neuropädiater, Neurochirurgen, Psychiater in Klinik und Praxis, ÖGN- sowie ÖGSF-Mitglieder, Schlaflabore und Allgemeinmediziner  
**ÖAK-veröffentlichte Druckauflage:** 8.900 Stück im 1. HJ 2023

**Heftkonzept:** Kontinuierliche Fortbildung für Neurologen. Mit Schwerpunktthema, ÖGN-Gesellschaftsnachrichten, Kurzmitteilungen zu allen neurologischen Indikationen, Kongress-Highlights u. v. m.

[WWW.NEUROLOGISCH.AT](http://WWW.NEUROLOGISCH.AT)

Mon.	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
			1 Sonderausgabe Abstract-Band		Sonderausgabe ÖGN-Nachlese	2			3			4



**Herausgeber und Medieninhaber:** Österreichische Gesellschaft für Phytotherapie (ÖGPHYT)  
**Redaktionsleitung:** Martin Rümmele  
**Zielgruppe:** Allgemeinmediziner, Internisten, Gynäkologen, Urologen, Psychiater, Apotheker, Mitglieder ÖGPHYT, Pharmazeuten, Stakeholder  
**Druckauflage (Verlagsangabe):** 22.000 Stück

**Heftkonzept:** phytotherapie.at enthält als Fachmedium der ÖGPHYT aktuelle Informationen über Entwicklungen im Bereich pflanzlicher Arzneimittel. Das fachliche und wissenschaftliche Fundament garantiert ein Beirat, bestehend aus Wissenschaftlern, Pharmazeuten, Apothekern und Ärzten.

[WWW.PHYTOTHERAPIE.AT](http://WWW.PHYTOTHERAPIE.AT)

Mon.	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
		1		2		3			4	5		6



**Herausgeber:** Univ.-Prof. Dr. Günter J. Krejs  
**Medieninhaber:** Österreichische Gesellschaft für Innere Medizin  
**Chefredaktion:** Prim. Univ.-Prof. Dr. Peter Fasching  
**Redaktionsleitung:** Dr. Eva Maria Riedmann  
**Zielgruppe:** Internisten, Angiologen, Pneumologen, Rheumatologen, Pädiater, Geriater, Intensivmediziner, onkologisch interessierte Ärzte, Allgemeinmediziner aller Kassen sowie Ärzte in Facharztausbildung

**ÖAK-veröffentlichte Druckauflage:** 11.611 Stück im 1. HJ 2023

**Heftkonzept:** Fachmedium der ÖGIM, das den neuesten Wissensstand in allen internistischen Sonderfächern vermittelt. Jede Ausgabe mit Fokusthema; Kongress-Berichterstattung, DFP. Die Qualitätssicherung erfolgt durch 15 Reviewer.

[WWW.UNIVERSUM-INNERE-MEDIZIN.AT](http://WWW.UNIVERSUM-INNERE-MEDIZIN.AT)

Mon.	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER												
Wo.	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52			1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		

Auf gendgerechte Formulierungen wurde bei diesen Übersichtseiten aus Platzgründen verzichtet.



**Herausgeber:** Ao. Univ.-Prof. Dr. Christoph Höller,  
Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Constanze Jonak,  
Ao. Univ.-Prof. Dr. Rainer Kunstfeld,  
Univ.-Prof. Dr. Hubert Pehamberger

**Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH

**Chefredaktion:** Dr. Eva Maria Riedmann

**Zielgruppe:** Dermatologen und Pädiater in Klinik und Praxis, Allgemeinmediziner

**ÖAK-veröffentlichte Druckauflage:**

7.445 Stück im 1. HJ 2023

**Heftkonzept:** Special-Interest-Medium, das sämtliche Indikationen der Dermatologie und Venerologie abbildet; in jeder Ausgabe ein Fokusthema, State-of-the-Art-Reviews, Patientenfälle, Journal Clubs, Kongressberichte, DFP u. v. m.

[WWW.SPECTRUM-DERMATOLOGIE.AT](http://WWW.SPECTRUM-DERMATOLOGIE.AT)

Mon.	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
			1		2				3		4	



**Herausgeber:**  
Univ.-Prof. Dr. Matthias Preusser,  
Univ.-Prof. Dr. Markus Raderer

**Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH

**Chefredaktion:** Gerhard Kahlhammer

**Zielgruppe:** Im Krankenhaus tätige Ärzte folgender Fachrichtungen:  
Chirurgie, Dermatologie, Gynäkologie, Hämatologie, HNO, Innere Medizin, Nuklearmedizin, Orthopädie,

Pathologie, Pneumologie, Radiologie, Strahlentherapie, Urologie

**ÖAK-veröffentlichte Druckauflage:**

9.175 Stück im 1. HJ 2023

**Heftkonzept:** Kontinuierliche Fortbildung für onkologisch tätige Ärzte. Ein Schwerpunktthema (mit Review-Artikeln, Beiträgen zu neuen Therapien und aktuellen Studien etc.), Highlights aktueller Kongresse u. v. m.

[WWW.SPECTRUM-ONKOLOGIE.AT](http://WWW.SPECTRUM-ONKOLOGIE.AT)

Mon.	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER					
Wo.	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52		1		2		3		4		5		6		7		8



**Herausgeber:**  
Österreichische Gesellschaft für Pathologie

**Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH

**Chefredaktion:** Dr. Katharina Ostermann

**Zielgruppe:** Pathologen, Gynäkologen, Onkologen, Chirurgen, Labordiagnostiker, biomedizinische Analytiker, Mikrobiologen, Histologen, Hygieniker, Infektiologen, Pathophysiologen, Molekularpathologen, Neuropathologen,

Tumorbiologen, Strahlentherapeuten, Radioonkologen, Zytodiagnostiker, Gastroenterologen

**Druckauflage (Verlagsangabe):** 4.600 Stück

**Heftkonzept:** Kontinuierliche medizinische Fortbildung für Pathologen und pathologisch interessierte Fachärzte auf dem Gebiet der molekulopathologischen Diagnostik und insbesondere der Tumordiagnostik nach den aktuellen Guidelines der WHO.

[WWW.SPECTRUM-PATHOLOGIE.AT](http://WWW.SPECTRUM-PATHOLOGIE.AT)

Mon.	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
									1 (ET gleichzeitig mit der ÖGPATH-Jahrestagung)			



**Herausgeber:** Univ.-Prof. Dr. Michael Musalek

**Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH

**Chefredaktion:** Dr. Sebastian Pokorny

**Zielgruppe:** Psychiater, Psychotherapeuten, Neurologen in Klinik und Praxis, Allgemeinmediziner

**ÖAK-veröffentlichte Druckauflage:**

7.250 Stück im 1. HJ 2023

**Heftkonzept:** Kontinuierliche Fortbildung für Psychiater, Neurologen und Allgemeinmediziner. Jede Ausgabe mit Schwerpunktthema, dazu Aktuelles aus Wissenschaft und Praxis, Kongress-Highlights u. v. m.

[WWW.SPECTRUM-PSYCHIATRIE.AT](http://WWW.SPECTRUM-PSYCHIATRIE.AT)

Mon.	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
			1			2				3		4

Alle Erscheinungstermine vorbehaltlich Terminänderungen.



**Herausgeber:**  
Dr. Karl Dorfinger, Dr. Wolfgang Loidl

**Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH

**Chefredaktion:** Mag. Sandra Standhartinger

**Zielgruppe:** Urologen, Gynäkologen in Klinik und Praxis, Allgemeinmediziner

**ÖAK-veröffentlichte Druckauflage:**  
6.000 Stück im 1. HJ 2023

**Heftkonzept:** Wissenschaftliche Fachzeitschrift mit Schwerpunkt-Konzept. Das Special-Interest-Medium mit den Highlights aktueller Kongresse, Updates zu den wichtigsten uro(onko)logischen Indikationen, Standespolitik. Einbezug von Experten aus dem gesamten DACH-Bereich.

[WWW.SPECTRUM-UROLOGIE.AT](http://WWW.SPECTRUM-UROLOGIE.AT)

Mon.	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
			1				2			3		4



**Herausgeber:** AHOP, Harald Titzer BSc, MSc

**Medieninhaber:** Arbeitsgemeinschaft hämatologischer und onkologischer Pflegepersonen in Österreich (AHOP)

**Chefredaktion:** Dr. Katharina Ostermann

**Zielgruppe:** AHOP-Mitglieder und hämatologische und onkologische Pflegepersonen

**Druckauflage (Verlagsangabe):** 1.975 Stück

**Heftkonzept:** Kontinuierliche Fortbildung für hämatologisch und onkologisch tätige Pflegepersonen. Informationen aus der Arbeitsgesellschaft, Fachbeiträge, Wissensambulanz, Kongress- und Veranstaltungshighlights.

[WWW.AHOP-NEWS.AT](http://WWW.AHOP-NEWS.AT)

Mon.	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
						1						2



**Herausgeber und Medieninhaber:**  
Österreichische Multiple Sklerose Gesellschaft

**Zielgruppe:** Multiple-Sklerose-Betroffene und deren Angehörige, MS-Zentren, Neurologen, interessierte Allgemeinmediziner und Internisten

**Druckauflage (Verlagsangabe):** 4.100 Stück

**Heftkonzept:** Information für Multiple-Sklerose-Betroffene und deren Angehörige in ganz Österreich.

[WWW.NUEEHORIZONTE.CO.AT](http://WWW.NUEEHORIZONTE.CO.AT)

Mon.	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
			1			2			3			4



**Herausgeber und Medieninhaber:**  
MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH

**Redaktionsleitung:** Mag. Nicole Gerfertz-Schiefer

**Zielgruppe:** Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie, Großhandel, Agenturen, Verlage sowie Dienstleister der Pharmaindustrie

**Druckauflage (Verlagsangabe):** 1.900 Stück

**Heftkonzept:** Als unabhängiges, praxisorientiertes Informationsmedium bietet PHARMAustria ein facettenreiches Spektrum an Marketing- und Verkaufs-Know-how.

[WWW.PHARMAUSTRIA.AT](http://WWW.PHARMAUSTRIA.AT)

Mon.	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
			1			2				3		4

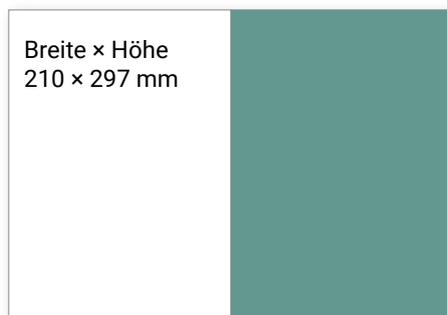
Auf gendgerechte Formulierungen wurde bei diesen Übersichtseiten aus Platzgründen verzichtet.

# Formate und Preise

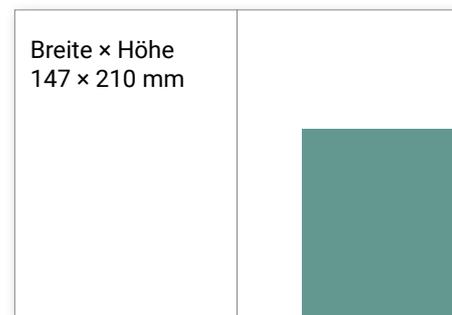
2/1 Seite



1/1 Seite



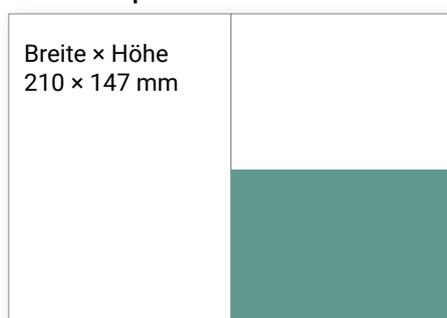
Junior Page



1/2 Seite hoch



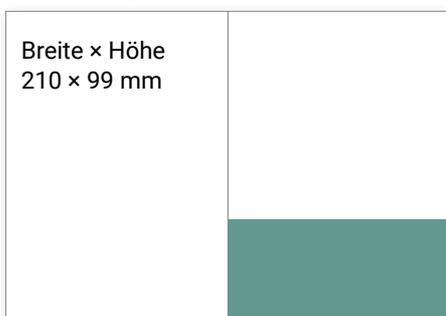
1/2 Seite quer



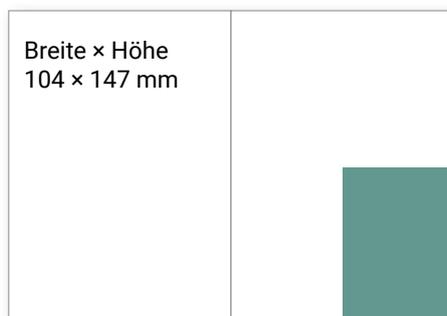
1/3 Seite hoch



1/3 Seite quer



1/4 Seite



1/8 Seite



Nicht jedes Anzeigenformat ist in jedem Medium umsetzbar.

## MedMedia Konditionen für Vielbucher:innen

Nutzen Sie Ihr Budget mit unseren Rabattangeboten optimal aus – wir beraten Sie gerne!

### Heftrabatte

- › 3 Seiten in einer Ausgabe eines Titels: 5 %
- › Schaltung in 50 % der Ausgaben eines Titels: 10 %
- › Schaltung in jeder Ausgabe eines Titels: 15 %

### Jahresrabatte

- › 4 Seiten, aufgeteilt auf MedMedia-Medien: 5 %
- › 12 Seiten, aufgeteilt auf MedMedia-Medien: 10 %
- › 24 Seiten, aufgeteilt auf MedMedia-Medien: 20 %

**Platzierungszuschlag:** U4, U2 € 1.250,-

**Zahlungskonditionen:** Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Werbeabgabe sind netto Kasse bei Versand der Belegexemplare fällig. In den Kosten nicht enthalten sind: evtl. OPL-Honorare, Studienaushebungen und Markierungen von Referenzen in Originalstudien, Distributionskosten (Beilage, Mailing, Porto), Transportkosten, Botenfahrten, Bildrechte und Fahrtspesen.

**Stornobedingungen:** Kostenfrei ausschließlich bis 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin, ansonsten werden 50 % der Schaltkosten verrechnet.

**Druckdatenaufbereitung:** Alle Angaben zu Breite und Höhe in Millimeter. Genauere Angaben über die Aufbereitung Ihrer Druckdaten finden Sie auf Seite 34.

**DIABETES FORUM, GYN-AKTIV, NEPHROScript, neurologisch, SPECTRUM-Reihe, UNIVERSUM INNERE MEDIZIN**

Format	Preis
1/1 Seite	€ 4.890,-
Junior Page	€ 3.650,-
1/2 Seite hoch	€ 3.440,-
1/2 Seite quer	€ 3.440,-
1/3 Seite hoch	€ 2.660,-
1/3 Seite quer	€ 2.660,-
1/4 Seite	€ 2.180,-
<b>Promotion:</b> Seiten mit beigestelltem Text und Bildmaterial	
1/1 Seite Promotion	€ 4.890,-
2/1 Seite Promotion	€ 8.040,-
3/1 Seite Promotion	€ 9.900,-
jede weitere Seite	€ 1.860,-

**ARZT & PRAXIS**

Format	Preis
2/1 Seite	€ 8.460,-
1/1 Seite	€ 4.990,-
1/2 Seite hoch	€ 3.600,-
1/2 Seite quer	€ 3.600,-
1/3 Seite quer	€ 2.990,-
1/4 Seite	€ 2.450,-
1/8 Seite	€ 1.840,-
Sonderformat Veranstaltungskalender 136 × 160 mm	€ 2.170,-
Kleinanzeige Veranstaltungskalender 58 × 60mm	€ 1.080,-

**PHARMAustria**

Format	Preis
1/1 Seite	€ 2.860,-
1/2 Seite hoch	€ 1.430,-
1/2 Seite quer	€ 1.430,-
1/3 Seite quer	€ 1.130,-

**neue horizonte**

Format	Preis
1/1 Seite	€ 3.370,-
1/2 Seite quer	€ 2.310,-
1/3 Seite quer	€ 1.860,-
1/4 Seite	€ 1.390,-
1/8 Seite	€ 850,-

**AHOP-News**

Format	Preis
1/1 Seite	€ 4.390,-
Junior Page	€ 2.640,-
1/2 Seite hoch	€ 2.500,-
1/2 Seite quer	€ 2.500,-

**Promotion:** Seiten mit beigestelltem Text und Bildmaterial

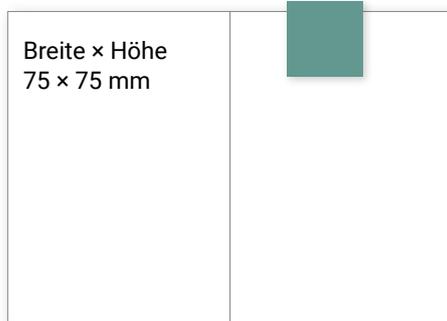
1/1 Seite Promotion	€ 4.390,-
2/1 Seite Promotion	€ 6.920,-

**FAKTEN der Rheumatologie  
phytotherapie.at**

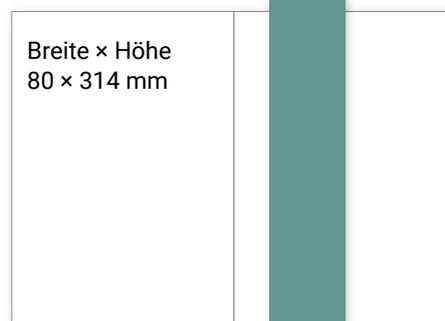
Jahressponsorpakete auf Anfrage

# Sonderwerbformen

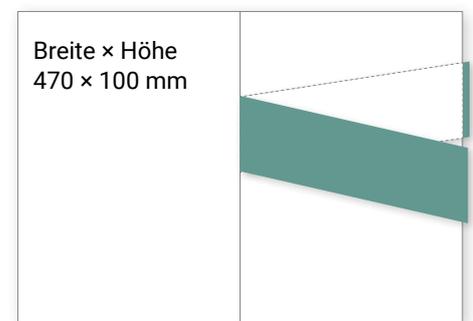
Post-it



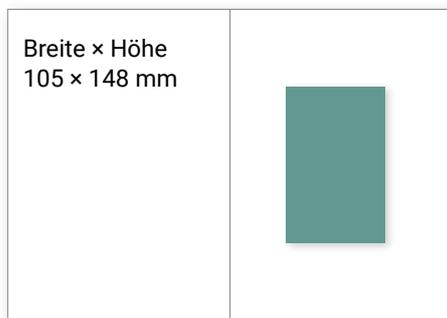
Lesezeichen



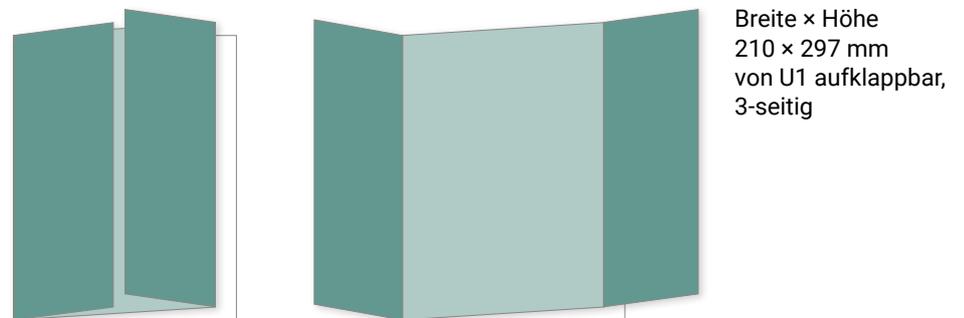
Schrägschuss



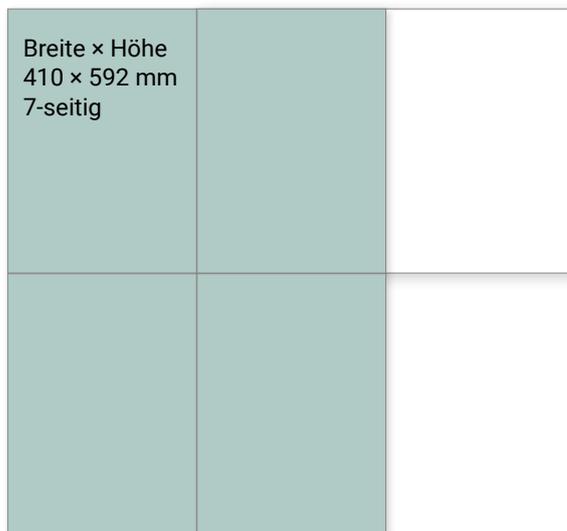
Tip-on Card



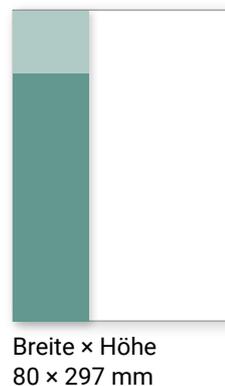
Tabernakel-Cover



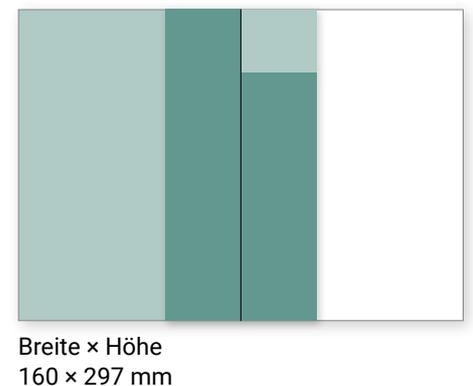
Supersize-Cover



Coverflappe-Mini



Coverflappe-Maxi inkl. U4-Anzeige

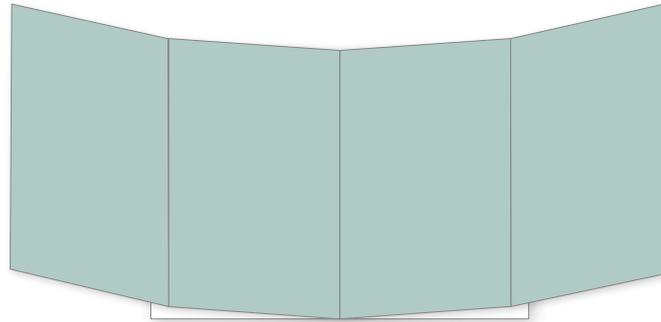
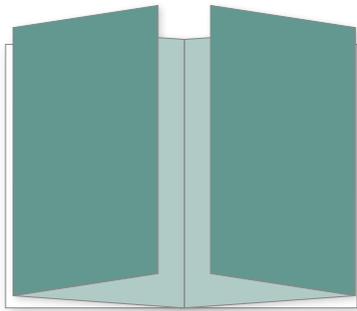


**Konditionen:** Sonderformate exkl. Text- und Gestaltungs-kosten, nicht rabattfähig. Keine Agenturprovision auf Produktionskosten. Alle Sonderwerbformen entsprechend der Vereinbarung mit den jeweiligen Fachgesellschaften und der Verfügbarkeit.

**Handling:** Kostenposition für mechanische Handhabung der Druckerei (Kleben, Beilegen ...); Produktionskosten: Druck inklusive Standard-Endkonfektionierung. Bitte beachten Sie die gesetzliche Impressumspflicht für alle losen Beilagen (weitere Informationen unter [www.medmedia.at/impressumspflicht](http://www.medmedia.at/impressumspflicht)).

**Druckunterlagen:** Übermittlung digitaler Daten als druckoptimiertes PDF (CMYK-Farben, Bilder mit 300 dpi, alle Schriften eingebettet). Je nach Platzierung 3 mm Überfüller. Details siehe Seite 34.

## Panorama-Anzeige



6-seitig als  
beidseitiger Aufklapper

## Kuvert C4



## Cover-Corner



## Coverschleife



### DIABETES FORUM, GYN-AKTIV, NEPHROScript, neurologisch, SPECTRUM-Reihe, UNIVERSUM INNERE MEDIZIN

Format	Aufbau	Produktionskosten	Handling	Anmerkung
Post-It	in Kombination mit 1/1-Anzeige/-Promotion	ab € 180,- / ab 1.000 Stück	€ 0,60 / Stück	Teilaufgabe + 25 %
Lesezeichen	-	ab € 300,- / ab 1.000 Stück	€ 0,60 / Stück	Teilaufgabe + 25 %
Schrägschuss	in Kombination mit 1/1-Anzeige/-Promotion	ab € 510,- / ab 1.000 Stück	€ 0,60 / Stück	nur Vollaufgabe möglich
Tip-on Card	in Kombination mit 1/1-Anzeige/-Promotion	ab € 280,- / ab 1.000 Stück	€ 0,60 / Stück	Teilaufgabe + 25 %
Tabernakel-Cover	Format A4, von U1 aufklappbar, 3-seitig	<b>Handling + Produktionskosten:</b> € 17.010,-		nur Vollaufgabe möglich
Supersize-Cover	Format A4, 7-seitig	<b>Handling + Produktionskosten:</b> € 15.590,-		nur Vollaufgabe möglich
Coverflappe-Mini	-	€ 4.740,-		nur Vollaufgabe möglich
Coverflappe-Maxi	inklusive U4-Anzeige	€ 8.140,-		nur Vollaufgabe möglich
Panorama-Anzeige	6-seitig als beidseitiger Aufklapper	<b>Handling + Produktionskosten:</b> € 15.610,-		nur Vollaufgabe möglich
Kuvert C4	Stanzform für Gestaltung wird durch Druckerei beige stellt	<b>Handling + Produktionskosten:</b> € 1.990,- / 1.000 Stück		nur Vollaufgabe möglich
Cover-Corner	Dreiecksanzeige am Cover	<b>Kosten Anzeige:</b> € 3.800,-		nur Vollaufgabe möglich
Coverschleife	70 mm Klebefläche inkludiert	ab € 350,- / ab 1.000 Stück	ab € 720,- / ab 1.000 Stück	nur Vollaufgabe möglich

# MedMedia Specials



## Expertenforum

5 Fragen zu einem Thema werden von 5 Fachexpert:innen beantwortet. Zusammengefasst und kommentiert von einem/einer zusätzlichen Experten/Expertin. Publiziert im Mittelaufschlag auf stärkerem Papier.

**Arbeitshonorar inkl. Basishonorare für 4 Expert:innen und 1 Kommentator:in: € 6.620,-**  
+ Schaltkosten für 4 Seiten im Heft

**Digitale Darstellung des Expertenforums: € 1.700,-**

**Expertenforum im Überformat:** Preis auf Anfrage

*Nicht in allen Medien umsetzbar.*



## Praxisdialog

Beim Praxisdialog handelt es sich um eine Kombination aus Marktforschung und Berichterstattung. 100 Ärzt:innen werden telefonisch zu einem Thema befragt. Die Ergebnisse werden anschaulich publiziert und von 1–2 Expert:innen kommentiert.

Im Angebot enthalten: 100 Interviews, Auswertung, Bericht, Expertenkommentar.

**Arbeitshonorar: € 12.260,-** (exkl. Expertenhonore) + Schaltkosten für 3 Seiten im Heft

*Nicht in allen Medien umsetzbar.*



## Sonderdrucke (1.000 Stück)

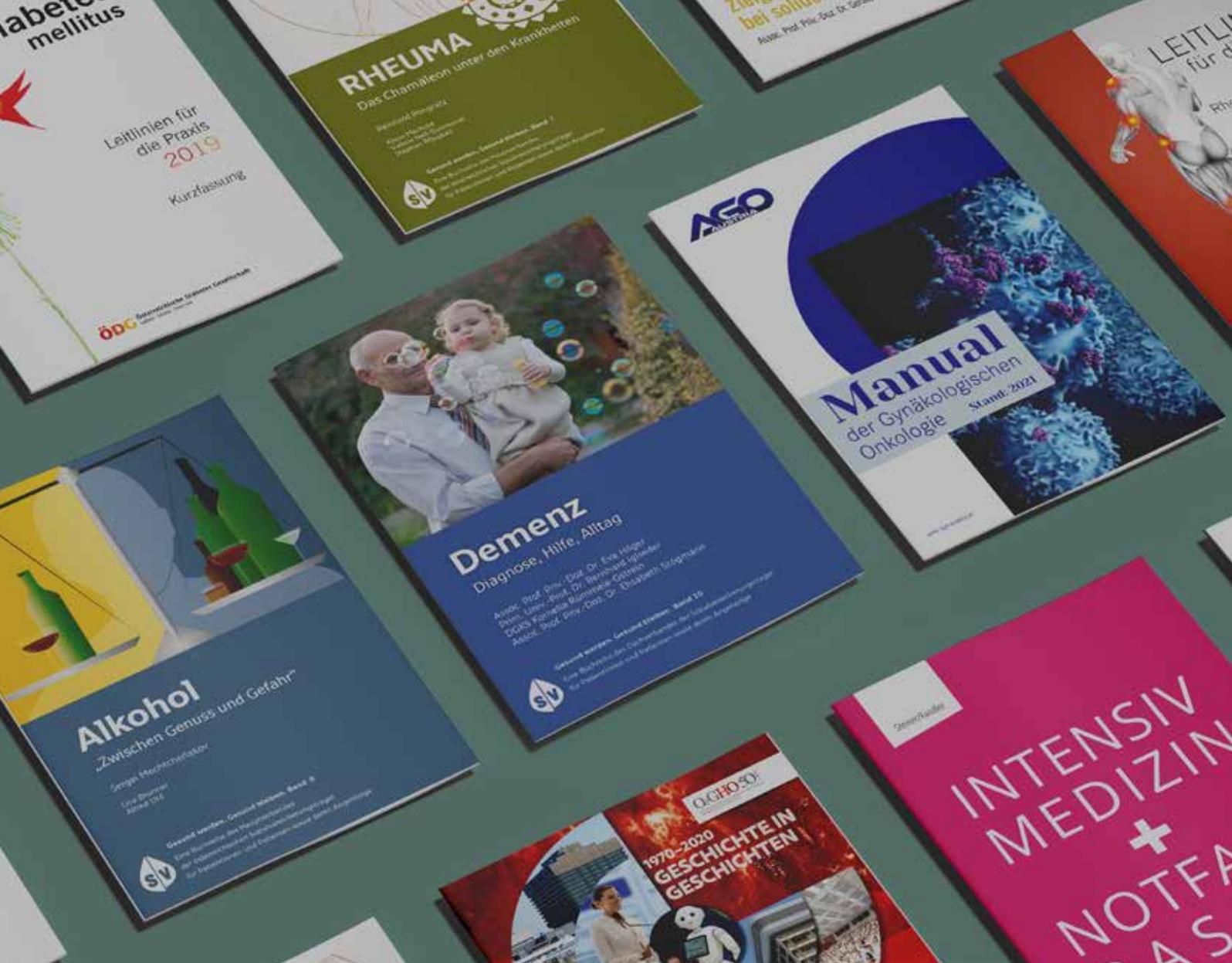
2-Seiter	€ 2.750,-
weitere 1.000 Stück	€ 110,-
4-Seiter	€ 3.450,-
weitere 1.000 Stück	€ 140,-
6-Seiter	€ 4.150,-
weitere 1.000 Stück	€ 190,-
8-Seiter	€ 4.850,-
weitere 1.000 Stück	€ 280,-

**Autorenhonorar** € 680,-

## Beilagen pro Stück (Gesamtauflage)

bis 20 g	€ 0,50
bis 40 g	€ 0,60
bis 60 g	€ 0,70
Beilage am Cover (inklusive Einschweißen)	€ 1,00
Pauschale bei Beilagen unter 1.000 Stück	€ 840,-
Pauschale bei Beilagen zw. 1.000 und 2.000 Stück	€ 1.100,-
Einschweißen (Pauschale)	€ 660,-

Alle Beilagen (außer Cover) werden an unbestimmter Stelle beigelegt.



# Corporate Publishing

Egal ob Buchprojekte, Pocket-Guides, Ärzte- oder Patienteninformationen: Wann immer fachliches Know-how für kompetente redaktionelle Aufbereitung von Informationsmedien oder erstklassige Kontakte zu Institutionen im Gesundheitsbereich benötigt werden, sind Sie bei MedMedia an der richtigen Adresse. Dafür stehen unser Medical Opinion Network und die Effizienz unserer Mitarbeiter:innen.

- › Konzept
- › Redaktion
- › Texterstellung
- › Abstimmung mit Gesundheitsinstitutionen
- › Gestaltung
- › Druck und Produktion
- › Distribution an die Zielgruppen
- › Promotion in unseren Medien

*Alle Preise auf Anfrage – für Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!*

**DIGITAL**

# medmedia.at

Nutzen Sie die Vielfalt der medmedia.at-Online-Plattform.

Platzieren Sie die richtige Werbeform im passenden thematischen Umfeld. Wir beraten Sie gerne!

## Billboard (1)

Fixplatzierung auf der MedMedia-Startseite oder in einem Fachmagazin-Channel (max. 3 Billboards gleichzeitig rollierend) für 1 Monat. Werbemittel beige stellt.

€ 2.090,-

## Leaderboard (2)

Fixplatzierung auf der MedMedia-Startseite oder in einem Fachmagazin-Channel (max. 3 gleichzeitig rollierend) für 1 Monat. Werbemittel beige stellt.

€ 1.190,-

## Sitebar/Halfpage (3)

Fixplatzierung auf der MedMedia-Startseite oder in einem Fachmagazin-Channel (max. 3 Sitebars rollierend) für 1 Monat. Werbemittel beige stellt.

€ 1.190,-

## Content Ad (4)

Fixplatzierung auf der MedMedia-Startseite oder in einem Fachmagazin-Channel für 1 Monat. Werbemittel beige stellt.

€ 1.720,-

## Native Ad (5)

Fixplatzierung auf der MedMedia-Startseite oder in einem Fachmagazin-Channel für 1 Monat. Bild-Text-

Teaser im Umfang von max. 200 Zeichen mit externer Verlinkung oder Link zu einer Promotion auf der MedMedia-Website (Advertorial). Teaser-Bild und Text beige stellt.

€ 1.560,-

## Medium Rectangle (6)

Fixplatzierung auf allen Artikelseiten einer Ausgabe eines Fachmagazins im Fachmagazin-Channel für 1 Monat. Werbemittel beige stellt.

€ 1.190,-

## Microsite (7 + 8)

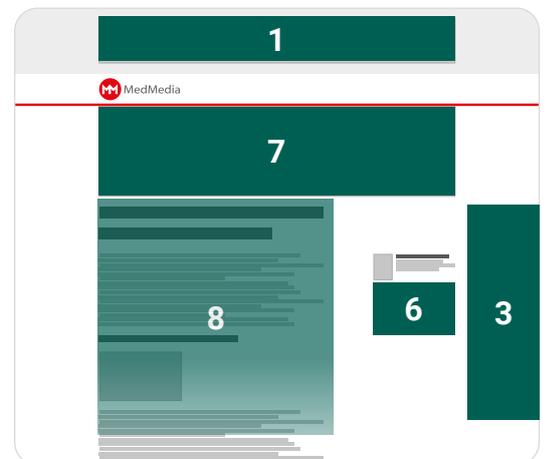
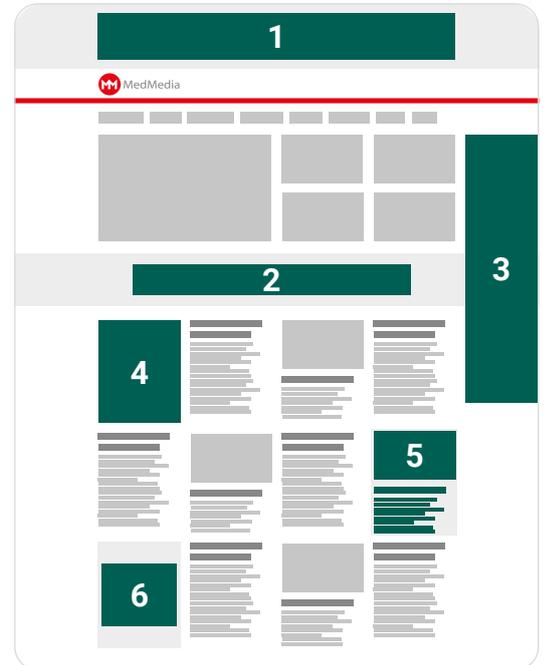
Erstellung einer Microsite innerhalb der MedMedia-Plattform inkl. eines individuellen Headers. Integration von bis zu 10 multimedialen Inhalten auf zwei Navigationsebenen für 1 Jahr. Bewerbung der Microsite mittels Teaserkachel auf der MedMedia-Startseite für 2 Monate. Bild-, Audio-, Video- und Textmaterial beige stellt.

Ab € 7.230,-

## Promotion-Artikel: Advertorial mit Texterstellung (8)

Erstellung und Integration einer Promotion auf der MedMedia-Website für 3 Monate. Texterstellung (max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) erfolgt auf Basis beige stellter Unterlagen.

€ 2.000,-



## Facts

Registrierte Ärzte und Ärztinnen	23.466
Registrierte Apotheker und Apothekerinnen	2.865
Registrierung gesamt	53.921
Besuche MedMedia-Websites gesamt/Jahr	1.292.357
Seitenaufrufe MedMedia-Websites gesamt/Jahr	1.793.068
Anzahl der Fachartikel online	70.228

Stand: November 2023

# Newsletter

Die MedMedia-Newsletter erreichen Ärzt:innen unterschiedlicher Fachrichtungen, Pharmazeut:innen, Pflegekräfte und viele weitere Stakeholder im Gesundheitswesen.

**Öffnungsraten**  
bis zu 51,1 %  
**Klickraten**  
bis zu 40 %

Abonent:innen je Newsletter			
DFP e-news	4.606	RELATUS MED	4.184
DIABETES FORUM	3.177	RELATUS PHARM	1.585
FAKTEN der Rheumatologie	2.132	SPECTRUM Dermatologie	1.352
GYN-AKTIV	1.462	SPECTRUM Onkologie	2.687
krebs:hilfe!	1.178	SPECTRUM Urologie	1.674
nextdoc	6.160	SPIO	2.138
PHARMAustria	500	UNIVERSUM INNERE MEDIZIN	4.206

Stand: November 2023

## Banner und Advertorial

**Querbanner Top (1)**  
Top-Platzierung eines Querbanners im Format 620 × 100 Pixel mit externer Verlinkung.  
Werbemittel beigestellt. € 2.190,-

**Querbanner (2)**  
Platzierung eines Querbanners im Format 620 × 180 Pixel in einer themenaffinen Rubrik im Newsletter mit externer Verlinkung.  
Werbemittel beigestellt. € 1.990,-

**Native Ad (NL) (3 + 4)**  
Bild-Text-Teaser im Umfang von max. 200 Zeichen mit externer Verlinkung oder Link zu einer bestehenden Promotion auf der MedMedia-Website (Advertorial).  
Teaser-Bild und Text beigestellt. € 1.990,-

**Sondernewsletter**  
Exklusivbuchung eines Newsletters auf Grundlage der Versandliste eines Fachnewsletters.  
Mit bis zu 5 beigestellten Beiträgen, plus max. 2 durch die Fachredaktion erstellte Promotions.  
Angebot ab € 5.650,-



# congress x-press

**Expert:innen informieren tagesaktuell von internationalen Kongressen.**

- › Newsletter mit Videostatements und Kurz-News von Expert:innen
- › Videos und News auf [www.congressxpress.at](http://www.congressxpress.at) zum orts- und zeitunabhängigen Nachlesen

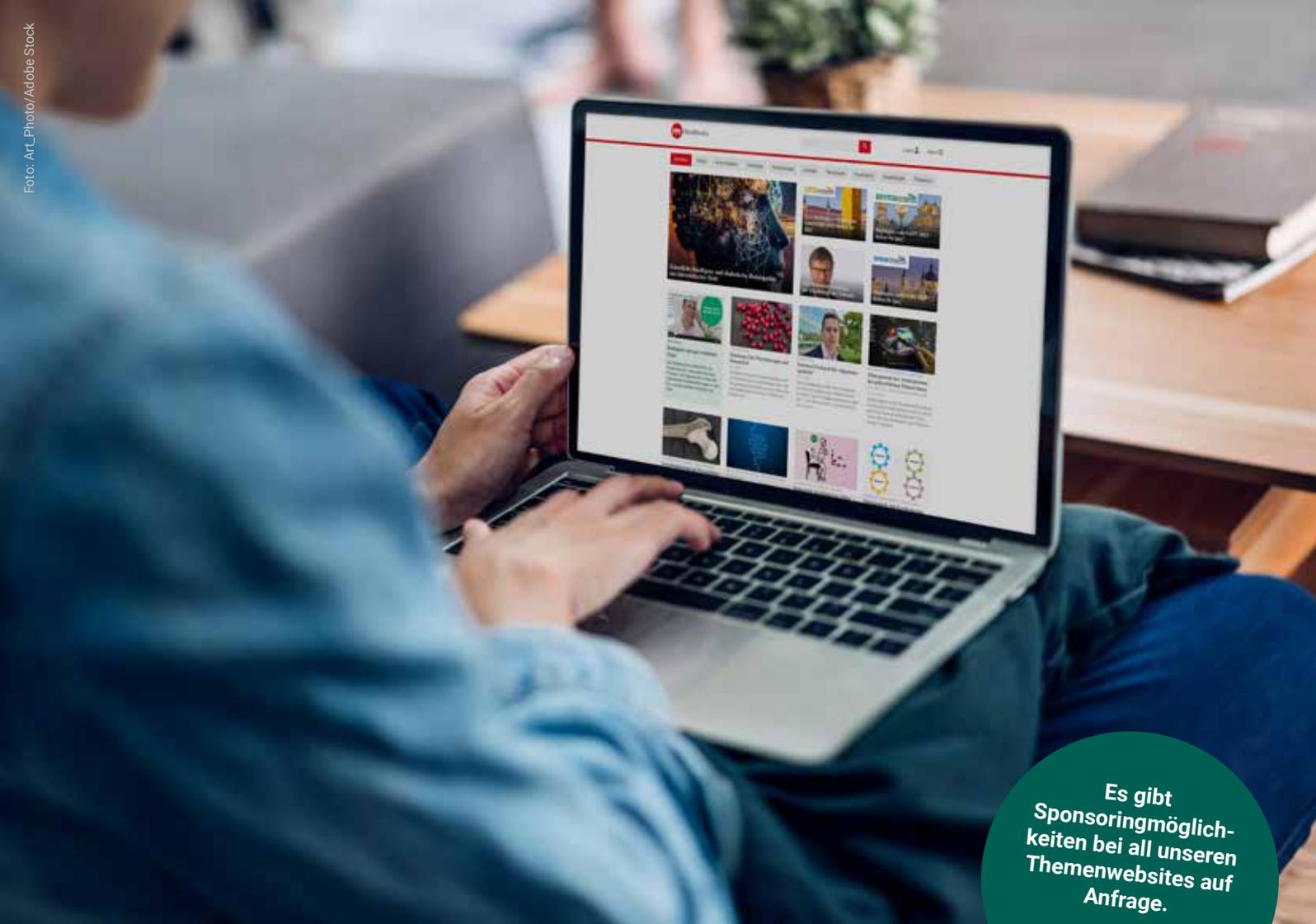
**Öffnungsraten bis zu 40,1 %  
Klickraten bis zu 25,2 %**

*Preis auf Anfrage*

### Geplante Kongresse 2024 (Änderungen vorbehalten):

- |           |        |        |        |         |
|-----------|--------|--------|--------|---------|
| › ADA     | › ASH  | › EASD | › EHA  | › EULAR |
| › ASCO    | › DGHO | › EAU  | › ESC  | › WCLC  |
| › ASCO GU | › EADV | › ECCO | › ESMO | › ÖGN   |





Es gibt Sponsoringmöglichkeiten bei all unseren Themenwebsites auf Anfrage.  
Wir beraten Sie gerne!

# MedMedia Themen-Websites

Egal, ob aktuelle Beiträge zur Gesundheitspolitik oder ein Deep-dive in ein hochrelevantes Nischenthema: Vermeiden Sie Streuverluste, und platzieren Sie Ihre Messages in unseren zahlreichen Formaten.



### NEWS-Kanal und Newsletter

Damit im stressigen Berufsalltag nichts Relevantes verpasst wird, bieten RELATUS-MED.at und RELATUS-PHARM.at aktuelle Informationen aus Medizin und Forschung, Pharmazie und Gesundheitspolitik sowie Umfragen und Analysen zu aktuellen Themen.

3-mal wöchentlich erscheint dienstags, donnerstags und sonntags jeweils der RELATUS MED- und der RELATUS PHARM-Newsletter.

- › Öffnungsraten RELATUS MED: bis zu 45 %
- › Klickraten RELATUS MED: bis zu 48 %
  
- › Öffnungsraten RELATUS PHARM: bis zu 47 %
- › Klickraten RELATUS PHARM: bis zu 48 %

Zu Newsletter- und Website-Kombiangeboten beraten wir Sie gerne!





### IM FOKUS

Geboten werden Themenchannels mit Qualitätscontent on demand und vertieften Informationen zu bestimmten Indikationen mit Integration in die MedMedia-Plattform.

Im Angebot enthalten: inhaltliche Aufbereitung durch die MedMedia-Redaktion in Abstimmung mit einem Expertenboard. Exklusiv oder im Multisponsoring.



### nextdoc.at

Das Portal für Medizinstudent:innen und Jungmediziner:innen hat sich seit der Gründung 2010 zu einer Drehscheibe für Kliniken, Institutionen und Unternehmen entwickelt, die den direkten Kontakt und Austausch mit der „next generation“ ermöglicht.



### CAR-T-CELL.com

Die Plattform für Behandler:innen und Zuweiser:innen mit

- › Fachbeiträgen und News zur CAR-T-Zell-Therapie
- › Verzeichnis klinischer Studien, aktueller Zulassungen und spezialisierter Zentren
- › Webinaren, Interviews und Patienteninfos



### mol-onko.at

Die Website für zielgerichtete Therapien in Hämatologie und Onkologie stellt alle von der EMA zugelassenen zielgerichteten Substanzen in übersichtlicher Form dar.

- › alles auf einen Blick: Zulassungen, Dosierungsempfehlungen, Nebenwirkungen
- › EMA-watch: laufende EMA-Updates
- › mit Print-Pocket-Guide



### derma-target.at

Die Website für zielgerichtete Therapien bei atopischer Dermatitis, Psoriasis, PsA und weiteren Indikationen. Von der EMA zugelassene zielgerichtete Substanzen, die in der Dermatologie eingesetzt werden, auf einer übersichtlichen Plattform.

- › alles auf einen Blick: Zulassungen, Dosierungsempfehlungen, Nebenwirkungen
- › EMA-watch: laufende EMA-Updates
- › auch als Print-Pocket-Guide



# Audio- und Videoprodukte



## Podcast

Mit den MedMedia-Podcasts erreichen Sie über unsere Online-Plattform gezielt medizinisches Fachpersonal und informieren dieses konkret über Therapien und neue Entwicklungen oder adressieren die breite Öffentlichkeit zu Awareness-Themen.

- › Experteninterviews als Podcasts für Fachkreise
- › Podcast-Serien für Laien
- › werbliche Podcasts

**Angebot ab € 3.490,-**

## Fast Facts interactive

Die Fast Facts können beides: Sie kombinieren seriöse Executive Summaries harter Daten auf Papier mit verspielten Video-Einminütern im Cartoon-Stil. Erregen Sie die Aufmerksamkeit des Publikums bei Messen, Kongressen und online, und geben Sie Ihrer Zielgruppe Zahlen, Daten und Fakten in die Hand. Wir kreieren maßgeschneiderte Videos im cartoonhaften Fast-Facts-Stil in HD-Qualität. Dauer: max. 1 Minute.

**Angebot ab € 9.490,-**

**Kompakte und crossmediale Kombination:** Printpublikation und Animationsvideo. Fast Facts bietet komprimierte Key Messages einer Studie und skizziert Infografiken und Animationen.

**Fast Facts – Print:** Key Message einer Studie oder kompakte Zusammenfassung zu bestimmten Therapien/Indikationen durch einen/eine Medizinjournalist:in auf 2 Seiten erfasst. Inkludiert Layout und Druck. Link und QR-Code zum Video werden auf die Printpublikation gedruckt.

**Auflage 1.000 Stück ab € 6.570,-**

Demo



## Study Shortcut

Der Study Shortcut präsentiert sowohl einzelne Studien als auch komplexe Zusammenhänge in drei bis fünf Minuten, sodass die Inhalte in Erinnerung bleiben. In der Zusammenarbeit unserer Fachredaktion mit unserem Multimedia-Team, Designer:innen und Filmemacher:innen entstehen einzigartige Produkte: kurzweilige Videos mit zeitgemäßem Storytelling in seriöser Fachsprache.

- › Präsentation einzelner Studien
- › komplexe Zusammenhänge zu Zulassung oder Zulassungserweiterung
- › Storytelling mit Real-World-Daten

**Angebot ab € 14.920,-**

Demo



## Maßgeschneiderte Videoprodukte und Animationen

Beindet sich das richtige Produkt für Ihre Anforderungen nicht in diesem Folder? Kein Problem: Unsere Profis lieben Maßarbeit. Die MedMedia-Kundenberater:innen arbeiten eng mit Redaktion und Multimedia-Team zusammen, um Ihre Ideen in hochwertige Medienprodukte zu verwandeln. Erzählen Sie uns von Ihren Ideen. Wir setzen sie für kleine oder große Screens so um, dass sie in Ihr Budget passen. Zum Repertoire unseres Teams gehören unter anderem:

- › Erklärvideos für Fachkreise oder Laien
- › Scribble-Videos
- › Live-Action-Videos mit ergänzender Animation als Overlay
- › Kurz-Dokus
- › Digital Signage für Messeauftritte oder virtuelle Meetings
- › animierte Poster

## NEU: Interaktiver Patientenfall

Wissenschaftliche Evidenz und Empfehlungen aus der klinischen Praxis werden anhand eines konkreten Fallbeispiels vermittelt. Schritt für Schritt begleiten die User:innen die Expert:innen auf ihrem Weg von der diagnostischen Abklärung bis zur Therapie und Nachsorge. Das eigene Wissen kann in Form von interaktiven Fragen überprüft werden. Dieses Format schlägt auf spielerische Weise die Brücke von der Forschung zur ärztlichen Praxis.

Platzierung als eigenständige Unterseite in einem Digital-Channel. Möglichkeit zur Nennung als Sponsor mit Logo am Ende des Case-Reports. Inklusive Bewerbung des Case-Reports (1 Monat), Reporting (2-mal) während einer Laufzeit von 12 Monaten.

**Angebot ab € 5.780,-**

ZERTIFIZIERTE  
FORTBILDUNG

# Zertifizierte Fortbildung Print

Ärztliche Fortbildung im Rahmen des Diplomfortbildungsprogramms der Österreichischen Akademie der Ärzte

die PUNKTE	Preis
<b>Exklusiv-Paket</b> 1 Thema, 1 Sponsoring*, 8–10 Seiten Themenvorschlag + 1/1-Anzeige und 1/1-Promotion	€ 23.650,-
<b>Standard-Paket</b> Mehrere Themen, mehrere Sponsorings* Themenvorschlag + 1/1-Anzeige und 1/1-Promotion	€ 16.600,-
<b>Update-Paket</b> Aktualisierung/Update eines bestehenden DFP-Beitrags innerhalb der Laufzeit (inkl. Update von Anzeige + Promotion), Druck von 1.000 Stück	ab € 15.700,-
<b>Zusatzpaket zur Aktualitätsprüfung</b> Aktualisierung von Anzeigen und Promotion + 2.000 Exemplare für den Außendienst + Aussendung über DFP-Newsletter	€ 6.850,-

apoPUNKTE	Preis
Das effiziente Fortbildungsinstrument mit medizinisch relevanten und qualitätsgesicherten Inhalten für Pharmazeut:innen – verknüpft mit dem „lernen & punkten“-System des Apotheker-Verlags.	
<b>Exklusiv-Paket</b> 1 Thema, 1 Sponsoring*, 8–10 Seiten. 1/1-Anzeige und eine 1/1-Promotion	€ 22.400,-
2 Themen, 1 Sponsoring*, 12–16 Seiten. 1/1-Anzeige und 2/1-Promotion	€ 33.510,-
<b>Standard-Paket</b> 2 Themen, 1 Sponsoring* pro Thema, 12–16 Seiten 1/1-Anzeige und 2/1-Promotion	€ 17.560,-
3 Themen, 1 Sponsoring* pro Thema, 16–24 Seiten 1/1-Anzeige und 1/1-Promotion	€ 14.530,-
<b>Inkludiert jeweils:</b> Konzeption, Produktion, Redaktion inkl. Expertenhonore, Druck und Distribution über <i>Apotheker Krone</i> und <i>ÖAZ</i> , 200 Exemplare für Verteilung durch Sponsor.	



ARZT & PRAXIS	Preis
<b>DFP-Paket „die PUNKTE“*</b> Übernahme eines DFP-Beitrags mit Fragebogen direkt im Fachmagazin + 1/1-Anzeige und 1/1-Promotion	€ 7.850,-
<b>DFP-Paket*</b> 4 Seiten (z. B. DFP-approbierte Berichte auf Basis einer DFP-approbierten Veranstaltung)	auf Anfrage
<b>DFP-Audio-Learning (Podcast)*</b> 45 min DFP-approbierte Audiofortbildung inkl. Printanbindung	auf Anfrage

ZahnPUNKTE	Preis
Das ZFP-Literaturstudium ist Teil des Zahnärztlichen Fortbildungsprogramms der Österreichischen Zahnärztekammer (ZFP-ÖZÄK) und ermöglicht qualitätsgesicherte Fortbildung durch das Studium von Fachartikeln nach den Richtlinien des ZFP.	
<b>Exklusiv-Paket</b> 1 Thema, 1 Sponsoring*, 8 Seiten 1/1-Anzeige und 1/1-Promotion	€ 19.090,-
<b>Standard-Paket</b> 2 Themen, 2 Sponsorings*, 8 Seiten, Inklusive 1/1-Anzeige	€ 14.000,-
<b>Inkludiert jeweils:</b> Konzeption, Produktion, Redaktion inkl. Expertenhonore, Druck und Distribution über <i>Zahn Krone</i> , 500 Exemplare für Verteilung durch Sponsor.	

\*Werbende Firmen haben keinen Einfluss auf die Inhalte der Fortbildungsartikel.

# Zertifizierte Fortbildung Digital



## Unser breites digitales Fortbildungsspektrum enthält derzeit:

- › 102 Module – es kommen laufend neue Module dazu.
- › 199 Fortbildungspunkte
- › Seitenaufrufe pro Jahr: 23.920
- › durchschnittliche Abschlussrate unserer eLearnings: 30,89 %
- › 2 Jahre Gültigkeit

Stand: November 2023

eLearning	Preis
<p><b>Video-eLearning</b> Die Nachfrage nach Video-eLearnings steigt rasant. Sie vermitteln aktuelle Inhalte für Fachkreise auf Basis von Webinaren, Interviews und Vorträgen. Zudem ermöglicht das Medium Video die Präsentation des Kursinhalts in Form von Animationen und anderen Bewegtbildinhalten, ohne dass ein zusätzliches Studium von Text oder Webinhalten notwendig ist. Ein Video-eLearning ist das moderne digitale Pendant zu einem klassischen Präsenzkurs.</p>	ab € 22.760,-
<p><b>Video-eLearning auf Basis bestehender Fortbildungsvideos</b> Verwenden Sie die Aufzeichnung eines Webinars, um diese anschließend auch als DFP-Kurs anzubieten. MedMedia übernimmt den Approbationsprozess inkl. Erstellung von Sprungmarken und Onlinedarstellung (exklusive Videobearbeitung und redaktioneller Aufbereitung des eLearnings).</p>	ab € 9.900,-
<p><b>Audio-eLearning</b> Audioinhalte (wie z. B. Podcasts) erleben einen regelrechten Boom. Auch in der medizinischen Fortbildung werden sie immer gefragter, denn DFP-approbierte Audio-eLearnings können komplexere Inhalte hervorragend in einer Gesprächsatmosphäre vermitteln.</p>	ab € 9.660,-
<p><b>Multimedia-eLearning</b> Ein multimediales eLearning kombiniert sämtliche Möglichkeiten moderner Medien zur Inhaltsvermittlung (Animation, Audioexplainer, Video und Text) und sorgt so für bleibenden Eindruck. Wir beraten Sie gerne, welche Medienelemente für ein bestimmtes Thema besonders geeignet sind.</p>	ab € 27.760,-



## check-onko.at

Interaktive Lernplattform für Hämatologie und Onkologie. Vermittelt Wissen über die Behandlung einer Erkrankung mittels praxisrelevanter Fallbeispiele. Damit bieten wir einen neuen Standard des dynamischen Lernens: kurzweilig, selbsterklärend, zeit- und ortsunabhängig. DFP-approbierte Patientenfälle können einzeln absolviert werden.

**Preise auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne!**

# Cross-Media-Formate



## Die Printanbindung zum Audio-eLearning, Video-eLearning oder Multimedia-eLearning

Inhaltliche Zusammenfassung und Verweis mit Link und QR-Code inkl. 1/1-Anzeige (max. 8 Seiten). Beilage in einem MedMedia-Fachmedium für die gewünschte Zielgruppe sowie für die Verteilung durch den Außendienst.

**6.000 Stück (davon 5.000 Stück für die Beilage)**  
**ab € 8.190,-**



## Smartcards zum Audio-eLearning, Video-eLearning, Multimedia-eLearning oder Study Shortcut

Flyer in Form eines Smartphones zur Bewerbung via Außendienst oder als Beilage/Tip-on in einem Fachmedium.

**1.000 Stück (exkl. Beilagekosten):**  
 4-seitige Smartcards **€ 3.350,-**  
 6-seitige Smartcards **€ 3.580,-**

# Fortbildung im APOKolleg

## Substanzbezogene Fortbildung speziell für Pharmazeut:innen

Innovatives und speziell für Pharmazeut:innen und PKA konzipiertes Fortbildungskonzept, basierend auf einer wissenschaftlich fundierten Print-Fortbildungsunterlage, erstellt mit einem/einer Expert:in zu einer vom Sponsor ausgewählten Substanz, auf der alle weiteren APO-Kolleg-Elemente wie Präsenzveranstaltung, eLearnings, Expertenvideos u. v. m. aufbauen.

## Welchen Nutzen das APOKolleg bringt:

- › innovativ und modern – Sie präsentieren Ihr Produkt im Rahmen eines wissenschaftlichen Kontextes.
- › Sie sind exklusive:r Partner:in der Fortbildung.
- › Sie unterstützen und fördern die kontinuierliche Fortbildung Ihrer Zielgruppe.



# TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

## AGB

# Technische Anforderungen

## Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-4-konform):

- alle Farben in CMYK (auch eingebaute Bilder, Logos etc.), Farbprofil ISO Coated V2
- keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben
- Bilder im Dokument sollten möglichst 1 : 1 platziert werden und mit 300 dpi, Strichbilder mit 1.200 dpi, aufgelöst sein.
- Überdrucken-Einstellungen beachten.
- Alle Schriften einbetten.
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
- Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste des jeweiligen Mediums beachten.

Offene Daten nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.

## Datenanlieferung:

- E-Mail an den/die jeweilige:n Kundenbetreuer:in oder die Anzeigenverwaltung (Datengröße kleiner als 20 MB)
- Andere Anlieferungsarten wie z. B. FTP, WeTransfer oder Dropbox sind möglich, allerdings vorab zu klären.
- eindeutige Benennung von Dateien/Ordnern mit Medium, Ausgabe und Produkt (nicht: „Anz\_fuer\_MMVerlag“)

Um seitens der Druckerei einen farbverbindlichen Druck zu gewährleisten, bitten wir Sie, uns nur Proofs mit eingebettetem ICC-Profil (ISO Coated V2) zu senden.

Wir schließen Gewährleistungsansprüche aus, deren Ursachen in der Nichtbeachtung der Erfordernisse bei digitaler Datenlieferung liegen. Eine Layoutumsetzung in der Endfassung ist gegen Aufpreis möglich.

Für den FKI-Verweis in Anzeigen bitte ausschließlich folgenden Satz verwenden: FKI siehe Seite. Bitte keinen Platzhalter für die Seitenzahl einfügen (XY etc.)

## Digitale technische Anforderungen:

Alle Infos dazu finden Sie hier: [medmedia.link/disp24](https://medmedia.link/disp24)



# Unsere AGB

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der Unternehmen der MedMedia Verlag und Mediaservice GmbH – gültig per 2.10.2023

1. Diese AGB liegen – in der bei Vertragsabschluss geltenden Fassung – allen Geschäftsbeziehungen zwischen der Universimed Cross Media Content GmbH (jeweils „MedMedia“) und ihren jeweiligen Vertragspartnern zugrunde, soweit sich aus schriftlich bestätigten Einzelvereinbarungen nichts Abweichendes ergibt.
2. Weitere Grundlagen jedes Auftragsverhältnisses sind für die auf den jeweiligen Webseiten ([www.medmedia.at](http://www.medmedia.at)) im Bereich Produkt- und Mediadaten veröffentlichten aktuellen Tarife und allenfalls ergänzende bzw. spezifische Unternehmensangaben zu bestimmten Werbeformen (z.B. Veranstaltungen, Sonderprojekte etc.), soweit sich aus schriftlich bestätigten Einzelvereinbarungen nichts Abweichendes ergibt.
3. Die AGB gelten ausschließlich. Auch wenn die Vertragspartner auf eigene allgemeine Geschäftsbedingungen hinweisen, werden diese nicht Vertragsbestandteil. Entgegenstehende oder ergänzende Bestimmungen fremder AGB werden selbst bei Kenntnis nur insoweit Vertragsbestandteile, als ihrer Geltung schriftlich zugestimmt wird. Allfälligen AGB der Kunden (Auftraggeber/Inserenten) widerspricht MedMedia ausdrücklich.
4. Mündliche Vereinbarungen und Auskünfte, insbesondere von Mitarbeiter:innen von MedMedia, sind unverbindlich. Diese werden von MedMedia nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgt sind.
5. Unter „(Werbe-)Einschaltungen“ sind im Rahmen dieser AGB neben Inseraten bzw. (Klein-)Anzeigen im Zweifel insbesondere auch Fremdbeilagen, Sonderwerbformen aller Art (z.B. Tip-on-Cards, Promotions), entgeltliche redaktionelle Beiträge sowie sämtliche Dienstleistungen und Online-Werbeformen gleich welchen Inhalts zu verstehen.

## Auftragserteilung, Preise und Zahlungsbedingungen:

6. Maßgeblich für einen Auftrag sind diese allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Preisliste (zzgl. u.a. jeweils aktueller Werbeabgabe) und die schriftliche Auftragsbestätigung durch MedMedia. Der Vertrag mit MedMedia kommt zustande, wenn MedMedia das Angebot der Vertragspartner ausdrücklich annimmt oder wenn MedMedia die Bestellung der Kunden erfüllt.
7. Grundsätzlich gilt jener Preis für die bestellte Ware bzw. Leistung als vereinbart, der sich aus den aktuellen Preislisten oder sonstigen Dokumentationen von MedMedia ergibt. Diese Preise verstehen sich exklusive MwSt. und allfälliger Zölle und Abgaben sowie Versandkosten etc. Preisänderungen vor Bestellung sowie Eingabe- und elektronische Übermittlungsfehler sind vorbehalten.
8. Für alle Aufträge mit wiederkehrenden Zahlungen wird, sofern dies im Auftrag nicht abweichend geregelt ist, ausdrücklich Wertbeständigkeit der Preise vereinbart. Als Maß der Berechnung der Wertbeständigkeit dient der vom Österreichischen Statistischen Zentralamt monatlich verlaublich Verbraucherpreisindex. Als Bezugsgröße für diesen Vertrag dient die für den Monat des Vertragsabschlusses errechnete Indexzahl.
9. Bei Aufträgen mit einer vereinbarten Lieferzeit von mehr als 3 Monaten hat MedMedia das Recht, Preise entsprechend den eingetretenen Kostensteigerungen aufgrund von Steuererhöhungen, Wechselkursschwankungen oder Materialpreissteigerungen zu erhöhen.
10. Bei Änderungen der Preise für Werbeeinschaltungen treten diese auch für laufende Aufträge sofort (auch unterjährig) in Kraft.
11. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden.

12. Ein Auflagenrückgang berechtigt die Auftraggeber nur dann zur Herabsetzung des Preises bzw. zum Rücktritt vom Vertrag, wenn die Zusicherung einer bestimmten Auflagenhöhe im Auftrag ausdrücklich schriftlich von MedMedia bestätigt wurde und die Abweichung über die Branchenüblichkeit hinausgeht oder wenn die Auflage um mehr als 15% sinkt.

#### **Zahlung:**

13. Die Rechnungen von MedMedia sind 30 Tage nach Erhalt zur Zahlung fällig. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr der Auftraggeber und sind derart vorzunehmen, dass MedMedia die Gutschrift des Betrages spätestens am Fälligkeitstag vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zulasten der Auftraggeber. Im Verzugsfalle sind für die jeweils überfälligen Beträge die gesetzlich vorgesehenen Verzugszinsen zwischen Unternehmern zu bezahlen, welche sofort fällig werden.
14. Die Auftraggeber sind verpflichtet, zusätzlich zu den anfallenden Mahnspesen alle MedMedia bei Verfolgung ihrer Ansprüche auflaufenden Kosten, Spesen und Barauslagen, aus welchem Titel auch immer, zu bezahlen. Sie haben daher – falls anwendbar – neben allenfalls gerichtlich bestimmten Kosten auch sämtliche vorprozessualen Kosten, insbesondere Kosten eines von MedMedia beauftragten Inkassobüros oder Anwalts, voll zu ersetzen. Eingehende Zahlungen werden zuerst auf Zinsen und Spesen und zuletzt auf die reinen Rechnungsbeträge angerechnet.
15. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Ausstellungsdatum der Rechnung anerkannt. Die Reklamation muss schriftlich erfolgen. Berechtigte Reklamationen können nur bei Wahrung dieser Frist berücksichtigt werden.
16. MedMedia behält sich vor, auf Projektleistungen Anzahlungen zu verlangen. Grundsätzlich werden bei Vertragsabschluss 50% der Auftragssumme in Rechnung gestellt, es sei denn, dies wird im Einzelfall anders vereinbart. Teilrechnungen werden nach erbrachter Leistung und Leistungsnachweis erstellt.
17. Reklamationen von Rechnungen des Verlages bedürfen der Schriftform und sind bei sonstigem Ausschluss binnen 4 Wochen ab Rechnungsdatum zu erstatten.
18. MedMedia ist zu Teillieferungen und Teilabrechnungen berechtigt, soweit im Einzelfall vereinbart.
19. MedMedia ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Schaltungsauftrages das Erscheinen weiterer Werbeeinschaltungen von Anzahlungen und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
20. Für die vollständige und fristgerechte Bezahlung von Aufträgen, die über Agenturen geschaltet werden, haften die Auftraggeber und die Agentur solidarisch.
21. Bei Zahlungsunfähigkeit der Auftraggeber bzw. anhaltendem Zahlungsverzug trotz Setzung einer Nachfrist stellt MedMedia den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten bzw. mit allen seit Beginn der Geschäftsverbindung gewährten Nachlässen (z.B. Rabatte, Provisionen, Skonti und dergleichen) fällig.
22. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat MedMedia dann Anrecht auf volle Bezahlung der Leistungen, wenn die vereinbarte Leistung zu 75% erfüllt ist. Bei Erfüllung unter 75% ist die Leistung aliquot zu bezahlen.

#### **Rabatte:**

23. Der Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur dann, wenn ein schriftlicher Auftrag für eine Werbeeinschaltung vorliegt und dieser spätestens mit der ersten Einschaltung erteilt wird. Rabattjahr ist das Kalenderjahr. Bei Zahlungsverzug und Insolvenzverfahren verfällt jeder Rabattanspruch.
24. Ansprüche auf Naturalrabatte erlöschen mit Ende des Kalenderjahres.
25. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die MedMedia nicht zu vertreten hat, so haben die Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zurückzuzahlen.

26. Die Kundenrabatte können je nach Vereinbarung sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Rabattschlusszeitraumes gutgeschrieben werden. Eine Änderung dieser Verrechnungsart behält sich MedMedia jederzeit vor.

27. Rabattendabrechnungen sind schriftlich spätestens 3 Monate nach Ablauf des Rabattjahres zu fordern.

28. Bei zu hoher Rabattgewährung erfolgt nach Ablauf der Jahresfrist eine Nachfakturierung.

#### **Haftungsfreistellung:**

29. Die Auftraggeber garantieren gegenüber MedMedia, dass die Werbeeinschaltung (einschließlich Bildern) gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen (u.a. Urheberrecht, Datenschutzrecht, Wettbewerbsrecht etc.) verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Die Auftraggeber verpflichten sich, MedMedia hinsichtlich aller Ansprüche, die in der erschienenen Einschaltung (einschließlich Bildern) begründet sind, schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Dies gilt insbesondere für alle Arten wettbewerbsrechtlicher Ansprüche, sei es, dass diese von Mitbewerbern der Auftraggeber oder von Mitbewerbern von MedMedia geltend gemacht werden, für urheberrechtliche und datenschutzrechtliche Ansprüche jeglicher Art, Einschaltkosten von Gegendarstellungen, deren Veröffentlichung MedMedia gerichtlich aufgetragen wurde, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art immer und Ansprüche auf Veröffentlichungen von Urteilen oder Mitteilungen nach dem geltenden Mediengesetz. Die Verpflichtung der Auftraggeber zur Schad- und Klagloshaltung von MedMedia versteht sich einschließlich aller anfallenden Verfahrenskosten inklusive der Kosten für rechtliche Beratung und Vertretung.
30. Die Auftraggeber garantieren unter Übernahme der Verpflichtung zur vollständigen Schad- und Klagloshaltung gegenüber MedMedia, dass von ihnen bereitgestellte digitale Werbemittel frei von Malware und Viren sind, allen anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen entsprechen und keine Rechte Dritter verletzen. Jegliche Integration von Technologien (insbesondere Tracking-Technologien) in digitale Werbemittel, welche nach datenschutz- oder telekommunikationsrechtlichen Bestimmungen oder sonstigen gesetzlichen Bestimmungen der Einwilligung eines Empfängers bedarf, insbesondere jegliche nach datenschutz- oder telekommunikationsrechtlichen Bestimmungen zustimmungspflichtige Speicherung von Information auf Endgeräten, wird unterlassen, es sei denn, es wird im Einzelfall durch MedMedia eine schriftliche Genehmigung erteilt.
31. MedMedia ist zu einer Prüfung einer Einschaltung oder eines Gegendarstellungsbegehrens nicht verpflichtet. Dies gilt sinngemäß auch für alle anderen vergleichbaren Folgen, beispielsweise Mitteilungen gemäß § 37 MedG. MedMedia behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
32. Willkürliche Zusammenziehungen von Wörtern, die zu ungebräuchlichen und sprachwidrigen Wortgebilden führen, werden abgelehnt. Wortkürzungen, die den Sinn der Einschaltung nicht entstellen, behält sich MedMedia vor.

#### **Abwicklung:**

33. Den Auftraggebern/Inserenten obliegt die rechtzeitige Lieferung von Texten, Daten und einwandfreien Druckunterlagen sowie von Bannern oder ähnlichen digitalen Anzeigen („Druck- und Digitalunterlagen“). Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen, von den Auftraggebern beigestellten Druck- und Digitalunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse der Auftraggeber eingeschaltet werden.
34. Prospektbeilagen sowie Druck- und Digitalunterlagen sind an MedMedia frei Haus zu liefern.
35. MedMedia ist berechtigt, jederzeit auch ohne Rücksprache mit den Auftraggebern Einschaltungen beispielsweise als „Anzeige“, „Werbung“, „mit freundlicher Unterstützung der Firma ...“ und/oder „entgeltliche

Einschaltung“ zu kennzeichnen. Die Entscheidung darüber, ob eine solche Kennzeichnung notwendig oder zweckmäßig ist, obliegt somit ausschließlich MedMedia. Sollte ausnahmsweise MedMedia auf Wunsch der Auftraggeber von der gewählten Kennzeichnung abweichen, haften die Auftraggeber für jeden MedMedia daraus erwachsenden Nachteil.

36. Bei Anzeigen, die nach Layout gestaltet werden, bzw. wenn vorgeschriebene Schriftgrößen eingehalten werden und die bestellte Anzeigengröße nicht ausreicht, muss die volle Abdruckhöhe bezahlt werden.
37. MedMedia haftet für die Erscheinungsqualität nur, wenn einwandfreie Druck- und Digitalunterlagen bzw. Werbemittel wie Prospekte etc. beigestellt werden. Die Verwendung der Druck- und Digitalunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
38. Die Auftraggeber haben bei durch MedMedia verschuldeter unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Wiedergabe der Einschaltung Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzleistung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Einschaltung beeinträchtigt wurde.
39. Weitergehende Haftungen für MedMedia sind ausgeschlossen, wie insbesondere Haftung für den Fall, dass die veröffentlichte Einschaltung in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen widerspricht, Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen einer Einschaltung an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen. In jedem Fall ist die Haftung von MedMedia mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfallenden anteiligen Einschaltungsentgelt absolut begrenzt. In Zweifelsfällen unterwirft sich MedMedia den Empfehlungen des Gutachterausschusses für (Druck-)Reklamationen.
40. Für (Druck-)Fehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet.
41. Farbabweichungen gegenüber dem Original behält sich MedMedia aus technischen Gründen vor.
42. Sind etwaige Mängel bei den Daten nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Produktionsvorgang deutlich, so haben die Auftraggeber bei ungenügender Wiedergabe keine Ansprüche.
43. Telefonische Änderungen von Einschaltungen müssen nachträglich, jedoch noch vor Anzeigenschluss, schriftlich bestätigt werden.
44. Bei Sonderwerbformen (Einklebern, Tip-on-Cards, ...) kann aus technischen Gründen keine 100%ige Qualitätsgarantie gegeben werden (eine Toleranzgrenze von 5% gilt als vereinbart).
45. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druck- und Digitalunterlagen endet 2 Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
46. Probeabzüge werden auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
47. Kosten, die durch erhebliche Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beigestellter Druck- und Digitalunterlagen entstehen, werden den Auftraggebern verrechnet.
48. Platzierungswünsche sind für MedMedia nur im Falle der Leistung des Platzierungszuschlages bindend. Die Ausschließlichkeit der Platzierung einer Werbeeinschaltung auf einer Doppelseite kann nur bei einer Anzeigengröße von mindestens 1/2 Seite für zwei gegenüberliegende Seiten im Falle der Leistung des Platzierungszuschlages vereinbart werden.
49. Bei Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorherige Benachrichtigung der Auftraggeber kann weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.
50. Einschaltungsreklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen der Einschaltung, die Reklamation muss schriftlich erfolgen.
51. MedMedia übernimmt keine Haftung für zur Verfügung gestellte Druck- und Digitalunterlagen.
52. Die Auftraggeber nehmen zur Kenntnis, dass MedMedia keine Exklusivität von medizinischen Indikationen, mit deren Publikation MedMedia beauftragt wurde, gewährt und schließt jegliche Haftung dafür aus. Eine dennoch in einem Auftrag geforderte Exklusivität für eine Indikation wird von MedMedia nicht akzeptiert und gilt als nicht vereinbart.
53. Aufträge für Werbeeinschaltungen sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln,

soweit sich aus schriftlich bestätigten Aufträgen nichts Abweichendes ergibt. Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder mit einer bestimmten Platzierung wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder von einer bestimmten Platzierung schriftlich abhängig gemacht wird.

54. MedMedia behält sich vor, jederzeit und ohne Angabe von Gründen, insbesondere aber bei Zahlungsverzug oder aus rechtlichen Überlegungen, von der Durchführung von Aufträgen zurückzutreten. Dies gilt auch bei Vorliegen eines Jahresauftrages oder eines Auftrages für wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen.
55. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

#### **Haftung und Gewährleistung:**

56. Sofern in diesen AGB oder im Auftrag nicht anders geregelt, wird die gesetzliche Gewährleistung im gesetzlich zulässigen Umfang ausgeschlossen, insbesondere im Hinblick auf augenfällige Mängel. Soweit zwingendes Gewährleistungsrecht zur Anwendung gelangt oder der Gewährleistungsausschluss im Einzelvertrag abbedungen wurde, gilt: Die Gewährleistungsfrist beträgt 6 Monate ab Lieferung; das Vorliegen von Mängeln ist von den Vertragspartnern nachzuweisen; auftretende Mängel sind von den Vertragspartnern bei sonstigem Verlust von Gewährleistungsansprüchen unverzüglich, spezifiziert und schriftlich zu rügen. MedMedia ist im Falle der Gewährleistung berechtigt, die Art der Gewährleistung (Verbesserung, Austausch, Preisminderung oder Wandlung) selbst zu bestimmen; Preisminderung oder Wandlung kann von den Vertragspartnern nur gefordert werden, wenn sich die Verbesserung und der Austausch als nicht möglich erweist oder wenn MedMedia dem Verlangen der Vertragspartner nicht oder nicht in angemessener Frist nachgekommen ist. Das Recht auf Wandlung ist ausgeschlossen, wenn es sich um einen geringfügigen Mangel handelt.
57. Sofern in diesen AGB oder im Auftrag nicht anders geregelt, wird die Haftung von MedMedia für Schäden im gesetzlich zulässigen Ausmaß auf Fälle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit beschränkt. Die Haftung ist jedenfalls auf den vertragstypischen Schaden beschränkt. Für sonstige wie immer geartete Schäden, mittelbare Schäden und Folgeschäden, insbesondere für Gewinnentgang und für Schäden aufgrund von Ansprüchen Dritter, besteht keine Schadenersatzpflicht von MedMedia. Die Haftung von MedMedia für Handlungen Dritter, einschließlich Vertragspartner und Gehilfen, wird im gesetzlich zulässigen Ausmaß ausgeschlossen. Insbesondere haftet MedMedia nicht für unrichtige medizinische Aussagen oder Empfehlungen oder sonstige Angaben ihrer Vertragspartner oder Dritter, und MedMedia übernimmt keine Gewähr und haftet nicht für den Inhalt der Produkte, insbesondere nicht für die formelle oder inhaltliche Richtigkeit oder Rechtmäßigkeit der darin enthaltenen Aussagen, Texte, Bilder oder Informationen.
58. Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche sind längstens binnen 6 Monaten bei sonstiger Präklusion gerichtlich geltend zu machen, sofern in diesen AGB oder im Auftrag nicht anders geregelt.
59. Die Vertragspartner halten MedMedia hinsichtlich Ansprüchen Dritter und jeglicher Nachteile aus behördlicher oder gerichtlicher Verfolgung, welche aus dem Verhalten der Vertragspartner im Rahmen der Vertragsbeziehung mit MedMedia resultieren, vollständig schad- und klaglos.

#### **Stornobedingungen für Publikationen und Einschaltungen (Print und Digital):**

60. Ein Recht auf unbegründete Stornierung verbindlicher Bestellungen steht dem Vertragspartner nicht zu, sofern diese Bedingungen keine anderslautende Regelung enthalten. MedMedia behält es sich im Einzelfall vor, dem Vertragspartner eine Kulanzlösung anzubieten; Stornos werden ausschließlich schriftlich vereinbart.
61. Bei begründeter schriftlicher Zurückziehung von Aufträgen für Werbeeinschaltungen bis 5 Tage vor Redaktionsschluss (gemäß Mediadaten)

werden für Anzeigen keine Gebühren bzw. für entgeltliche redaktionelle Beiträge 30% des Auftragswertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt, soweit im Einzelfall nichts anderes vereinbart wurde.

62. Bei begründeter schriftlicher Zurückziehung von Aufträgen für Werbeeinschaltungen nach Redaktionsschluss (gemäß Mediadaten) (soweit dies für MedMedia technisch noch möglich ist) wird für Anzeigen ein Betrag von 50% des Auftragswertes bzw. bei entgeltlichen redaktionellen Beiträgen ein Betrag von 80% des Auftragswertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt, soweit im Einzelfall nichts anderes vereinbart wurde.
63. Bei begründeter schriftlicher Zurückziehung von Aufträgen für Sonderplatzierungen wird ein Betrag von 50% des Auftragswertes bei Storno vor Redaktionsschluss und 80% bei Storno nach Redaktionsschluss als Kostenersatz in Rechnung gestellt.
64. Es gilt jeweils das Datum des Eingangs bei MedMedia. Nach dem jeweiligen Anzeigenschluss (gemäß Mediadaten) ist ein Storno nicht mehr möglich.

#### **Abonnements:**

65. Abonnements verlängern sich automatisch um ein Jahr, wenn nicht spätestens 3 Monate vor Ende des Kalenderjahres eine schriftliche Kündigung eingelangt ist. Mangels entgegenstehender Vereinbarung verzichtet der Vertragspartner jedenfalls für die Dauer des ersten Jahres auf eine Kündigung.

#### **Veranstaltungen:**

66. Für jede Veranstaltung gelten die jeweils in der Auftragsbestätigung gelisteten Leistungen als vereinbart.
67. Bei schriftlicher Stornierung bis 3 Monate vor Veranstaltungsbeginn werden die bisher aufgelaufenen Kosten (u.a. für Recherchen, Kreation und Konzeption, durchgeführte Kundentermine, Site Inspections etc.) verrechnet, danach beträgt die Stornogebühr bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 50% des vereinbarten Preises. Bei Stornierung innerhalb von 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der volle vereinbarte Preis in Rechnung gestellt. Die Stornierung muss ausnahmslos schriftlich erfolgen. Tatsächlich angefallene externe Kosten werden eins zu eins weiterverrechnet.
68. MedMedia behält sich das Recht vor, angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms und des Veranstaltungsortes, unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung, vorzunehmen.
69. Sollte die Abhaltung einer als Präsenzveranstaltung geplanten Veranstaltung aufgrund rechtlicher Beschränkungen (z.B. höhere Gewalt, Epidemie, COVID-Pandemie etc.) nicht möglich sein, kann MedMedia die Veranstaltung digital abhalten. MedMedia informiert die Vertragspartner möglichst zeitnah darüber. Zugesagte Leistungen wie Ausstellungsstand, Ausstattung etc. werden in diesem Fall im jeweils möglichen Ausmaß digital zur Verfügung gestellt, die vertraglichen Vereinbarungen bleiben darüber hinaus sinngemäß aufrecht bestehen.
70. Darüber hinaus behält sich MedMedia vor, eine Veranstaltung aus wichtigem Grund (z.B. Epidemie, Erkrankung des Referenten, zu geringe Teilnehmerzahl) abzusagen. Im Falle einer Absage werden die Teilnehmer umgehend informiert und eventuell geleistete Zahlungen werden rückerstattet, es sei denn, die Absage ist durch die Auftraggeber verursacht (in diesem Fall gelten die Bestimmungen zu Stornogebühren). Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

#### **Datenschutz:**

71. MedMedia respektiert als seriöses Unternehmen die Privatsphäre der Kunden und wird mit allen zugegangenen Daten sorgfältig umgehen. Siehe hierzu die Datenschutzerklärung auf den jeweiligen Webseiten ([www.medmedia.at](http://www.medmedia.at)).
72. Mit der Nutzung des Internetangebots von MedMedia ([www.medmedia.at](http://www.medmedia.at)) akzeptieren Sie diese Bedingungen sowie die Bedingungen der auf der jeweiligen Website hinterlegten Datenschutzerklärung.

#### **Disclaimer:**

73. Allgemeines: Die Inhalte von MedMedia werden unter Berücksichtigung der jeweils aktuellen medizinischen Entwicklungen von der Redaktion bzw. von Expertinnen und Experten erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Korrektheit, Aktualität und Qualität sämtlicher Inhalte sowie deren Übermittlung kann MedMedia jedoch keine Gewähr übernehmen. Die Inhalte der Websites von MedMedia ([www.medmedia.at](http://www.medmedia.at)) sind ausschließlich zu Informationszwecken bestimmt. Sie stellen in keiner Weise Ersatz für professionelle Beratungen oder Behandlungen durch ausgebildete und anerkannte Ärztinnen und Ärzte dar.

#### **Urheberrecht:**

74. Die von MedMedia veröffentlichten Inhalte und Werke unterliegen dem urheberrechtlichen Schutz. MedMedia hat die Nutzungsrechte an allen Inhalten der Webseiten. Das Material darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von MedMedia nicht kopiert, verkauft, verliehen oder in anderer Weise vervielfältigt werden.
75. Im Falle von Leistungen (Inhalte, Werke, Downloads, elektronische Dateien etc.), die von MedMedia im Auftrag erstellt und/oder veröffentlicht wurden, verschafft MedMedia den Auftraggebern kein Eigentum. Die Auftraggeber erwerben das nicht ausschließliche und nicht übertragbare Recht zur Nutzung entsprechend dem vereinbarten Zweck. Es ist nicht gestattet, erhaltene Daten in irgendeiner Weise inhaltlich und redaktionell zu ändern oder geänderte Versionen zu benützen, sie für Dritte zu kopieren, öffentlich zugänglich zu machen bzw. weiterzuleiten, im Internet oder in anderen Netzwerken entgeltlich oder unentgeltlich einzustellen, sie nachzuahmen, weiterzuverkaufen oder für kommerzielle Zwecke zu nutzen. Eine Weiterübertragung der Rechte an Dritte ist ausgeschlossen.

#### **Geheimhaltung:**

76. Die Vertragspartner sind verpflichtet, Informationen und Daten, die sie von MedMedia im Zusammenhang mit der Durchführung einer Vereinbarung erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

#### **Abschlussbestimmungen:**

77. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist Deutsch, es sei denn, es wurde im Einzelfall etwas anderes vereinbart. Sämtliche Mitteilungen, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen der Vertragspartner bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform (u.a. auch per E-Mail).
78. Die Vertragspartner sind nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz- oder sonstiger wie immer gearteter Gegenansprüche oder Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen.
79. Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine solche ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. MedMedia hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser AGB zu ändern. MedMedia wird solche Änderungen auf ihrer Website veröffentlichen und es wird den Vertragspartnern damit die Möglichkeit eingeräumt, zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Machen die Vertragspartner von ihrer Widerspruchsmöglichkeit nicht innerhalb von 4 Wochen Gebrauch, so erklären sie durch die fortgesetzte Nutzung ihr Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen der AGB, sodass dem Vertragsverhältnis die jeweils gültigen und allenfalls angepassten AGB zugrunde liegen.
80. Wien gilt als Erfüllungsort. Über sämtliche Streitigkeiten aus den gegenständlichen Aufträgen entscheidet ausschließlich das zuständige Gericht in Wien. Als Grundlage der gesamten Geschäftsbeziehung gilt ausschließlich österreichisches Recht. UN-Kaufrecht und die Verweisnormen des IPR sind ausdrücklich ausgeschlossen.

# TEAM

# Kundenbetreuung

Wir beraten Sie gerne!



**Mag.ª Gabriele Jerlich**

Geschäftsführung  
[g.jerlich@medmedia.at](mailto:g.jerlich@medmedia.at)  
0699 1004 0154



**Elisabeth Hönigschnabel**

Business Unit Leitung  
Kundenbetreuung:  
DIABETES FORUM  
FAKTEN der Rheumatologie  
NEPHROScript  
SPECTRUM Urologie  
UNIVERSUM INNERE MEDIZIN  
[e.hoenigschnabel@medmedia.at](mailto:e.hoenigschnabel@medmedia.at)  
0699 1161 5229



**Mag.ª Andrea Maierhofer**

Business Unit Leitung  
Kundenbetreuung:  
ARZT & PRAXIS  
ÄRZTE KRONE  
APO KRONE  
[a.maierhofer@medmedia.at](mailto:a.maierhofer@medmedia.at)  
0699 1407 3111



**Mag.ª Nora Sunshine**

Business Unit Leitung  
Kundenbetreuung:  
SPECTRUM Onkologie  
GYN-AKTIV  
SPECTRUM Pathologie  
AHOP-News  
[n.sunshine@medmedia.at](mailto:n.sunshine@medmedia.at)  
0676 536 3471



**Mag.ª Claudia Maria Eller**

Kundenbetreuung:  
ARZT & PRAXIS  
ÄRZTE KRONE  
nextdoc  
[c.eller@medmedia.at](mailto:c.eller@medmedia.at)  
0676 530 2023



**Angela Flaggl**

Kundenbetreuung:  
neurologisch  
SPECTRUM Onkologie  
GYN-AKTIV  
[a.flagg@medmedia.at](mailto:a.flagg@medmedia.at)  
0676 511 7380



**Firas Said, BA**

Kundenbetreuung:  
SPECTRUM Onkologie  
GYN-AKTIV  
AHOP-News  
[f.said@medmedia.at](mailto:f.said@medmedia.at)  
0650 396 7255



**Friederike Maierhofer**

Kundenbetreuung:  
ZAHN KRONE  
[f.maierhofer@medmedia.at](mailto:f.maierhofer@medmedia.at)  
0699 1150 9509



**Mag.ª Kathrin Tauer**

Kundenbetreuung:  
DIABETES FORUM  
SPECTRUM Dermatologie  
SPECTRUM Psychiatrie  
UNIVERSUM INNERE MEDIZIN  
[k.tauer@medmedia.at](mailto:k.tauer@medmedia.at)  
0699 1407 3140



**Souma Ürper**

Kundenbetreuung:  
APO KRONE  
[s.uerper@medmedia.at](mailto:s.uerper@medmedia.at)  
0676 672 3238

Unser gesamtes Team finden Sie auf:  
[www.medmedia.at/team](http://www.medmedia.at/team)



# MED MEDIA



[www.medmedia.at](http://www.medmedia.at)

Seidengasse 9/Top 1.1, 1070 Wien | Tel.: 01/407 31 11-0, Fax: 01/407 31 14